

# 活化利用 赋能文化新活力

本报记者 王玮莹

以文促旅，以旅彰文。文化与旅游深度融合，展现了新时代文旅生活的非凡魅力。

如今，在中国优秀旅游城市、中国最佳休闲旅游城市焦作，人们正沉浸在多彩的文旅生活中。

焦作，既是文物大市、非遗大市，又是旅游大市，文化与旅游的双向奔赴，成就了这座太行山下城市的别样韵味。

特别是到了旅游旺季，当您走在焦作的大街小巷，走进各县(市、区)的博物馆、文化馆、图书馆，或来到偏僻的乡村文化合作社，您一定会在赞叹焦作山水之美的同时，被焦作的优秀文化所感染。

融入焦作，遇见全新的文旅生活。

2023年11月6日，沁阳市怀梆艺术保护传承中心携大型红色现代怀梆戏《杨介人》唱响京城。这是时隔6年后，焦作稀有剧种——怀梆戏再度登上首都大舞台，这也是焦作依托文旅融合“复活”老剧种的点睛之笔。

近些年来，在国家、省、市资金的扶持下，沁阳市怀梆艺术保护传承中心深挖地方特色文化，接连排演了《曹瑾还乡》《红色交通线》《怀州星火》《姐妹花》《大芒小芒》等大戏。这些大戏的问世，让游客来焦作有“戏”可看。

焦作非遗文化越来越活跃。2023年12月17日，我市编制出台了我国首部关于太极拳保护的法规《焦作市太极拳保护和发展条例》，在太极拳发源地率先找到了保护、传承、发展太极拳文化的新路径。

游客来焦吃什么、玩什么？为了解决这个问题，早在两年前，我市就推出了49家非遗老字号特色美食门店、打造了25家非遗工坊。游客来焦，按图索骥，寻找快乐。

无独有偶。

在2024年“文化和自然遗产日”、端午假期中，焦作市“四大怀药”集市在恩州驿古街开市了！此次活动中，13家生产加工销售“四大怀药”企业表现踊跃，山药粉、山药酱、怀菊花茶、怀地黄泡菜……让游客目不暇接，大饱口福。

今年5月1日，温县张保忠太极武院的师生们上午还在恩州驿古街表演，下午就走上了云台山小寨沟舞台。逢文旅热季，这就是他们的生活常态。武陟黄河飞龙队长年在各景区(点)演出，从一个不起眼的小村表演队走向了大舞台，已是文旅市场的香饽饽。

2023年中秋节、国庆节，市文化

馆组织非遗项目走进西大井1919文旅景区、焦作影视城等展示展演。同时，该馆还邀请景区讲解员通过焦作非遗官方抖音、微信公众号平台在线直播讲非遗，总计在线浏览量达6.5万人次，进一步扩大了焦作非遗文化的影响力、感染力，也为文旅市场制造了亮点、看点、经济增长点。

不仅非遗文化活动丰富多彩，而且在焦作各县(市、区)博物馆，各类与文物相关的文化活动也是异彩纷呈。每逢节假日，不管是本地人还是游客，总会走进博物馆，深度接触这座城市。博物馆研学游，已成为焦作文旅产业中不可或缺的内容。

2023年，“万里黄河第一观”嘉应观景区数字化项目、温县小麦博物馆数字化项目入选“行走河南·读懂中国”百大标识数字化项目。乘着东风，这两大文化平台深度开发研学游活动。

温县小麦博物馆是全国首座以小麦为专题的博物馆。其自2016年5月开馆至今，已接待游客30万人次，获《人民日报》点赞。

“中国黄河文化之乡”武陟已充分利用文化资源，研发了“黄河文化研学”精品文旅线路。从“万里黄河第一观”——嘉应观黄河文化博物馆至人民治河史诗——人民胜利渠渠首，从黄河左岸中下游分界点至沁河入黄河口，再从焦作人民治河壮举——沁河杨庄改道纪念亭至老龙湾险工文化园，仅一条精品文旅线路便串联起了武陟300多年的治河史。2024年以来已为该县吸引研学游客约3万人。

焦作文化资源丰富，在全域旅游思维的加持下，这些丰厚的

文化资源正在积极转化为丰厚的“文化资产”。

2023年，我市十大群众文化活动成绩突出，作为省辖市唯一代表在全省总结会议上作典型发言。近两年来，每逢重要节庆日，我市上下联动，全局动员，策划推动了“百场非遗项目”精品展、“百场文旅活动新春乐”、“百场主题直播在线看”等文化活动，丰富了市民文旅生活，吸引了八方游客。

文化赋能，创造焦作文旅新生活。目前，我市正在着力围绕“季季有主题、月月有活动、周周有精彩、天天有场景”，构建焦作节会文旅IP，举办“百场展演、千场阅读、万场活动”，点亮焦作城市文化名片。全力打造一批文博场馆类A级旅游景区，推出“跟着考古游焦作”“跟着文物游焦作”系列活动，让文物活起来、火起来。打造“三条文化旅游带”“五大文旅片区”，以精品文化旅游项目引领文化旅游高质量发展。

在今年3月6日召开的2024年全市文化广电旅游工作会议上，《2024年全市文化广电和旅游工作要点》(以下简称《要点》)发布。《要点》指出，今年全市文化广电和旅游系统要认真学习贯彻党的二十大精神 and 习近平文化思想，坚定不移锚定“两个确保”，围绕新要求、抢抓新机遇、谋求新突破、力争新成效，着力创建国家文化和旅游消费试点城市、国家文化和旅游市场信用经济发展试点城市、国家级非物质文化遗产特色景区和体验基地，厚植文旅文创融合发展新优势。

远航！远航！焦作文化与旅游互借东风好行船！



图① 博爱清化面塑非遗传承人在介绍面塑作品。

图② 非遗产品展示区内，游客在认真聆听非遗文化。

图③ 云台山岸上服务区民宿一条街成为游客的网红打卡地。

图④ 云台山岸上服务区文艺展演节目吸引游客聚集观赏。

本报记者 吉亚南 摄