

提质焕新，全新亮相——

AAAAA 景区神农山 中原旅游新地标

本报记者 郭树勋 本报通讯员 原钰恒

走进神农山，龙脊观海、松岭听涛、炎帝祭天、神农尝草、老子炼丹、魏氏布道、真谷晨钟、云阳暮鼓、摩崖千佛、沐涧寻宗，壮丽“神农十景”，让你流连忘返。

休闲神农山，千年高山树种白皮松，屹立悬崖、傲视山谷，传奇故事一串串；成群猕猴追逐嬉戏，一路伴行，人与动物融洽相处；群峰山峦，形态各异，惊险秀丽，蜿蜒曲折、绵绵延长中道不尽神农传说……

中原旅游新地标——AAAAA 景区神农山，提质焕新、全新亮相，以今年五一假日旅游为契机，以最美姿态和全新形象迎接八方游客，广泛关注、深受好评。

神农山，因炎帝神农氏在这里辨五谷、尝百草、设坛祭天，故得名神农山。这里是国家AAAAA 级旅游景区、世界地质公园、国家级风景名胜區、国家级猕猴自然保护区、国家级森林康养试点建设基地、中国摄影家协会创作基地、儒道佛文化名山，“神农云海”入选“焦作十大名景”。

沁阳市 2023 年按照“尊重历史、尊重客观、平等协商、依法依规”的工作理念，成立专班、科学应对，妥善处置神农山、二仙庙经营权问题，实现经营权平稳交接，推动神农山步入健康发展轨道。

以 2023 年成功收回神农山经营权为开端，该市规划先行、谋定后动，启动编制《神农山风景名胜區总体规划》，推进景区内基础设施等项目建设，将神农山景区、仙神谷景点一体化管理，倾力打造中原旅游新地标，努力推进神农山品牌重塑、体系重建，奋力谱写景区高质量发展新篇章。

持续推进神农山品牌重塑和体系重建。

该市围绕中原旅游新地标，科学规划，整合资源，精心谋划了 9 类 41 个基础设施改造提升项目，统筹推进“神农十景”开发；对照AAAAA 景区建设管理和运营标准，整合景区内历史文化和自然生态等资源，对景区道路、停车场、步道、索道、直梯等基础设施进行全面提升，提高便捷性、舒适性、安全性；推动景区上档升级满足更多游客需求，加快推进仙神谷索道、紫金顶一体化改造等项目前期工作，力争 2025 年年底建成。

统筹推进神农山景区服务和便捷体验。神农山景区将神农山、仙神谷一体化管理后，实现“一票通”“一车通”，加快构建“一峰两谷”旅游大环线，塑造神农山“文化之旅、祈福之旅、健身之旅”品牌，进一步拓展旅游空间和承载力；加强活动策划营销，全力提高管理水平，以一流管理保障一流服务，以一流服务赢得一流美誉。

干在实处，走在前列。今年五一前，神农山景区基础设施一期 EPC 项目已完成 6 条道路和 4 条步道，创

意提升“如意 1028”、古槐祈福等 4 个网红打卡点，完成投资 3000 余万元，全方位提升游客体验感和满意度；仙神谷路和紫金路彩虹健身步道获评“焦作市最佳徒步线路”。今年“二月二”活动获多档央视节目持续关注，今年五一活动被央视新闻、央广网同步直播报道，神农山景区实现了基础设施新、服务质量新、文旅活动新，实现了提质焕新、全新亮相目标。

凿之不止，必得泉水。神农山景区将继续加压驱动、砥砺奋进，积极推进二期项目建设。目前，静应湖环湖栈道、游客服务中心广场等关键节点改造提升以及标识指示牌更新、水电系统升级等项目正在全力推进中；全面提高管理水平，加强人员培训、提高人员素质，健全规章制度，提升服务质量，打造一流景区；持续围绕“宣传新突破、营销新突破、票务新突破”持续发力、久久为功，确保今年国庆假期期间取得阶段性成果，奋力实现营销新突破、宣传新突破、票务新突破，力争到 2025 年全年接待游客达到 200 万人，“十四五”之后全年接待游客达到 300 万人，为叫响“体验怀川 自在沁阳”文旅品牌，加快建设“三城一区”作出新的更大贡献！

(本版图片均由沁阳市文广旅局提供)



神农雕像。



神农坛。



网红健身大道。



空中遥看神农山。

