

消费拉动 实现引流新突破

本报记者 赵改玲

近几年来,我市消费拉动实现引流新突破,有数据为证。

2023年“一赛一节”期间,全市共签约项目62个,总投资538.1亿元。其中,10亿元以上项目21个,为我市优化产业结构、促进转型升级起到了极大推动作用,使节会成为增添焦作经济社会发展动能的盛会。

2023年全市共接待游客7261.87万人次,同比增长567.5%;实现旅游综合收入571.16亿元,同比增长590.8%。

2024年春节、五一和端午假期,全市接待游客人数和旅游综合收入再创新高,稳居全省第一方阵。全市文旅促消费的热度不断提升,淡季不淡、旺季更旺、持续火爆的市场格局业已形成。

取得这样的成绩,是市委、市政府主动出击、抢抓风口的创新之举!

近几年来,我市突出消费拉动,市场引流实现新突破。

坚持以活动为引领,持续做好全域引流、文旅促消费文章。充分利用春节、五一、端午、暑期、中秋、国庆等重要时间节点,做到“一节点一方案、一方案一主题”,接续策划推出文旅促消费主题活动,成功举办“一赛一节”。始终做到“四个有”,即有方案、有主题、有落地、有复盘;“四个动”,即创新驱动、创意推动、景城互动、全域联动。力求一个节会一个台阶,努力打造独具焦作特色的节会品牌IP,推动实现“办好一个节、点亮一座城”,形成了独具特色的“节会经济现象”。

以去年春节为例。去年春节期间,我市精心组织开展了“十个一百”焦作文旅消费促进行动,并与市商务局联合发放300万元文旅消费券激活市场,制定引客入焦激励政策开拓市场,联动周边地市门票互免、客源互换引流市场,成功举办“新春喜乐·嗨游焦作”邀请全省人民到焦作过大年沉浸式推介活动和“文旅闹元宵同创开年红”2023年焦作市文化旅游元宵节促消费活动,推出一批非遗、美食、演艺、研学等文旅文创融合产品,以文化旅游普惠共享实现引流爆点,拉动消费热点,重振文旅市场,为全市经济发展注入新活力。“百场文旅活动新春乐”共组织开展515场次,惠及各类群众140万人次;百场主题直播在线看活动组织举办289场次,观看群众达507.58万人次;“百个文旅市集消费聚春节”开展了7场活动,接待游客30.63万人次,实现旅游收入859.16万元……全市呈现热气腾腾“烟火气”。

以去年端午节为例。悠悠艾草香,片片粽叶长。2023年6月22日晚上,“龙腾怀川·‘粽’情焦作”市区主场活动和县域主场活动分别在山阳区龙源湖公园和武陟县嘉应观景区拉开帷幕。通过打造成风景、创新“旅游+”“+旅游”等举措,精心培育文旅+市集+音乐+非遗+美食的城市文旅新IP,努力推动文旅文创



融合“融”出新高度,“合”出新作为。

“龙腾怀川·‘粽’情焦作”主题串联起各景区景点活动,亮点纷呈、精彩不断!端午假期,全市共接待游客251.91万人次,与2019年相比增长223.4%,实现旅游综合收入12.87亿元,与2019年相比增长230.38%,创近年来端午节假日旅游最好成绩。焦作文旅活动九上央媒,省政府新闻发布会对焦州市端午文旅活动给予充分肯定。

以今年清明假期为例。今年清明假期,焦作文旅以“太行踏青·春游焦作”为主题,聚焦重点景区景点,坚持政策引领、产品赋能、宣传联动,带动全市春季文旅市场持续升温。据综合大数据监测和第三方抽样调查统计,假日期间,我市共接待游客194.22万人次,同比增长129.66%,旅游综合收入12.36亿元,同比增长147.66%。

草木蔓发,春山可望。假日期间,焦作市各大景区景点“花”样翻新,创意不断。云台山景区十里桃花竞相绽放,青龙峡景区万亩连翘花开正盛,中站区赵庄村山花烂漫,恩州驿文旅街区3天72场主题演出,场景奇趣、氛围热烈,吸引各地游客纷至沓来。

今年五一期间,为了深入推进文旅

文创融合战略,以文旅拉动全盘,以节点串连全年,努力形成“全域引流、全城联动、全时消费”的促消费格局,更好地助力全市经济社会高质量发展,全市围绕扩大引流促消费和抓好服务保安全两大工作目标,整合资源、融合需求、聚合业态,策划了一系列特色文旅活动,推出了一批旅游精品线路,为游客带来了精彩的文旅盛宴,持续提升游客体验,构建主客共享、近悦远来的市场新格局,努力让所有游客乘兴而来,满意而归,推动焦作文旅不断出新彩、更精彩,助力全市经济社会高质量发展。

今年,我市大力开拓文旅市场。统筹各县(市、区)策划举办“春满中原·焦作过年”“龙腾怀川·‘粽’情焦作”“活力夜焦作·快乐嗨一夏”“醉美金秋·相约焦作”等系列主题活动,以及云台山冰雪节、汉服花朝节、神农文化节、韩愈故里文化节、红叶节等特色节会活动,着力打造新业态、新场景、新体验,持续推动焦作文旅出圈出彩。

可以说,焦作文旅通过升级产品,创新场景、策划活动,提升服务,优化体验,致力为广大游客带来全新的体验和暖心的服务,让节会经济异彩纷呈,出圈出彩。



图① 2024年河南经典非遗进民俗系列文化活动开幕仪式在河南省五星级旅游民宿——中站区周窑十八坊举行。

图② 春节期间,大沙河生态公园举行大沙河“豫见·花火之夜”活动。

图③ 春节期间,游客在恩州驿拍照打卡。

图④ 游客在大南坡村游玩。

图⑤ 民俗演艺、特色美食、精品文创、亲子游乐,春节期间,恩州驿成为市民出游的好去处。

本报记者 王梦梦 摄