

2024年8月20日 星期二 编辑 史凯 版式 赵恒 校对 王莹 组版 侯璐 新闻报料:3909990

2024年8月20日 星期二 编辑 史凯 版式 赵恒 校对 王莹 组版 侯璐 新闻报料:3909990



游客体验采摘的快乐。



许衡广场的文旅市集。



红色十二会。



西大井1919文旅景区。



栗井山居。



漫山红叶掩映中的太行八英馆。

# 来中站 给心灵放个假 “五彩中站·乐享生活”出圈出彩

本报记者 赵改玲

到乡村的青山绿水间品一杯清茶，到周窑十八坊来一场轰趴派对，到栗井美术馆里赏一幅油画，到北业云田里来一次采摘研学、住一次特色太空舱民宿酒店，到河南省图书馆焦作首家乡村分馆以书香为伴，到坪嘈帐篷营地温泉汤池品一杯红酒……来中站，给心灵放个假，享受乐活人生。今年年初以来，中站区叫响了“五彩中站·乐享生活”文旅品牌，不断“上大分”，圈粉年轻人。

叫响“五彩中站·乐享生活”品牌，底气来自何处？

## 底气来源于产业定位清晰

中站，AAAAA级景区、精品民宿、明清民居、太行红叶、窄门峡谷等成熟旅游资源，是发展文旅产业的良好基础。近段时间以来，中站区全面整合红色、历史、文化、生态等资源优势，与中铁集团、南水北调公司、王封全域旅游公司等国企、央企优质资本强强联合，充分利用衔接资金和社会资本，着力打造北中南三大板块，实现文旅产业区域化、集聚化建设。

北部山区依托自然生态、红色文化、区位交通优势，聚焦游客多元化消费需求

求，“吃住行游购娱”要素配置，围绕31公里山区旅游环线，规划设计“一环四区五彩”文旅融合发展空间布局，在周窑、栗井、十二会、北业、赵庄5个村，建设了周窑十八坊、周窑图书馆、坪嘈帐篷营地、栗井九号院、栗井美术馆、栗井山居、红色十二会、北业云田里、赵庄悠然居等文旅项目，大力发展休闲康养、艺术策展、红色研学等文旅融合新业态，逐步形成民宿集群区、特色餐饮区、特色种植区、观光避暑区。中部城区依托历史文

化资源，结合西大井1919文旅景区工业遗迹和许衡广场区位优势，打造了一条集文化纪念、休闲购物、餐饮娱乐于一体的文化街区。南部乡村依托中国传统村落北朱村明清古民居建筑群，向广大游客展示集遗址游览、民俗体验、主题娱乐、文化度假为一体的遗址保护民俗文化体验区，五彩中站文旅发展格局初步形成。

文旅融出新天地，且以诗意共远方。如此“五彩中站”，不想来看看吗？

## 底气来源于创新发展思路

中站区依托红色文化优势、山区生态资源、历史文化底蕴、体育竞技等资源优势，推出了“红色研学游”“绿色生态游”“蓝色体育游”“古色民居游”“特色非遗游”五色游精品线路，创新打造了“五彩中站·乐享生活”文旅品牌。

“红色研学游”，以西大井1919文旅景区为起点，串联焦作市红色纪念馆、十二会村、太行八英馆等红色资源，让丰富多彩的文旅场所、场景成为课堂，为传承红色基因、弘扬革命精神开辟了新路径。今年6月20日，西大井1919文旅景区被赠予天安门国旗。

“绿色生态游”，在周窑十八坊、周窑图书馆、栗井美术馆、北业云田里等地相

继推出“向野而生，山谷里的聚会”“青春飞Young‘粽’享ColorRun”“醉美大洼蜂糖李采摘节”特色文旅活动。

“蓝色体育游”，借助南太行国家级登山健身步道、“四好农村路”，推出“遇见太行”徒步、登山、骑行等体育精品线路，承办了河南省南太行山地越野赛，在竞技体育中感受乡野风光；开展中站区炎夏热血“村BA”篮球赛等活动，极大地丰富了市民的体育文化生活。

“古色民居游”，依托北朱村明清古建筑群和传统民俗文化资源，打造集美食、文创、游乐、休闲于一体的“星期天文旅市集”，通过开展百米长龙、抬杠、红拳等非遗民俗展演，让广大游客感受古民居的人文底蕴。

“特色非遗游”，围绕非遗点亮计划，积极开展非遗进景区、进民宿等非遗展示活动，走进西大井1919文旅景区开展“龙游西大井 欢乐中国年”活动，承办全国“民族传统文化传承推广——非遗舞蹈传承计划”中站采风行活动，走进省级五星级民宿周窑十八坊承办“豫非遗·遇民宿”2024年河南省经典非遗进民宿系列文化活动启动仪式，走进瑞丰社区开展“太极文化百村行——咱村有戏”暨夏季“村晚”活动，让非遗文化绽放光彩。

“漫山红叶掩映中的太行八英馆。”



赵庄悠然居。



周窑十八坊。



坪嘈帐篷营地。

## 底气来源于活动异彩纷呈

今年暑假，中站区重点推出了一系列文旅活动，“来中站过暑假，给心灵放个假”成为很多人的共识，再度圈粉无数。

从7月26日开始，许衡广场文旅市集暨2024年“多福源杯”文旅促消费活动璀璨启幕，为期一个月的精彩节目轮番上演。

夜幕降临，华灯初上，记者走进许衡广场，许衡广场被装扮得如诗如画，一场融合了传统与现代元素的表演拉开了序幕。悠扬动听的歌曲、热闹的广场舞、慷慨激昂的朗诵、争相竞技的戏迷擂台赛，各类精彩节目接连登场，包括相声、武术表演、儿童才艺、非遗展示等，内容丰富多彩，形式多样，满足了不同年龄层次观众的需求，无不展现了中华文化的博大精深与时代创新的活力。

近日，又有好消息传来，在2024年“中原舞翩跹”河南省广场舞大赛焦作市选拔赛上，中站区选送的原创舞蹈《西大井的春天》将传统元素与现代舞蹈风格相结合，巧妙地融合了地域红色文化特色，通过再现焦作煤矿工人采矿作业的场景，展现了他们自强不息的拼搏精神，最终从众多参赛队伍中脱颖而出，荣获本次大赛第二名，并将代表焦作参加河南省广场舞总决赛。另外，经省政府研究，确定6个街区为第三批省级历史文化街区，其中中站区西大井1919历史文化街区入选，焦作唯一入选，具有重要的历史文化价值。

“文旅产业已日益成为民生产业、幸福产业，中站区将持续立足资源禀赋、产业基础、生态条件等特色优势，大力发展战略融合特色产业，不断丰富旅游产品供给，完善产业链条，提升服务质量，持续叫响‘五彩中站·乐享生活’特色品牌，不断提升游客消费吸引力、产业发展附加值，切实促进农民增收、城乡和美。”市委常委、中站区委书记程宝成说。

中站区有得看、有得玩、有底蕴，让广大游客“游在中站、乐在中站”。五彩中站欢迎您，来中站，乐享生活。



中站区2024年“多福源杯”文旅促消费活动现场。



中站区2024年“青春飞 Young‘粽’享 ColorRun”活动现场。

时，加强品牌塑造，营销效果显著。始终围绕策划先行，媒体发力，坚持中央、省、地方媒体三级联动，传统媒体与新媒体同频共振，联动网红大V等制造热点，引导区内网络名人、杰出乡贤、知名人士等当好“文旅宣传官”，共同搭建文旅宣传矩阵，全方位、多层次、全视角展现中站区文旅新形象，推动文旅产业向规模化、集约化、专业化、品牌化、数智化发展，努力打造成有得看、有得玩、有底蕴的“网红打卡点”。今年年初以来，发布文旅宣传视频200余条，实现抖音话题量235.5万次，让广大游客“游在中站、乐在中站”。

在中站，游客观演出、赏民俗、品美食、游美景，游客的笑语欢声串起炎炎夏日的生机与活力，传递出对“诗与远方”的美好向往。

