



博爱就像一座精致的花园，在仅400多平方公里的土地上，便集纳了“太行竹林水乡”“书画之乡”“武术之乡”“戏曲之乡”等城市名片。

如何用好这些城市名片，讲好“博爱故事”，进而助推博爱文旅产业实现高质量发展呢？

谋定“一盘棋” 打造“太行竹林水乡”

本报记者 王玮萱

博爱竹林盛景。

加强顶层设计，全域谋定“一盘棋”，以项目建设为抓手，拉长文旅产业链，强塑“太行竹林水乡”品牌。近年来，博爱做法可圈可点。

今年5月21日，博爱县城市品牌LOGO正式对外发布，具象展示了“太行竹林水乡”特色，将“博·览古今 爱·誉天下”的城市形象自信地向全社会呈现。这是我市县(市、区)首个城市形象LOGO，也是博爱强塑城市形象品牌的创新之举，更是该县加强文旅产业顶层设计、统筹安排全域旅游的一项重要举措。

面对全国文旅市场的飞速发展，博爱顶层设计始终保持坚定、务实、前卫的清晰思路。

博爱认为，在统筹谋划全域旅游工作时，要立足县域文旅资源优势，结合“十四五”规划和国土空间规划，以前瞻30年的眼光，深入谋划、科学编制博爱县文旅文创融合发展专项规划，找准该县打造高质量文旅的发展定位、目标方向、重点任务、具体抓手，进一步把优势用足、长板做强、短板补齐，以高水平创意设计推动文旅文创产业提质增效。要以“行走河南·读懂中国”为主题，整合全县优势文旅文创资源，促进景区景点串联成线、连线成片，进一步集聚优势，推进博爱县旅游景区转型升级。

近年来，特别是近两年来，我们看到一批批极具吸引力的文旅项目在博爱突起，不断为焦作文旅市场带来惊喜。

采访时，记者了解到，2024年，博爱将推进9个文旅项目、谋划5个项目。

8月10日，作为博爱县磨头镇西张赶村文旅融合项目的“重头戏”，西张赶村“竹泉游”项目盛装亮相，其是全省唯一的天然流动泉水游泳场。事实上，从2023年8月起，这个不足百户的小村已吸引来千万“粉丝”，9次登上中央电视台、3次登上《河南日报》头版，迅速爆红全网，已成为焦作乡村文旅产业发展的典范。

此外，投资3亿元的竹林七贤生态文化园项目、AAAAA青天河景区水库除险加固项目(续建)、博爱县文化



国家AAAAA级景区青天河，10万亩红叶层林尽染，即将进入全年最佳观赏期。

活动中心也在如火如荼建设中。

一批批规划项目已在路上：拥有800亩竹林的竹浪岛项目，将重现“太行竹林水乡”盛景；泗沟村竹林露营基地项目，将被打造成“轻产品+竹主题+强运动”竹文化综合体；老县委、县政府大院将被打造成集特色餐饮、小剧场、非遗项目、文创产品于一体的沉浸式特色美食文化街区；以精品民宿开发、发展农业研学、中草药种植康养融合等为主题的寨豁乡文旅综合开发项目落地在望；正在规划设计的丹

河峡谷国际旅游度假区项目将为文旅市场提供“文化+旅游+产业”的“一站式”服务。

由此，我们欣喜地看到：一幅“太行竹林水乡”图正在博爱徐徐展开。

博爱文旅靠什么出圈出彩？关键仍在顶层设计。

近年来，博爱立足资源优势，做好“旅游+”大文章，全力研发城市游、乡村游、农业观光游、红色游、研学游等，强化文旅颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播，以新文旅出圈



刚刚建成的“竹泉游”项目景观。

本报记者 王梦梦 摄

出彩，带动经济社会高质量发展。

“旅游+美食”，博爱深度发掘健康美食文化，打造中部健康美食之都；“旅游+竹林”，博爱利用竹林优势，谋划多个产业项目，塑造“太行竹林水乡”品牌；“旅游+农业”，博爱特色农业丰富，依托乡村旅游，将樱桃、冬桃、竹笋、怀药、蔬菜等特色农产品资源转为观光农业，丰富乡村游业态；“旅游+节庆”，博爱通过举办啤酒音乐美食节、邢城文化节、红叶节、樱桃节等品牌节庆活动，塑造文旅消费新场景；“旅游+文创”，博爱鼓励文创企业发展和文创产品研发，搭建非遗文创展示展销平台，开展视频化宣传、线上直播+线下体验活动，创新文旅消费新模式。“文旅+文物”，博爱是文物大县，现有国家重点文物保护单位3处、省级文物保护单位24处、县级文物保护单位75处、馆藏文物4156件，为文物找到正确的打开方式，既传承了“根”文化，又为博爱文旅市场拓宽了发展空间。

“旅游+康养”。目前，博爱正在谋划建设休闲康养基地，将以北部山区南太风光为重点，以青天河国家AAAAA级景区建设为带动，提质发展江岭、探花庄、小底等乡村旅游特色村，着力打造精品民宿群。打造丹河峡谷康养旅游度假示范区，将于庄、下伏头、许湾、小东庄等沿线村庄整村开发，统筹设计，形成旅游开发带。同时借助水、电能源优势，完善季节性产品，形成差异化特色。以怀药深加工为抓手，加快培育康养产业，建设中医药产业基地，打造别具特色的怀药康养胜地。

如今，在博爱，哪怕是一项再微小的文旅资源都会有用武之地，每项文旅细胞已被激活，博爱文旅在摸爬滚打中真正练就了“绣花功夫”。

“一盘棋”若要赢，重在科学统筹。资源到位、政策支持、人才支撑、宣传推介、综合治理，都将纳入全盘，环环相扣，统一布局。博爱文旅的这盘大棋，虽然重在文旅，但是已落子全盘，其重在不断提升博爱文旅品质和内涵，根本目的在于为推动博爱经济社会高质量发展提供持续又强劲的动力。

(除署名外其余图片均由博爱县文广旅局提供)