

顶层设计 提升产业新格局

本报记者 杨景鹏

虽已立秋,焦作文旅市场仍然是“热”力十足!

无论是云台山、神农山等山水景区,西大井1919文旅景区等红色景点,还是焦作市博物馆、李商隐纪念馆等文博场馆,周窑、西张赶、莫沟等古朴乡村,到处都是熙熙攘攘的人流,广大市民游客在深度体验精品山水之旅的同时,或寻根太极、追溯黄河,或体验非遗、品尝美食,沉浸式感受怀川文化,研学游、避暑游、露营游如火如荼,新业态、新玩法亮点不断, City Walk、city不city 打卡方式持续火爆……

让近者悦、远者来,赏山水、品文化、悦生活。焦作文旅从顶层设计出发,下好文旅发展“先手棋”!

市委、市政府高度重视文旅文创融合战略实施,成立了文旅文创融合发展战略工作专班牵头抓总,围绕全业态联动、全要素协同、全链条发力、全场景布局,坚持以节点串联全年、以文旅拉动全盘,从“春满中原·焦作过年”“畅游五一·相约焦作”“龙腾怀川·‘粽’情焦作”等促消费活动,全市旅游“一盘棋”,唱响假日旅游“大合唱”。一张张亮眼的假日成绩单“叠加”,2023年我市共接待游客7261.87万人次,实现旅游综合收入571.16亿元,两项数据稳居全省第一方阵。

今年暑假前夕,我市又推出了“清爽夏日·游学焦作”2024云台山亲子戏水节暨“百万学生游焦作”暑期文旅系列活动,通过创新消费场景,举办特色活动,打造精品线路,推出优惠政策,开辟绿色通道,打造暑期文旅盛宴。

如何持续推动文旅发展“热辣滚烫”?

上新招、出政策、引客流!

今年年初以来,我市先后出台旅游市场营销奖励办法、“六城联动免门票政策”“一票游焦作”、暑期景区门票减免等政策,吸引旅游包车47架、专列11趟,境外游客1.5万人;坚持全媒发力,开通运营Tiktok账号,央视51次、央媒300余次关注报道焦作文旅,网络曝光量突破200亿次;先后赴云南昆明、大理,湖北武汉,我省信阳、洛阳等城市宣传推介,组织文旅企业参加韩国首尔国际旅展和联合国世界旅游组织大会,吸引韩国、泰国等10余个国家旅游团队和我国台湾的千人旅游包车;云台山签订韩国团包机大单,预计吸引10万韩国游客……截至今年6月,全市共接待游客4287.35万人次,同比增长32.76%,实现旅游综合收入310.4亿元,同比增长36.15%。

为了整合优势资源,真正把文旅资源优势转化为经济发展胜势,我市还出

台了推进文旅文创融合战略的实施意见和相关配套政策,提出了加速构建“三条文化旅游带”、打造中心城区“五大文旅片区”的发展思路,进一步明确了文旅文创融合发展的“任务书”和“路线图”——

三条文化旅游带,即北部沿太行山自然山水景观带,中部沿南水北调天河公园、大沙河城市休闲景观带,南部沿黄河历史文化景观带;五大文旅片区,即南水北调文化体验片区、大沙河休闲娱乐片区、沿山康养度假片区、云台天河生态旅游片区、万达广场文商旅片区。

三条文化旅游带串联风景、彰显优势,五大文旅片区业态云集、未来可期。靠什么支撑?重大文旅项目!

市委、市政府顶层布局,聚焦黄河文化、太极拳产业、云台山品牌、民宿集聚等焦作特色品牌,加快重大文旅项目谋划建设,《印象·太极》、焦作·国际高塔实景演出、云武堂康养小镇等一批文旅融合项目落地,万都大酒店、李商隐纪念馆等一批项目建成运营,百年矿业遗址公园、陶瓷文化创意园、怀府恐龙乐园、平东里新型城市数字文化创意综合体、龙翔山居民宿集群等一批重大项目开工建设,更为“三带五片区”提供强力支撑。

顶层设计在前,实践路径紧跟!

在奋斗目标上,我市提出了把文旅文创深度融合作为新的增长极、在全域旅游中作典范,建设高品质国际文化旅游目的地。在实践路径上,我市提出了通过“大山水”筑基、“大文化”塑魂、“大文创”赋能、“大业态”添翼、“大营销”助力、“大服务”彰名,加速实现山水观光游向休闲度假游转变、“门票经济”向“产业经济”转变、中低端客源群体向中高端客源群体转变、“旅游城市”向“城市旅游”转变,全面呈现焦作文旅发展的

高水平、高颜值、高质量,争当文旅文创融合高质量发展的推动者、先行者和引领者。今年4月,中国文旅经济高质量发展建设峰会组委会授予我市“中国文旅融合高质量发展示范城市”称号。

立足深耕厚植中心城区文旅生态,加速推进景城融合,搞活做优全域文旅发展,研究出台了《关于组建焦作市文化旅游投资集团的方案》,加快组建步伐,着力打造文旅产业旗舰劲旅,为全市文旅文创高质量发展注入了强劲动力。

来焦作,是朋友!“焦作服务”持续叫响!

“不让一位游客在焦作受委屈”根植于焦作文旅发展的每一个过程,满城“志愿红”是“热情焦作,好客怀川”一道亮丽的风景线!每到节假日,高速公路出入口、车站、商场、城市公园、街头巷尾,随处可见“红马甲”为游客提供道路指引、旅游咨询、免费饮水、宣传推介等志愿服务。开设12345“旅游服务专席”,实行“首接负责制”“先赔付后处理”,做到有诉必应、有诉必回,处理不过夜;对外地来焦旅游车辆轻微违章只纠章、不罚款;城区机关企事业单位停车场免费对外开放,让广大游客在焦作可以享受到更高礼遇……市领导坐镇指挥,多部门协调配合,假日办高效统筹,焦作全城联动,用心用情践行“不让一位游客在焦作受委屈,更让每一位游客受感动”的服务承诺,扮靓风景后面的“风景”。

坚持以文塑旅,以旅彰文,找寻文旅市场生动发展新“密码”,焦作还将持续加强顶层设计,整合优势资源,突出创新创业,持续释放文旅消费新潜能,不断提升文化影响力、旅游吸引力、文化旅游供给力、文旅产业竞争力,为全力做好“行走河南·读懂中国”焦作文章,为全面推进中国式现代化焦作实践贡献文旅力量!

图① 国家方志馆南水北调分馆气势恢宏。

本报记者 吉亚南 摄

图② 云台山风景区内的岸上服务区在进行文艺演出。

本报记者 吉亚南 摄

图③ 2023年9月16日,第十一届中国·焦作国际太极拳大赛暨2023云台山旅游节在焦作举办。

本报记者 王梦梦 摄

图④ 位于博爱县的李商隐文化园。本报记者 吉亚南 摄

