

# 这个暑期 云台山 为何如此火爆

本报记者 赵改玲

“走，去云台山登山去。”  
“在云台山戏水狂欢，没有人能衣服干着走出云台山。”  
“云台天瀑，真是壮观啊！”  
这个暑期，云台山很忙，成为不少游客心心念念的热词；这个暑期，云台山也将“流量”变“增量”。

据了解，整个暑期，云台山精心策划了一系列丰富多彩的暑期活动，推出18岁以下青少年免门票活动，依托144小时过境免签政策以及修武小镇夜经济的璀璨绽放，加之焦作市文旅资源的全城联动支持，成功在暑期旅游市场中脱颖而出，迎来了客流高峰，实现了人气与口碑的双丰收。

IP活动、夏日潮玩、亲子戏水、中医义诊……每一项活动都让云台山圈粉无数。可以说，泡在云台山的夏天里，有着“暑”不尽的快乐。

观云台山瀑布群。这个夏天，云台山群峰竞秀，飞瀑万千，云台天瀑雄姿再现，红石峡、潭瀑峡、泉瀑峡处处飞瀑流泉，云台山进入最佳观瀑季，314米云台天瀑倾泻而下，气壮山河，不少游客来云台山感



灯光、绿植、音乐、美酒，云台山听山海·音乐秘境氛围感拉满。



点点萤火、浪漫水幕，沉浸式的光影互动点亮云台山之夜。



浅滩戏水，欢乐无限，全家出游云台山，感受25℃的夏天。

受亚洲第一高瀑的壮观豪迈，人气爆棚。“飞流直下三千尺，疑是银河落九天。太壮观了，不虚此行。”来自北京的一名游客说。

亲子戏水节。清凉一夏赴焦作，戏水狂欢云台山。在小寨沟游人广场，超大规模的清凉池成为游客的欢乐海洋，水枪大战，泼水狂欢，水花四溅中洋溢着欢声笑语，让夏日的炎热瞬间消散无踪。这也进一步提升了景区的品牌形象和吸引力，游客开玩笑说：“没有人能衣服干着走出云台山。”

夏日潮玩。这个暑假，乘一叶扁舟，悠然荡漾于湖光山色之间，或是踏上桨板，在波光粼粼的水面上自由驰骋，感受大自然的鬼斧神工与宁静致远。动感的女团舞蹈、滑稽的小丑互动，让笑声不断，随着音乐的节奏摇摆，让身体的每一个细胞都随着节拍跃动。风驰电掣的机车、色彩斑斓的马卡龙系皮卡以及充满欢笑的彩虹跑等活动，为云台山增添了一道独特的风景线。

中医义诊。中医义诊，养生茶饮，三伏晒背，能量加倍；穿行山野间，感受天然氧吧的气息；“躺”在风景中，享受自然的疗愈。云台山备受青睐的中医义诊，震撼了游客，让国内外游客沉浸式体验中国传统文化的魅力。

门票福利。云台山推出暑期18岁以下青少年免门票。整个暑期（2024年8月31日前），云台山对全国18岁以下青少年、儿童及应届高考生统统免门票。随着暑期旅游市场的持续火爆，景区游客接待量创历史新高，其中自驾游创历史新高，占比85%以上，以休闲游、亲子游为主力，青年客群呈持续走高态势。

144小时过境免签吸引大批外国人和创作达人。随着144小时过境免签政策的推出，景区也积极推出有针对性的举措，入境游热度不断攀升。

调动合作商的积极性，把握市场线路产品情况，积极邀请韩国、东南亚等旅行商、媒体来踩线，及时给旅行社提供最新的景区图片与视频资料，更直观展示景区的风光与独特魅力。

参加韩国旅游展会，举办对外推介活动，拓展合作渠道，保证景区产品在国际市场上的长期活跃度。以“走出去”“引进来”的方式进行多元化的宣传，和旅行商、国外媒体对接，对景区内容在外国网站、杂志等作一个持续的线上线下输出。定期发布云台山旅游动态和特色活动信息，提高曝光率。在机场作广告、邀请外国达人加大宣传等以更多元的方式吸引入境游客。

云台山的火爆，也带火了修武夜经济。打卡山水实景夜游、畅游文化街区小镇、品尝当地美食小吃、体验山居特色民宿、感受山谷音乐秘境……夏日来临，云



云台天瀑气势磅礴，吸引众多游客拍照打卡。

台山多元的夜间主题项目和体验持续升温，由夜游、夜购、夜食、夜宿等组成的不同消费场景备受青睐，丰富景区夜间产品的同时，提升了广大游客的旅居体验，也让越来越多“一日游”变成了“过夜游”，有效带动了景区周边乡村、小镇文旅的人气，岸上小镇民宿周末入住率达100%。

夜幕降临，璀璨的云台山夜游吸引了大批游客游览体验，景区将太行山地质地貌及当地历史文化元素与现代科技深度融合，为游客呈现了一场山水夜景的视觉盛宴。同时，为满足游客夜间休闲消费的新需求，持续带动“夜经济”升温，景区不断开发拓展新业态，音乐餐吧、文化街区、夜间市集、特色民宿、太行夜景与云台山脚下的岸上小镇共同组成景区“夜经济”格局，成为青年游客青睐的夜间打卡地。

融情于山水，这个暑期温暖了游客，

2000名云台山人全力以赴，倾情服务，用实际行动践行“想您所想，尽我所能”的服务理念，以人性化、精细化的优质服务感动每一位游客，不让一个游客在这里受委屈，“勇敢、勤奋、乐观、友善”的云台山人用心温暖游客，用爱传递正能量。

云台山全网破圈，成为行业热度新标杆。这个暑期，演员王迅等纷纷打卡推荐，“这个暑期云台山瀑布见”“夏季会玩还得看云台山”“这个暑假来一趟云台山吧”“转场之我在云台山”等话题纷纷登上全国热榜，全网曝光量5亿多次；《环球时报》《新京报》《河南日报》和大象新闻等多家媒体聚焦报道，云台山登上全国热榜，成为广大游客心中的避暑胜地和潮玩新地标。

抓住暑假的尾巴，走，去云台山观天瀑！（本版图片均由云台山景区提供）



猕猴谷动物剧场精彩的萌宠表演吸引了众多游客观看。