

让绿色成为我们出行的标配

□识途马

今年9月是绿色出行宣传月,9月16日至22日为公交出行宣传周。为深入实施城市公共交通优先发展战略,9月20日,市公交集团围绕“绿色出行 公交优先”主题,开展了丰富的宣传活动,引导社会各界积极参与到绿色出行行动中。

(据《焦作晚报》)

在城市的喧嚣与忙碌中,出行方式的选择不仅关乎个人的便捷,更与整个城市的生态环境和可持续发展紧密相连。当我们把目光聚焦在我市绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动时,当为相关部门积极推动绿色出行的努力而点赞。

公交,以其便捷、经济、环保的特点,成为许多市民出行的首选。作为城市公共交通的主力军,承载着人们对绿色出行的期望。市公交集团围绕“绿色出行 公交优先”的主题,

开展了一系列丰富多彩的宣传活动,犹如一场绿色出行的盛宴,吸引着社会各界的积极参与。

优惠乘车活动,让市民切实感受到了绿色出行的实惠。无论是工会会员半价乘公交,还是大学生免费领取10元出行礼包,都在一定程度上降低了人们的出行成本,提升了公交出行的吸引力。同时,也向人们传递了一个明确的信号:选择绿色出行,不仅是一种环保行为,更是一种实惠的生活方式。

公交自行车骑行队的出现,如同一道亮丽的风景线,向市民宣传“绿色出行 公交优先”理念的同时,也提醒着我们,除了公交,自行车等慢行方式也是绿色出行的重要组成部分。

城市公共交通对促进节能减排、减少空气污染、缓解城市交通拥堵有着重要意义。当我们选择公交出行时,就是在为

减少汽车尾气排放、改善空气质量贡献自己的一分力量。当我们选择绿色出行时,就是在为城市的可持续发展添砖加瓦。

让绿色成为我们出行的标配,需要政府、企业和市民共同努力。政府加大对公共交通的投入力度,完善公交网络,提高公交服务质量;企业不断创新,推出更多的绿色出行优惠和服务;市民则应增强绿色出行意识,积极选择公交、自行车等绿色出行方式。

让绿色出行成为一种习惯,让绿色成为我们出行的标配。相信在我们的共同努力下,我们的城市将变得更加美丽、宜居,我们的生活也将变得更加美好。

怀川快论

效。政府在赛事组织、宣传推广等方面的努力,为全民参与体育运动创造了良好的条件。

本届市运会的成功举办,为我市全民健身事业注入了新的活力。它极大地调动了更多市民参与体育运动的积极性,让体育成为人们生活中不可或缺的一部分。在这个过程中,人们不仅收获了健康的体魄,还培养了积极向上的生活态度。

随着闭幕式的结束,本届市运会也正式落下帷幕。然而,这绝非终点,而是新征程的起点。让我们共同期待更多的体育赛事在焦作这片充满活力的土地上绽放光彩,让体育之花永远盛开在焦作人民心中。

实现协同,达到1+1>2的效果,使其在相互协同中产生牵引和带动作用,激发产业潜能有效释放。通过发挥我市山水资源优势,积极推广山地户外运动精品线路、太极拳文化旅游精品线路以及打造太极拳赛事品牌、构建焦作特色赛事体系、积极承办高水平体育赛事,使我市休闲旅游与文化产业深度融合,并成为拉动经济增长的重要引擎。

让体育和旅游有效融合,激发更多火花,带来更多效益,赋予其真正的内在源动力,才是良性循环之路。

快人快语

“文化过节”理应成为新时尚

□郭剑

据《焦作晚报》报道,中秋节期间,市图书馆接待读者1.16万人次,开展阅读活动18场次;市博物馆接待观众1.28万人次,举办活动43场次。古往今来,过节承载着人们对美好生活的期待和向往。如今,“文化过节”成为传统假期的新时尚,归根结底是文化自信的彰显,是年轻人对中华优秀传统文化的认同。

让节日过出文化味,要创新激活传统文化的时代生命。节日是文化传承的重要载体,虽然生活方式在不断改变,但传统节日的文化意蕴赓续绵延,代代流传,始终是凝聚人心的精神纽带。传承传统文化,节日文化将得到更好呈现;创新传统文化,可以为传统节日注入丰富的时代内涵。中秋节期间,市博物馆开展“仓小楼大作战”“‘漆’彩中秋,将美好祝愿带回家”等系列活动,以文化创意、数字技术等连接传统文

化与现代生活,用更符合当代人审美趣味和欣赏习惯的创作手法,赋予传统节日更多的时代气息。

让节日过出文化味,要盘活本土优秀民间文化艺术资源。今年春节,武陟县大虹桥乡童贯村的省级非物质文化遗产“火龙”“火”出圈;五一假期,云台山景区推出“与王维对诗”沉浸式互动活动,山水之间处处回响着唐诗《九月九日忆山东兄弟》的千古绝唱……群众文化活动从群众中来,一旦远离群众,就失去了生命力和创作力。事实证明,地方风土人情多姿多彩且不断创新的群众文化产品,方可成为人们共同的文化记忆和情感认同。

国庆节即将到来,相关部门要提前谋划、周密布局,打造全方位专业服务矩阵,积极引领“文化过节”新时尚,为人们缤纷多彩的节日生活增添一抹滋味悠长的文化味。

中秋迎客彰显文旅活力

□木子

刚刚过去的中秋假日,正式拉开了“金九银十”黄金周旅游序幕。焦作文旅通过丰富产品业态、优化场景打造、突出活动引领、提升服务品质,增进游客体验,再造文旅消费新优势。综合大数据监测和第三方抽样调查统计,中秋假日期间,全市共接待游客144.74万人次,实现旅游综合收入8.47亿元。

(据《焦作日报》)

醉美金秋,相约焦作!144.74万人次、8.47亿元!我市再造文旅消费新优势,这综合大数据监测和第三方抽样调查统计数据背后,是游客对我市这片土地的向往与热爱,是他们用脚步丈量这片厚重而又充满活力土地的最好证明。

中秋迎客,彰显我市文旅活力。刚刚过去的中秋假日,我市文旅市场交出了一份不错的成绩单:假日期间,全市共接待游客144.74万人次,实现旅游综合收入8.47亿元。这个成绩单,不仅是对我市文旅市场能力的一次全面检查,更是对我市文旅市场繁荣发展的一次生动诠释。

北依太行、南临黄河的

山阳大地文旅资源丰富,有云台山、神农山、青天河等奇山秀水,有陈家沟、嘉应观等名胜古迹……每一处都散发着独特魅力,吸引着大量游客前来探寻。中秋假期里,景区活动特色鲜明,文化展演丰富多彩,我市各县(市、区)立足传统民俗和地域特色,积极打造文旅新产品、新业态、新场景,以开放、包容的姿态迎接八方来客,让每一位游客在这里都能找到属于自己的诗和远方。

可我们也明白,文旅市场的繁荣并非一蹴而就,需要持续用力、久久为功。我市早已提前部署,融合节庆、红叶、太极、古村、怀药等资源,有效串联景区、城区和乡村,推出欢乐“双节”活力焦作、红叶胜境畅游焦作等六项主题活动,精心打造市场亮点,不断提升焦作文旅的品牌张力和市场价值,让更多人走进焦作、了解焦作、爱上焦作。

中秋假日已经过去,它是我市文旅市场繁荣的一个缩影,也是我市文旅未来发展的起点。将来,我们有理由相信,在我市各方的共同努力下,我市文旅市场一定更加火热!

以体育之名,聚全民之力

□三木

9月22日晚,在市太极体育中心太极馆,焦作市第十四届运动会暨2024年焦作市全民健身大赛闭幕式举行。本届市运会共有1.2万余人参与,他们在三个多月的比赛时间里,尽享体育竞技的精彩。

(据《焦作晚报》)

激情市运,逐梦焦作。历经三个多月紧张而激烈的角逐,本届市运会见证了众多运动员挥洒汗水、奋力拼搏的身影,同时也为广大市民提供了一个展示自我、挑战自我的平台。

这场体育盛宴,不单单是对我市体育事业发展成果的一次全面展示,更是对全市人民踊跃参与体育活动、积极倡导健康生活理念的一种有力激励。

以体育之名,聚全民之

力。据报道,本届市运会参赛人员涵盖了机关干部、学生、农民、工人、社区居民等,是市历史上群众参与率最高、规模最大的一届运动会,营造了全民参与的浓厚氛围。一方面,通过创新设置项目,把群众喜闻乐见的体育项目纳入其中,最大范围地涵盖了参与人群;另一方面,创新办赛模式,采取集中与分散比赛相结合的方式,进而影响带动更多人积极参与。正因如此,这场大规模的群众性体育活动,不但进一步激发了广大市民参与体育锻炼的热情,而且有力推动了我市全民健身事业的蓬勃发展。如此广泛的参与度,充分彰显了市民对体育运动的热爱,也体现了政府长期以来致力于推广全民健身所取得的卓越成

体旅融合,让产业发展更具活力

□山几

分属不同产业的体育与旅游,看似不搭边,内在却有关联。在协同发展中,体育活动和体育赛事可以促进消费,拉动经济增长,能给二者发展带来澎湃源动力。

当下,体育与旅游的相互融合,已经成为消费新趋势。尤其是随着经济发展和人民生活水平的日益提高,人们对体育活动、旅游活动的需求逐渐增加。但是,与以往不同的是,一些喜爱运动、喜欢感受比赛现场感的人已有了“为一场赛事赴一座城”的消费理念。

体育和旅游,我市具备同时发力的条件。尤其在旅游方面,我市有云台山、神农山、青天河、嘉应观、陈家沟等一众国内外闻名的风景名胜,以及由历史名人

所衍生出来的人文遗迹。其中,以太极体育文化为内蕴核心,我市打造的集文化旅游、养生康居、特色温泉、健身休闲等为一体的陈家沟太极拳文化旅游区,依托太极拳发源地陈家沟寻根拜祖、武林朝圣、理论研究高地,有效激发了体育和旅游消费潜力,持续提升城市知名度、美誉度和影响力。其连续三年入围“中国体育旅游精品项目”,其间还两度荣膺年度十佳体育旅游精品项目,被评为国家体育旅游示范基地。作为“流量担当”,太极拳已经成为提升我市影响力的独特城市名片。

“体育+旅游”作为融合发展的全新业态,并不是文化产业和旅游产业的简单叠加,而是在理念、机制、资源三个层面

有一说一