

# 国旗教育馆,不仅是对历史的铭记

□识途马

10月1日上午,位于中站区的西大井1919国旗教育馆正式开馆,曾在天安门广场升起过的编号2023-0190国旗亮相该馆,来自全国各地的千余名游客共同见证了开馆仪式。

(据《焦作晚报》)

在历史长河中,总有一些地方和事物承载着特殊的意义,成为一座城市乃至一个地区的骄傲。西大井1919国旗教育馆,便是这样一个地方,在10月1日这个特殊的日子正式开馆,闪耀着独特的光芒,让每一个焦作人为之骄傲和自豪。

国旗,是国家的象征,是民族精神的凝聚。西大井1919国旗教育馆珍藏的编号2023-0190国旗,更是有着非凡的意义。它曾在天安门广场升起,那飘扬在祖国心脏上空的身姿,代

表着国家的尊严与荣耀。2023年7月9日,焦作煤矿工人反帝大罢工纪念日这一天,它在天安门广场升挂。今年6月20日,在焦作煤矿建矿126周年之际,这面承载着厚重历史与荣誉的国旗被赠送河南能源集团有限公司,并永久珍藏在西大井1919爱国主义教育基地。这一刻,焦作与天安门广场有了更为紧密的联系,这面国旗也成了焦作独特的精神象征。

西大井1919红色教育基地本身就有深厚的历史底蕴。它的前身为1919年由英国福公司,在焦作开凿的最大矿井——王封矿,即西大井。这个被誉为中

矿工人反帝大罢工纪念日,更是为这片土地增添了浓厚的历史色彩。如今,以这面珍贵国旗为主题建设的国旗教育馆,不仅是对历史的铭记,也是对爱国精神的传承与弘扬。

西大井1919国旗教育馆的开馆,不仅为焦作增添了一处重要的文化地标,也必将成为爱国主义教育的重要阵地。在这里,焦作人可以更加直观地感受到祖国的强大和自己与祖国的紧密联系,从而厚植爱国情怀,砥砺强国之志。

西大井1919国旗教育馆,是焦作历史与现代的交汇点,是爱国精神的传承之所,更是焦作人的骄傲。

## “筑巢引凤”,更要“固巢养凤”

□木子

近日,在焦作人才之家,我市青年人才共赴一场“仲秋潮趣 邂逅美好”人才联谊会。这也是第17期“人才之约”。

(据《焦作晚报》)

国家发展靠人才,民族振兴靠人才,人才是兴国之本、富民之基、发展之源。人才的重要性可见一斑,这也是各地纷纷开启“抢人大战”的原因。毕竟,“人才强则事业强,人才兴则事业兴”是大家的共识。我市适时并不断开展“人才之约”活动,着实“人才争霸赛”中获得了至关重要的一票,实乃明智之举。

筑巢引凤栖,花开蝶自来。其实,在激烈的“抢人大战”中,各地纷纷使出浑身解数,推出各种好的优惠政策引

“凤”来。比如,激励政策、薪酬待遇、家属就业、子女入学等,让那些“凤”没有后顾之忧。我市也不甘落后。

重视人才工作成为促进经济社会发展必不可少的环节。“筑巢引凤”,我们要不断创新并完善人才使用机制、人才激励机制等,不能只停留于表面,而要落在行动中,在爱惜人才的良好氛围中稳住人才、留住人才。“固巢养凤”,我们不仅要有好的优惠政策吸引青年人才,还要想他们之所想,让他们能放心、安心地留下来,将他们的聪明才智和青春汗水留在怀川这片热土。

良好的人才环境是人才成长和事业发展的平台,我市“人才之约”活动的举办真正发挥出其效能。据报道,我市“人才

之约”活动目前已举办17期。活动仪式感满满,主办方为广大人才搭建了一个展示自我、寻找爱情的平台,让广大青年人才展示自我风采,增进彼此了解,寻觅相濡以沫的伴侣,收获美好幸福的爱情。截至目前,已有200余对青年通过“人才之约”活动从相识、相知到牵手,真正让青年人才“爱上焦作爱上你”。

“筑巢引凤”,更要“固巢养凤”。“人才之约”所呈现出的良好效应,无疑给我们提供了宝贵的思考和启示。随着越来越多人才被我市引进来,相信他们会在焦作这座有温度的城市生根壮大,感受这座城市的美丽。

## 热点评说

## 非遗为文旅发展注入新活力

□三木

焦作有着丰富的非遗资源,非遗是焦作文旅资源中的一颗璀璨明珠。刚刚过去的国庆假期,我市持续开展156场丰富多彩的非遗文化活动,与广大市民共享节日的喜庆与祥和。

(据《焦作晚报》)

非遗,是历史的记忆,是文化的传承。国庆假期,我市持续开展的156场非遗文化活动,无疑是一场盛大的文化盛宴。这些活动对于焦作文旅的发展,具有重大而深远的意义。

促进旅游产业发展。随着人们生活水平的提高,旅游已成为一种重要的生活方式。尤其是文化旅游,近年来越来越受人们青睐。我市丰富的非遗资源,为文旅产业提供了足够的素材和广阔的空间。将非遗

与旅游深度融合,便可打造出具有本地特色的文旅品牌,吸引更多游客前来旅游,感受这座城市独特的魅力。

助力非遗保护和传承。随着经济的快速发展和科技的不断进步,许多非遗项目面临着失传的危险。而在旅游业的带动下,非遗项目可以得到更好的宣传和推广,从而让更多人了解非遗、认识非遗、爱上非遗,并增强保护意识。同时,非遗传承人也在这个过程中找到了展示和交流的平台,感受到了社会的关注和支持,进而更加坚定地肩负起传承非遗的重任。

增强文化自信和认同感。焦作非物质文化遗产名录展是对非遗的精彩展示,更是文化自信的有力彰显;“焦有风雅 拾趣非遗”焦作市非遗市集上,当阳

峪绞胎瓷、清化传统竹扇、五里源松花蛋等,每一项技艺都承载着丰富的文化价值;太极拳进景区公益宣传推广活动,让世界级非物质文化遗产太极拳广泛传播……在这些活动中,市民深刻认识到家乡文化的深厚底蕴,自豪感油然而生,从而更加积极地投身于家乡建设,为焦作文旅发展贡献力量。

此次非遗文化活动,既丰富了市民的假期生活,又为焦作文旅产业发展注入了新活力。相信我市的“非遗之花”将会绽放出更加绚丽夺目的光彩,推动焦作文旅产业迈向更高的台阶,开启更加辉煌的未来。

## 有一说一



## 快人快语

## 一声“河南焦作”,让人瞬间泪崩

□聆

国庆假期,电影《志愿军:生死之战》热映。在血与火的铁原战场上,1营战士们激战十二昼夜,一步不退将自己钉在阵地上,英雄们在硝烟中坚守,在风雨中思乡。大战一触即发,雨夜中战士们高喊着家乡的名字去冲锋。宁夏灵武、河南焦作、四川宜宾……战士们一声呼喊都惊雷般地震撼人心。

(据《焦作日报》微信公众号)

战场上那一声“河南焦作”,让无数银幕前的焦作人瞬间泪崩,有的甚至忍不住失声痛哭。这哪里是电影画面啊,分明是将人们拉回到了那血与火的战场。银幕中震耳欲聋的枪炮声,炸开了焦作人情感的堤坝,让他们看到了家乡走出的英雄,看到了为国捐躯的先辈们。泪为他们洒,情为他们牵,心为他们痛,同时也为自己出生在焦作而骄傲,为这片土地上孕育的无数英雄而骄傲。

在笔者心里,这样的情形还真的不是编剧或导演杜撰出来的。笔者曾经采访过

几位抗美援朝老兵,了解过一些战场上的情景。那时候,每当重要的战斗来临,连队的指导员在战前动员的时候都会向战士们强调:我们是在为祖国而战,为家乡父老而战。为了祖国,为了家乡父老,我们要不怕牺牲,勇敢向前……久而久之,便会有许多战士在冲锋的时候,为了提振士气,喊着家乡的名字去冲锋。

抗美援朝期间,河南先后有11048名勇士牺牲在抗美援朝战场。如今,我们用电影再现当年的战场,让家乡人看到先辈们英勇顽强的身影和对家乡的无限深情,怎能不让内心深处掀起情感的波涛,怎能不让这些英雄的后代热泪盈眶。

亲爱的先辈们,你们用忠诚来保卫祖国,用无限深情来热爱家乡,用鲜血和生命为我们换来了今天的幸福生活,作为新时代的焦作人,我们也一定不会辜负你们的期望,我们会用无限深情来热爱家乡,用心血和汗水来建设家乡,用知识和文化来扮美家乡,用一个全新的焦作来实现你们的愿望。

## 冷静判断直播带货中的诱惑陷阱

□山几

自从短视频平台兴起后,迅速带动起直播带货这一新兴行业。但是,从一些执法机构立案调查和媒体曝光的案例可以看出,直播带货火爆的背后有许多不被人知的猫腻。

以次充好。有人在直播间销售假冒伪劣商品,通过夸大其词、虚假宣传等手段吸引消费者购买。9月26日晚,南方一城市联合调查组通报针对一家网络公司直播带货存在问题的调查结果,拟决定对该公司没收违法所得、罚款共计6894.91万元,责令其暂停经营,限期整改。罚款数额如此惊人,其在直播带货中存在的问题会到什么程度?

抽奖诈骗。直播间内举办抽奖活动,以一定价值的奖品为诱饵吸引观众参与,而奖品的实际价值往往远低于宣传中的价值。此套路笔者近期正好遇到,当时想更换手机,随后在一个视频平台所谓的某品牌手机直播间内网购了一部,并“有幸”中得当期88元的返现奖,结果手机到货后售后人员并不认

账,数额直接缩水近三倍,且需要发表几十字以上的“好评”才能返现。

此外,直播带货还存在通过刷单等技术手段虚报销量,制造产品热销的假象,诱导消费者下单购买;买到的商品与直播中展示的样品存在巨大差异,甚至无法使用……

直播带货有很强的现场感,极易让人产生冲动性消费。作为消费者,一定要客观冷静地看待网络带货的新奇销售方式,不要被主播蛊惑性语言带偏节奏,丧失基本判断。其中,不含运费险且价值不大的商品最容易被商家套路;购买价值较大的商品时,消费者尽量在线下实体店购买,或者选择得到官方认证、信誉好、平台推荐的直播带货门店,避开低价门店、新开门店的“优惠”引诱。

作为管理方,不管是平台运营者,还是主管部门,都应加大对直播带货的管理和监督力度,将敢于欺骗消费者的直播带货商家清除出销售链,否则将会给行业的发展和消费积极性带来负面影响。