

2024年10月14日 星期一

编辑 马允安 版式 赵 恒 校对 李红岩 组版 王翠翠 新闻报料:3909990

名仁®

明仁公司 数智赋能 志存高远

本报记者 陈彬 韦胜利 黄永恒



明仁公司总部及研发中心。

10月11日,在全市工业经济高质量发展暨重点产业链培育推进大会上,焦作市明仁天然药物有限责任公司受到市委、市政府通报表彰并奖励。

明仁公司通过生产自动化和互联网技术的深度融合,打造了一个涵盖客户下单、生产调度、原材料采购、工厂生产、物流和客户服务等完整产业链的大数据信息化体系,将产品研发、制造、销售从传统模式向数字化、智能化、网络化升级,实现内部高效精细管理、外部供应链优化协同。近年来,该公司荣获河南省智能车间、河南省智能制造标杆企业、河南省制造业数字化转型示范企业(中小企业数字化转型标杆企业)、2023年河南省制造业单项冠军企业等称号。

■产品研发

明仁公司实验室建立有专门的数据库,针对试验数据进行采集,包括产品成分配备、检测数据、分析数据等进行采集录入。建立专门

课题研发档案,进行数据对比,优化新品研发方案。

■生产制造

苏打水车间采用现代传感与自动化技术,对原材料、半成品工序、参与人员等生产过程中的信息实时采集跟踪、数据分析,实现了生产计划、进度跟踪、风险预测、生产质量、效率评估等的精准管理。

■经营管理

明仁公司自主研发ERP采用模块化的设计方式,更加贴合公司需求,有效提升企业的应变能力。目前,该系统涉及ERP(明仁信息化管理)系统、明仁大数据驾驶舱、CRM系统、仓储系统、物流系统等,同时完

成了以上多系统数据对接,并实现了企业数据上云。通过数字化的转型升级,使公司产品生产效率和管理水平大大提高,在苏打水乃至饮料行业中具有较强引领和示范作用。

■产品服务

明仁公司通过构建销售服务网络体系,集客户管理、销售订单管理、售后管理一体化,采用区域产品“专供号”管理,贯穿产品整个生命周期。线下,该公司产品销售辐射全国31个省、自治区、直辖市以及沃尔玛、华

联、丹尼斯等知名零售终端。线上,该公司与京东、天猫、淘宝、抖音等平台合作,构建新的营销体系。通过线上线下有机融合,实现产品销量逐年攀升,更加稳固了行业龙头地位。

新时代,新征程。明仁公司围绕智能制造建设,将全面实现数字化转型,提升企业全链资源配置能力、市场服务能力、精益化管理能力、数据驱动能力、开放创新能力等,实现用数据驱动和管理企业的“人机料法环”,并通过数字化转型和智能化应用,实现高端化、绿色化、智能化、融合化发展,打造明仁共融共生的价值链生态体系,带动产业链上下游企业协同创新、共同发展,为焦作经济高质量发展贡献明仁力量。



组织员工开展红旗渠精神研学活动。



省级企业技术中心。



苏打水智能化生产线。

(本版
图片由明仁
公司提供)



丰富多彩的企业文化。



2021年4月28日,“苏打水健康研究院”揭牌成立。