

我们一直在路上

· 文旅领跑篇

— 礼赞第二十五届中国记者节 —



2024年11月8日 星期五 编辑 许凌 版式 赵恒 校对 马丽 组版 王翠翠 新闻报料:3909990



近年来,焦作日报社持续发挥融媒优势,突出移动端传播,抢抓市场流量,助力焦作文旅接续上央视、上热搜,焦作城市知名度、影响力和美誉度不断攀升。



助推文旅出重彩

——全媒共振创新策划提升城市美誉度侧记

本报记者 杨景鹏

从“来焦作,是朋友”局长代言视频霸屏微信朋友圈,引发广大网友热烈追捧,到庄心妍焦作演唱会系列应援视频策划推出,唱响“跟着音乐游焦作”品牌,从《焦作文旅·相新而行》系列策划报道,献礼全市旅游发展大会,到“醉美金秋·相约焦作”云台山旅游节策划报道,持续营造节会旅游热点……“爆款”不断,“高光”频现,回顾焦作文旅出彩时刻,可圈可点。

近年来,焦作日报社持续发挥融媒优势,坚持全媒共振、全员上阵,提高站位、创新策划,突出移动端传播,抢抓市场流量,助力焦作文旅接续上央视、上热搜,焦作城市知名度、影响力和美誉度不断攀升。

从“春满中原·焦作过年”到“畅游五一·相约焦作”,从“清爽夏日·游学焦作”再到“醉美金秋·相约焦

作”……今年年初以来,焦作日报社根据焦作假日主题变化制订策划方案,成立以焦作日报社党委书记、社长李弘为主任,焦作日报社党委副书记、总编辑王静锋为常务副主任的工作专班,从前期预热、假日“出圈”再到节后综述复盘,焦作日报社全力以赴,全员上阵,融媒体中央厨房,烹制假日新闻大餐,利用统一的新闻信息采集中心、全媒编辑中心,实现了“信息共享、一体管理”为焦作文旅添彩。

焦报出品,必属精品!突出移动端传播,抢抓市场流量,焦作日报社作为党媒的“流量担当”,为焦作文旅精心制作系列短视频,创意策划别具一格、拍摄制作更属佳品。今年五一假期前后,报社派出精干力量全过程参与、全流程策划,以立体、多维、智能的全媒体视角聚焦“五一”文旅市场。短视频创作以

“相约五一·何以焦作”为主题,分别推出观山乐水、太极神韵、夜色山阳、绿野仙居、太行听风、饕餮聚“焦”等近百条精品力作。

提升文旅宣传声量,唱响城市文旅品牌。今年云台山旅游节期间,焦作文旅再次博得“满堂彩”。“醉美金秋·相约焦作”云台山旅游节开幕仪式、焦作红叶旅游推广季活动,“行走是吾乡”2024河南省自行车公开赛暨“豫健山水”骑游大会、2024年河南省全民健身大赛城市健步走联赛等体旅融合活动等,精彩活动报道不间断,营造浓厚宣传氛围。

在传统媒体与新媒体正在不断融合的今天,焦作日报创新文旅宣传的触角在不断延伸。今年8月20日,在全市旅游发展大会召开之际,

《焦作晚报》用40个版面献礼,全面展示焦作旅游发展成果。从前期策划到版面推出,焦作日报社十余名记者深入各县(市、区)、各大景区进行采访拍摄,突出焦作文旅融合发展、业态丰富、场景焕新等亮点工作,图文并茂、集结成册,高质量的报道全面呈现焦作文旅发展硕果,版面推出后引来读者好评如潮。

焦作日报文旅策划报道团队将坚持以文化为魂,旅游为体,创作出更多彰显时代价值、体现文旅特色的视频作品。

图① 2024河南经典非遗进民宿系列文化活动开幕式在五星级旅游民宿周窑十八坊举行。

图② 博爱寨豁乡大底村漫山的红叶。本报记者 王梦梦 摄

焦作市绿化队

让城市与绿色做伴 让文明同绿色同行

焦作市绿化队愿与全市新闻工作者携手共进,聚焦市委十二届六次全会精神,为加快打造中国式现代化建设河南实践先行区贡献力量。

