

云台山旅游节创新领跑文旅体融合 黄金周变黄金月引爆更具影响力IP

本报记者 杨景鹏

核心提示

以云台山旅游节统领中秋、国庆假期旅游市场，创新推出四大类共14项文旅活动，聚力把旅游“黄金周”拉长为“黄金月”“黄金季”，吸引广大游客共同感受云台山水之壮美，体验历史文化之厚重。

坚持全市“一盘棋”思想，以山水为媒推动文旅体融合发展，持续营造秋季旅游热点亮点，打造文旅消费市场的

引爆点和增长点，云台山旅游节成为极具影响力和吸引力的旅游节会品牌IP。

云台山旅游节期间，修武县共接待游客226.48万人次，有力拉动岸上小镇及周边乡村的消费热潮，整合带动全县餐饮、住宿、购物、娱乐、交通等文旅产业链快速发展，修武产业兴、生态美、百姓富的绿色发展之路越走越宽。

多赛事加持 品牌影响力持续提升

云台山以“文旅领跑”战略为引领，抢抓“金九银十”文旅消费黄金期，精心谋划，推出了一系列丰富多彩的特色产品，持续激发游客出游热情。9月15日，焦作市中秋、国庆假日旅游启动仪式在百家岩绿地广场举办，正式拉开“金九银十”黄金月旅游序幕，全方位“预热”云台山旅游节；9月26日，在小寨沟游人广场举办云台山旅游节开幕式，泰山、庐山、华山等名山代表、专家学者、旅游达人、旅行商及全省17个省辖市文旅部门代表齐聚云台山共同参加活动的“诗与远方”；10月1日至7日，云台山景区游客接待突破45万人次，实现收入、口碑双丰收；10月11日“豫见金秋·诗意河南”主题旅游产品宣传推广活动启动仪式在百家岩举办，活动期间联合具有全国影响力的头部旅游达人推出2024秋游云台达人采风活动，通过向导的视角，记录云台山秋季的独特魅力，带动秋季旅游市场持续火热。除此之外，云台山作为中国体育旅游精品景区，在旅游节期间，推出了一系列优质的体育旅游产品和特色IP活动。从舞姿翩翩的广场舞大赛决赛到精彩的“三山同登”健身大赛，再到激烈追逐

的“行走是吾乡”河南省自行车公开赛，多样化的体育赛事活动轮番上演，吸引了近千名登山、骑行、广场舞爱好者参与，让更多游客走进云台山、了解云台山，体验到运动之山的独特魅力。

多渠道发力 国内外市场遍地开花

云台山在旅游节期间，通过“政策+活动”的方式，推动国内、国际市场双轮驱动、同步发力，带动金秋旅游市场稳步提升。

围绕境外市场，云台山景区抢抓144小时过境免签政策落地河南的政策机遇，联动知名景区、大型地接社，推出主题定制化线路产品；积极赴韩国、东南亚等境外市场开展市场推介，针对入境团队、韩国专项市场、台湾同胞“首来族”等配套出台优惠政策，充分调动合作旅行商的积极性，不断提升云台山入境游客源市场占比；10月14日，参加焦作市文旅产品推介暨144小时过境免签入境游优惠政策发布及签约活动。会上，云台山景区进行了精彩的沉浸式推介，并现场与韩国旅行商等多家旅行社进行了签约洽谈。截至目前，景区已接待来自韩国、越南、泰国、英国、马来西亚、印度尼西亚等十余个国家的旅游和



云台山万亩彩林拉开序幕，诚邀全国游客共赴金秋之约。

研学团队，境外游客人数接待同比增长244%，景区的国际知名度和影响力持续提升。

围绕国内市场，景区持续深耕境内老客户市场，针对中部六省、北京等重点客源地加大宣传力度，接待来自湖南、云南、贵州、东北等地多批次专列、包机游客，并与内蒙古克什克腾世界地质公园签订合作协议，推动景区远途高端市场的开发；依托景区丰富的自然文化资源，围绕地质科普、金秋红叶等内容，利用景区“两微一抖”持续加强宣传，吸引本地及周边众多研学团队纷至沓来。

多媒体聚焦 市场声量持续引爆

云台山以旅游节举办为契机，在中秋、国庆等重要时间节点，将自然风光与国风场景完美融合，打造“八仙”送福、“王维”赠花、后羿和嫦娥送月饼、海拔1300米的云端轩窗、古朴雅致的园林绿景等沉浸式体验互动场景；开展巨幅国旗传递、红歌快闪等系列主题活动，吸引众多游客互动打卡。《环球时报》大象新闻、

《大河报》、顶端新闻、大河网等多家媒体以“汉服爷爷云台山吟诗送花”为题进行报道和推广。央视《新闻直播间》《第一时间》《中国新闻》《今日关注》《军事报道》《国防军事早报》等栏目先后15次聚焦报道云台山假日文旅、服务保障、非遗文化等内容。#跟着赛事去旅行、#云台山旅游节开幕、#以王维之名赴云台山之约、#云台山中国红、#来自云台山的史诗级相思、#八仙云游云台山、#喜迎国庆相约云台等十余个热点占据各大榜单。“三山同登”“行走是吾乡”河南省自行车公开赛、云台山旅游节盛大开幕等爆款热点层出不穷。旅游节期间，“云台山+”话题频登全国热榜，多篇阅读量和播放量上万+，全网曝光率超亿次。同时还吸引新华社、央广网等30多家媒体和外国文旅达人、创作博主参与关注和报道，广泛的社会关注度和影响力让云台山持续火爆出圈。

多方位联动 硬核保障温暖人心

为切实办好云台山旅游节

各项活动，景区提前部署，制订工作方案和预案，召开20多次大大小小的工作动员会和协调会，安排部署各项工作。围绕“感动每一位游客”的服务目标，以“想您所想 尽我所能”的服务理念，不断优化“五员一体”服务模式，精准提升服务质量。

一方面，与市场、卫健、文旅等相关部门结合，组织家庭宾馆、特产超市、餐饮门店等旅游从业人员进行业务培训会，引导商户规范经营，自觉遵守市场秩序；与公安部门配合，打击违法喊客、拉客，营造文明有序的旅游环境；与交警部门配合，开展持续的交通环境整治工作，保障游客文明出行，安全出行。国庆假期，景区全体干部职工与武警、公安、消防、医疗等部门、志愿者、救援队共计3500人坚守岗位，联合作战，以高品质服务赢得游客赞誉和媒体关注。

另一方面，积极开展内部旅游礼仪服务培训、意外伤害急救培训、组织观看安全警示教育专题片及突发事件应急处置演练，不断增强服务意识，用饱满的热情、细腻周到的服务迎接广大游客。在旅游节游客接待高峰期间，景区免费为游客提供零食水果、姜汤等，让游客免费体验球幕影院等多种暖心服务，最大程度丰富游览体验、缓解旅途疲惫，获得广大游客一致点赞，涌现拾金不昧、帮助游客寻找家人等好人好事上百起。热情的城、温暖的云台山，用实际行动展现热情云台山人的精神面貌和温暖服务，全力为云台山旅游节游客的出行保驾护航。

(本版图片均由云台山景区提供)



近千名骑行运动员和爱好者齐聚云台山，共享运动之山的体育乐趣。



跟着赛事游云台！10月13日，第十三届河南省“三山同登”群众登山健身大会在云台山景区拉开帷幕。