

新总理任命未决

法国政治呈现碎片化的发展态势

“法国总统马克龙12月5日批准了总理巴尼耶的辞职请求，并于当晚发表电视讲话说，将在未来几天内任命新总理。目前，法国新总理人选仍未宣布。分析人士指出，这是马克龙6月解散国民议会以来法国政坛的又一次“政治地震”，反映出近年来法国政治呈现日益碎片化的发展态势。未来无论谁出任法国新总理，都将面临当下国内政治僵局造成的艰巨挑战。”



新总理任命悬而未决

12月2日，巴尼耶动用法国宪法相关机制，不经国民议会投票而强行通过明年的社保预算案，国民议会中的左翼和极右翼议员随后对巴尼耶政府发起弹劾。国民议会4日晚投票表决通过对政府的不信任动议。巴尼耶5日代表政府向马克龙递交辞呈。同日，马克龙批准了巴尼耶的辞职请求。这是1962年以来法国政府首次被议会推翻，巴尼耶政府也由此成为法兰西第五共和国任期最短的政府。

舆论原本预计马克龙会快速提出新总理人选。不过，当天法国并没有等来新总理的任命。5日晚，马克龙面向全国发

表电视讲话，称将于未来几天内任命新总理。

马克龙上一次发表全国性电视讲话还是在今年6月9日。当时，因法国执政党复兴党在欧洲议会选举中的得票率远低于极右翼的国民联盟，马克龙发表电视讲话宣布解散国民议会，提前举行选举。今年7月初，国民议会选举第二轮投票结束，属于中间派的执政党联盟与左翼联盟联手阻止国民联盟成为国民议会第一大党，但执政党联盟未能获得第一大党地位，国民议会出现左翼、中间派和极右翼“三足鼎立”的格局。时任总理阿塔尔随后辞职。在经历了前所未有的超50天无政府状态后，马

克龙于9月5日任命巴尼耶为总理。

分析人士指出，巴尼耶在被任命仅3个月后就辞职，引发法国政坛震动，这一结果早有端倪。法国媒体认为，在国民议会“三足鼎立”的背景下，巴尼耶要想坐稳总理位置，需要三大阵营当中至少两家的支持或默许，而这三大阵营几乎两两相斥，给巴尼耶政府施政带来巨大阻力。这次巴尼耶下台，正是由于明年的社保预算案缺乏足够的议员支持，于是他动用宪法相关机制，试图不经国民议会投票而通过预算案，引发左翼和极右翼议员不满，招致弹劾。

政治碎片化难以逆转

目前，因新总理任命未决，马克龙责成巴尼耶内阁继续处理日常政务。分析人士指出，近年来，法国两大传统政党社会党与共和党轮流执政的两极格局逐步瓦解，取而代之的是左翼、中间派和极右翼“三足鼎立”的新格局。在此背景下，无论新总理是谁、何时上台，都将面临严峻的施政挑战，法国政坛未来仍存在巨大的不确定性。

法国宪法规定，议会因解散而提前选举后一年之内，总统不得再次解散议会。舆论预计，法国议会格局到明年夏天之前都不会发生根本改变。英国广播公司指出，不论任命谁为新总理，都将面临与巴尼耶一样的挑战，即如何在施政中应对来自其他党派的掣肘，并在国民议会里争取到尽可能多的支持。

分析人士指出，近年来，法国社会、经济、安全危机接二连

三，两大传统政党长期轮流执政却始终无法为这些问题找到解药，非传统力量抓住民众失望心理趁势崛起，法国政坛呈现日益碎片化的发展态势。

明年的财政预算草案将是新总理面临的一项重大挑战。由于巴尼耶政府没来得及通过明年的财政预算，马克龙在5日的电视讲话中称，新政府的“首要任务是预算”。他披露，一项特别法案将于今年12月中旬前提出，以避免出现财政缺口、政府停摆。新一届政府将在明年年初提交完整财政预算案，并由议会投票表决。

法兰西24电视台指出，这是法国近45年来首次在年末没有出台次年预算。财政预算案的缺失增加了法国经济的不确定性。近年来，法国财政赤字高企，经济持续疲软。国际评级机构惠誉近期发布报告，预计法国

今年财政赤字将扩大至国内生产总值的6.1%，远高于之前预期的5.1%。今年7月，法国因赤字过高被欧盟启动过度赤字程序。

政治与经济的双重危机，导致了法国民众的普遍不满。根据奥多克萨调查公司以及埃拉贝民意调查公司5日分别公布的民意调查显示，法国人对国民议会通过的弹劾政府动议意见不一，但约60%的受调查者要求马克龙辞职。部分反对派人士也认为是马克龙导致了法国当前的政治困境，要求他辞职。不过，马克龙在电视讲话中强调，他不会在2027年5月任期结束前辞职。

(据新华社巴黎12月7日电)

上图 12月4日，在法国巴黎，法国总理巴尼耶在国民议会就对政府不信任动议投票表决前辩论上发言。

(新华社发)

复苏乏力
信心下滑

——圣诞购物季欧洲消费者“捂紧钱包”

“上月底的‘黑色星期五’之后，西方圣诞购物季拉开帷幕。由于欧洲经济复苏乏力，消费者信心指数下滑，今年欧洲消费者普遍‘捂紧钱包’谨慎消费。”

“物价飞涨，而我的养老金却只象征性地有所增加。情况只会越来越糟。”克罗地亚退休老人米索·奇利加对记者说。他预计，今年圣诞节和新年期间，他的花费将不会超过去年。奇利加还担心美国加征关税会进一步恶化欧洲经济形势，影响民众生活。

克罗地亚社会学家伊维卡·罗迪奇告诉记者，克罗地亚每3名退休人员中就有1名处于贫困边缘，即使在圣诞节期间也无力增加消费。他说，克罗地亚仍面临高通胀的严峻问题，尤其是食品价格上涨。

欧元区通胀率尽管与两年前的峰值相比有所回落，但上行压力依然存在。欧盟统计局数据显示，欧元区11月通胀率按年率计算为2.3%，高于10月的2.0%。

荷兰国际集团首席经济学家贝尔特·科莱恩表示，食品和天然气等大宗商品价格不断上涨，对欧元区整体通胀产生影响。此外，目前欧元对美元大幅贬值，也在一定程度上加剧了通胀压力。

“我趁商店有折扣时赶紧购买了圣诞礼物，但我会很小心避免多花钱。”在上月底的“黑色星期五”当天，斯洛文尼亚卢布尔雅那大学的学生阿伦卡在卢布尔雅那的一家大型购物中心对记者说。她表示，大多数商品的价格与去年相比都显著上涨。

在欧洲，消费者信心指数持续走低，家庭储蓄率则在上升。据欧盟统计局数据显示，今年第二季度，欧元区家庭储蓄率达到了15.7%，高于上一季度的15.2%。

德国市场研究机构捷孚凯日前发布的报告显示，12月，德国消费者信心先行指数较11月修正后的数据下降4.9点，达到负23.3点，消费情绪进一步走弱。该机构专家罗尔夫·比克尔表示，德国消费者信心在年末明显下滑，与去年同期的低迷水平相当。

法国消费者信心同样处于低谷。据法国国家统计局和经济研究所数据显示，法国11月消费者综合信心指数从10月的93降至90，认为未来12个月价格将加速上涨、财务状况将进一步恶化的家庭比例再次上升。

斯洛伐克也出现类似情况。据该国统计局数据显示，11月，斯洛伐克消费者信心指数降至负20.5点，为15个月以来的最低水平。该指数的4个核心组成部分中有3个表现出消费者的悲观情绪。

总部位于意大利和德国的两家数字零售营销公司最近发布的2024年假日购物调查报告显示，通胀是整个欧洲的主要担忧，法国、西班牙和意大利三国的消费者担忧程度位居前三。成本上升、能源价格上涨和个人财务压力促使消费者将注意力更多地集中在基本开支上，尤其是食品和饮料。报告显示，今年，近三分之二的罗马尼亚消费者计划在圣诞购物上的支出与去年持平，近20%的消费者表示将减少支出。

根据欧盟委员会发布的2024年秋季经济展望报告，2024年，欧盟国内生产总值将增长0.9%，欧元区增长0.8%。2025年，欧盟经济将增长1.5%，欧元区增长1.3%。报告警告称，地缘政治因素和结构性挑战令经济前景不确定性和下行风险有所增加。

(据新华社瓦莱塔12月6日电)