

节日市场迎旺季 规范广告很重要

□识途马

为维护健康有序的广告市场秩序,规范各类广告发布行为,保护消费者合法权益,营造风清气正、祥和有序的节日广告市场氛围,2024年12月27日,市市场监管局向全市广告经营主体、广大消费者发出2025年元旦春节期间广告合规发布六项提示。

(据《焦作晚报》)

春节的脚步渐近,节日的氛围愈发浓厚,消费市场也将随之迎来热潮。在这个关键节点,市市场监管局发布2025年元旦春节期间广告合规发布六项提示,恰逢期时。因为,广告合规不仅关乎市场秩序的平稳运行,更与消费者的合法权益紧密相连,是营造健康、和谐、有序节日市场环境的关键所在。

广告作为商品与消费者之间的桥梁,在“双节”期间的影

响力不容小觑。各大商家为吸引消费者眼球、抢占市场份额,纷纷加大广告投放力度。然而,一些不良商家受利益驱使,发布各类违法违规广告,严重扰乱市场秩序。诸如部分医疗美容广告夸大功效、酒类广告诱导无节制饮酒、“神医神药”虚假宣传等现象时有发生。这些不合规广告犹如市场中的毒瘤,侵蚀着消费者对市场的信任,破坏了公平竞争的市场生态,使合法经营者的权益受到损害,也让消费者在选购商品和服务时陷入迷茫与误区,甚至可能因虚假宣传而遭受经济损失和健康风险。

我们看到,市市场监管局的六项提示精准覆盖了美容、酒类、药品保健品、年货商品、教育培训、旅游等重点领域,从多个维度为广告发布行为划定了清晰的“红线”与“底线”。这不仅是对广告经营主体的有力

约束,更是对广大消费者的切实保护。各级市场监管部门持续加大虚假违法广告监测监管力度,彰显了维护市场秩序、保障消费者权益的坚定决心。但广告合规不仅仅是监管部门的“独角戏”,更需要全社会的共同参与。广告经营主体应强化自律意识,自觉遵守法律法规,秉持诚信经营原则,发布真实、合法、有效的广告信息;广大消费者要提升辨别能力,对违法广告保持警惕,勇于维护自身合法权益。

“双节”是欢乐祥和的时刻,确保广告合规才能让消费者放心消费,让市场有序繁荣,让节日氛围更加纯正美好,让“双节”真正成为消费者放心购物、安心消费的美好时光。

怀川快论

禁燃烟花爆竹,请您自觉遵守

□木子

为了保护人民群众身体健康和生命财产安全,减少噪声和大气污染给大家带来的影响,根据有关法律法规,我市已于日前明确规定各县(市、区)全域全时段禁止销售燃放烟花爆竹。

“爆竹声中一岁除,春风送暖入屠苏”。烟花爆竹自古就是喜庆和欢乐的代名词。岁末年初,更是烟花爆竹事故的高发期、易发期,做好烟花爆竹领域风险监管工作事关群众生命财产安全和社会大局和谐稳定。

“爆竹声中一岁除”的群体记忆由来甚久,绚烂的烟花瞬间照亮星空,震彻天际的爆竹声此起彼伏,这些都是再熟悉不过的新年记忆。可是,您是否想过,这群里啪啦的爆竹声后,会对我们的生活空间和

生存环境带来多么巨大的负面影响和不良效应?

燃放烟花爆竹,极易引发事故,产生有毒气体,产生噪声污染,造成资源浪费。燃放烟花爆竹不仅会带来安全隐患,还会影响我市大气环境质量,而往年由于燃放烟花爆竹造成的意外伤害和财产损失屡屡发生。我们要减少噪声和大气污染给大家带来的影响,我们要维护人民群众的身体健康和生命财产安全,毕竟空气清新、碧水蓝天的生产生活环境是每个人的愿望。

为此,我市各县(市、区)全域全时段禁止销售燃放烟花爆竹。对此,全市党员干部要积极带头,以身作则,充分发挥党员示范作用。除此之

外,相关部门也应发挥主观能动性,积极宣传燃放烟花爆竹对空气造成的污染和对身体健康的危害以及隐藏的诸多不安全因素,引导市民选择安全环保、低碳文明的方式辞旧迎新。同时,广大市民也要转变观念,增强环保意识,选择鲜花等安全、环保的迎新方式,以实际行动过一个文明、安全、祥和、绿色的春节。

2025年已经开启,距离安乐祥和、喜庆温馨的蛇年春节已是咫尺之遥。严禁燃放烟花爆竹,需全民携手,共同呵护我们的家园。禁燃烟花爆竹,请您自觉遵守!

快人快语

莫让爱心被“猫贷”吞噬

□三木

近日,央视曝光“猫贷”套路,引发社会广泛关注。一些不法商家以“免费领养”为噱头吸引爱猫人士,实则诱导他们签订高额分期付款协议,让其陷入“猫贷”陷阱。

如今,在一些商场能看到一两排透明的柜子,里面放着几只小猫,柜子上张贴有“免费领养”的宣传语。虽然领养是免费的,但这背后猫腻不少。商家会诱导消费者签订协议,承诺每月或定期消费一定金额购买猫粮等宠物用品,否则要支付高额违约金;或故意隐瞒猫咪健康状况,提供“星期猫”,甚至用可能导致猫慢性死亡的猫粮。因为在领养过程中宠物死了,“猫贷”也不能停,让消费者不得不继续消费。这些层出不穷的套路,将消费者

牢牢套入其中。

“猫贷”现象的出现,反映出多方面问题。部分商家商业道德和社会责任感严重缺失,其利用人们对宠物的爱心大发不义之财,无视消费者的权益和宠物生命的尊严。同时,市场监管的滞后也为“猫贷”滋生提供了温床,新兴的宠物经济领域亟待完善的法律法规来规范秩序,约束这些不良商家的行为,让其无机可乘。

为了杜绝这一现象,防止爱心被“猫贷”进一步吞噬,需要多方共同努力。监管部门应对宠物领养市场加大监管力度,对“猫贷”业务进行全方位审查与监督,明确领养交易的准则与界限,对欺诈行为严惩不贷,为消费者营造安全、公

正、透明的领养环境。商场也应肩负起审核监督的责任,严格把关商家资质,并建立畅通的投诉处理机制。而作为消费者,更要提高辨别能力,别被“免费领养”迷了双眼,一定要保持冷静和理性,仔细阅读合同条款,留存交易证据,以免掉入“猫贷”陷阱。

宠物领养本应是爱心的传递与延续,绝不能让“猫贷”这一毒瘤将其吞噬。只有各方形成合力,通过加强监管、规范市场、增强意识,才能让宠物领养回归爱心本位,使宠物领养市场在健康、有序、规范的轨道上可持续发展。

热点评说

有一说一

“云端”太极 开启非遗传播“流量密码”

□山几

非遗传承,青春有为。2025年1月2日出版的《中国青年报》在“打卡中国非遗地图”策划中,对温县“90后”太极拳女传人李灵慧掀起“云端”太极潮的事迹进行了报道。李灵慧辞去大学教师工作,创建自媒体账号,投身太极文化宣传,帮助老拳师通过互联网传承非遗,希望通过互联网,聚众人之力,共享太极与健康。(据《焦作日报》)

通过互联网传播非遗文化具有诸多优势,这些优势使得非遗文化的传播更加广泛、深入和有效。

用“云端”传播太极,给传播非遗文化带来了更广阔的天地。在互联网上,大众不仅是文化的被动接收者,也是文化的积极传播者。“90后”太极拳女传人积极尝试、大胆创新,通过互联网传播太极文化,并用生动、有趣的方式讲解太极文化,引起了观者的共鸣,同时也引起了国家级媒体的关注。这种宣传非遗文化的新路径、新方式,使得人们在享受健康、丰富的精神文化生活的同时,也把中华优秀传统文化

统文化深深地植入心中。

“云端”传播加上创新,赋予太极拳更多“年轻特质”。在传统文化的传承方面,年轻人起着决定性作用。如今,随着智能设备的发展,大多数年轻人学习和获取信息的渠道多是通过互联网,于是“手机+平板电脑”“手机+笔记本电脑”等多种媒介终端混合的方式,已成为大多数人常用的休闲和学习日常情境。以此为切入点,通过这位“90后”拳师的精心制作,将街舞、说唱等流行元素融入到背景音乐中,打破了年轻人对于太极拳曾经的“一人独武”“缓慢拖沓”“老人乐”的刻板印象,让年轻人更乐于观看和接受这样的太极拳。

优秀传统文化不是没有生命力,而是缺乏对接方式和展现渠道。这位“90后”拳师敏锐地洞察到了其中的“流量密码”,考虑到了受众的情绪价值,在众多流行元素的加持下,将传统与现代紧密结合,并通过有效渠道快速传播出去,效果是喜人的。

如何让传播传统文化的渠道与时俱进,也是文化工作者需要思考和改进的地方。

太极入“云端”,掀起网红潮

□聆听

太极拳以深邃的文化、深刻的哲理和动静结合、刚柔相济的运动方法,展现了中华民族独特的文化之美。

作为中国的传统武术,在很长一段时间里,太极拳的传播方式也始终遵循着家族传承和师徒传承的规律。虽然随着时代的进步,太极拳也拓展了自己的传播传承方式,但是面对互联网时代的到来,这些传播方式还是明显不能适应时代发展要求。这就迫切需要其有更为方便快捷的传播方式,以便让更多年轻人加入到太极拳爱好者的行列中。

如何让太极拳赢得年轻人的青睐,更快更好地融入时代,既是“90后”太极拳女传人李灵慧思考的问题,也是我们每一个人需要考虑的问题。从小学习太极拳的李灵慧对太极拳有着深厚的感情,在她的认知里,太极拳就是应该不断创新,尤其在当下,更应该运用互联网思维,捕捉社

会情绪,借助太极文化的智慧,让非遗与现实生活产生互动。李灵慧辞去大学教师工作,创建自媒体账号,投身太极文化宣传,让太极入“云端”,掀起了网红潮。

实际上,太极拳要想赢得更多人尤其是年轻人的喜爱,用网络来传播是必然的选择,因为互联网有着强大的传播能力和广泛的覆盖范围,通过互联网平台,能够迅速传播有关太极拳的视频、图文等内容,极大地提高了太极拳的影响力。而且,互联网还打破了地域限制,可以进行在线交流,促进沟通,让太极拳这个世界非物质文化遗产真正走向世界。

对于众多太极拳研究和发展机构来说,太极拳走向网络应该是今后的努力方向。在这方面,李灵慧为我们开了个好头。作为太极拳发源地,我们应该先人一步,加快脚步,让太极拳走向世界、造福人类。