

以旧换新 带动 去年家电零售额创新高

“记者18日从商务部获悉,以旧换新政策对家电行业带动效应持续显现。据国家统计局数据显示,2024年,限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额10307亿元,比上年增长12.3%,超过2017年9454亿元峰值并突破万亿元大关,创历史新高。

家电以旧换新政策既提振消费、又带动生产,既满足高品质生活、又促进高质量发展,主要成效有以下六个方面。

● 家电消费潜力不断释放——

2024年,中央加力支持以旧换新八大类家电产品实现销售量6200多万台,直接拉动消费近2700亿元。2024年9月至12月,限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额月度分别增长20.5%、39.2%、22.2%、39.3%,连续4个月两位数增长。

增值税发票数据显示,2024年四季度,电视机等家用视听设备零售、冰箱等日用家电零售同比分别增长38.1%和75.4%,显著快于三季度增速。

● 家电产业规模持续扩大——

产量提升。国家统计局

数据显示,2024年,空调、洗衣机、冰箱等产品产量实现较快增长,增速分别为9.7%、8.8%、8.3%。

品类增加。市场监管总局数据显示,2024年3月7日至11月7日,我国八大类家电产品数量共新增10.2万种,同比增长79%。

出口攀升。2024年1月至11月,我国累计出口家电近41亿台,同比增长21.3%,其中空调、冰箱、洗衣机、电视机出口同比分别增长28.0%、20.5%、13.8%、10.9%。

● 资源回收水平显著提升——

回收拆解量双增长。商务部重点联系企业数据显示,2024年,废旧家电回收量同比增长14.83%;供销合作总社家电拆解企业数据显示,2024年,规范拆解废家电数量同比增长20%。

试点工作有序开展。开展废旧家电家具等再生资源回收体系建设试点城市和企业评审,初步形成32个试点城市、78家试点企业名单。

多元主体形成合力。海尔打造行业首个家电再循环互联工厂,天猫在全国2000多个区县开展收旧业务,嗨回收搭建数字化全品类回收服务平台。

● 绿色消费理念深入人心——

绿色产品备受青睐。以旧换新八大类家电中,一级能效产品销售额占比在90%以上。

补贴品类不断扩充。20多个省份根据当地居民消费情况,将净水器、洗碗机等绿色智能家电纳入补贴范围,满足多元化、个性化消费需求。

节能减排成效显著。据国家节能中心预计,2024年

更换的高效能家电将推动全社会每年节电100亿千瓦时以上。

● 行业竞争力大幅提升——

企业营收增长。相关数据显示,2024年1月至11月,中国家电行业累计主营业务收入、利润总额均明显增长。

上市公司业绩提升。2024年三季报显示,106家家电板块上市企业中有93家赢利,占比近9成。

● 政策红利惠及更多群众——

换新意愿增强。全国超过3700万名消费者参与家电以旧换新,参与活动人数突破100万用了33天,从100万到500万仅用17天。

激活线下市场。全国有近10万家线下经营主体,逾15万家线下销售门店参与家电以旧换新。

服务重点人群。全国超过260万名60岁以上“银发群体”参与家电以旧换新。

提振县域消费。2024年9月至12月,主要电商平台县域市场家电销售额同比增长9.54%。

据了解,下一步,商务部将继续做好组织实施工作,指导各地落实落细家电以旧换新加力扩围工作。组织好衔接过渡工作,将2024年八大类家电扩围至十二大类,同时将每人可补贴的空调数量扩围至3件。优化政策操作流程,进一步优化补贴申请与资金拨付,提供换新、安装、收旧等一站式服务。鼓励补贴购新与方便百姓交旧两手抓,加快健全废旧家电等再生资源回收体系,推动形成“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制。

(据新华社北京1月18日电)

“烟火气”里的大国经济消费潜力

新年伊始,全国多地线下商圈、景点人气聚集,大江南北“烟火气”越来越旺,市场热度持续攀升。

一组线下商圈热度指标,折射消费“暖意”——

国家信息中心数据显示,2024年,基于全国主要城市代表性商圈人流量数据构建的线下消费热度指数同比增长7%;基于生活服务类电商平台用户消费订单数据构建的生活服务消费热度指数同比增长17.7%。

过去一年,在消费品以旧换新等一系列政策支持下,我国大宗消费增长迅速,文旅等消费市场活力十足,消费潜力进一步释放。国家统计局最新数据显示,2024年,我国社会消费品零售总额48.79万亿元,比上年增长3.5%。

2025年开年以来,每到晚上,在嘉陵江北岸的重庆江北区北滨路上聚满大大小小的摊铺,人们围坐在餐桌前,享受着热辣滚烫的火锅。两岸灯火通明,吆喝声此起彼伏,“烟火气”不断升腾。

在中国,“夜经济”的消费市场有多大?从一组数据中可以窥见一斑——

商务部发布的《城市居民消费习惯调查报告》显示,约60%的国内居民消费发生在夜间。中国旅游研究院此前发布的报告称,我国夜间旅游需求持续上涨,2024年,国内夜间旅游总花费预计约1.91万亿元。

浙江杭州西湖开放画舫登岛夜游,陕西西安推出“梦长安——大唐迎宾盛礼”夜演,上海开设“摩登夜巴士”……文化、商业、旅游深度融合,催生了演出经济、沉浸式文旅等新“夜”态,成为激发消费活力的新力量。

随着人们消费习惯的改变和线上购物迅速发展,近年来,一些实体商业线下客流受到冲击。压力挑战之

下,传统商圈积极拥抱新业态,在调整求变中焕发新的生机。

平均每天举办一场品牌发布等活动;北京首店或概念店占85%;建成北京首个巨型冰屏和空中光影篮球场,让商场成为新型社交场……瞄准“Z世代”群体消费需求,北京朝阳区的传统老百货商场变身THE BOX潮流新地标,成为北京首个特色城市活力创新中心。

数字浪潮奔涌而来,越来越多线下商圈选择乘“数”而上——杭州湖滨街道搭建元宇宙消费场景“滨次元”,打造24小时不打烊的沉浸式交互型消费体验;北京西单多家商场“云”上开店,将辐射范围从“一城”延伸至全国;上海南京路步行街通过智慧商圈平台,打造线上线下协同发展的新商业生态……

“创新多元化消费场景”“积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济”“扩大服务消费”……中央经济工作会议作出多项部署。

今年开年以来,多项扩内需、促消费的政策持续发力——对个人消费者购买手机、平板、智能手表手环等三类数码产品给予补贴;部署落实《零售业创新提升工程实施方案》,“一店一策”推动存量商业设施改造提升;“2025年全国网上年货节”启动,联动线上、线下举办一系列配套活动……

“培育壮大新型消费,加快出台推进首发经济的政策文件,发展‘冰雪经济、银发经济’,促进数字消费、绿色消费、健康消费。”商务部新闻发言人何咏前表示,将把扩消费和惠民生结合起来,大力实施提振消费专项行动,推出更多务实举措,持续释放消费潜力。

(据新华社北京1月19日电)

报纸+微信

生活资讯

8797222
15839166889
一个电话 上门办理



欢迎咨询办理

个人住宅

招租

解放区疾控中心原办公地址
为山阳区太行路与焦东路交叉口
东150米,现对外出租,有意者
请联系解放区机关事务中心。
联系电话:(0391) 2920704

房屋招租

焦作市公共交通集团有限公司位于
太行中路与民主北路交叉口东北角
向北、向东300米以内部分门面房,
站前路公交停车场办公楼及部分房屋,
现对外招租。电话:13839166796

中介服务

虚位以待
期待你的加入

焦作市天公中介服务中心

老年婚介 出国劳务

地址:解放中路焦煤集团五宫医院向东20米路北 电话:15839123398尹老师

厂房仓库

特价售房、仓库、厂房住房出租

1.市中心观澜国际全新房,精典户型,手续齐全,80平方米、120平方米、69平方米,特价售。2.市区仓库、车间、厂房出租,住房、写字间低价出租。电话:17803852291