

“春运大幕拉开，返乡人群浩浩荡荡涌入车站。年过六旬的王春喜和老伴却在“逆行”：经过近21个小时的车程，他们从老家吉林长春抵达江苏苏州，拎着装满红肠、木耳等年货的大包小包，准备在女儿工作的城市过个别样春节……

从“有钱没钱回家过年”到“我来到你的城市”，“反向春运”正在90亿人次的跨区域流动中掀起新风潮。



手机国补开启首日 市场反应如何？

1月20日，手机、平板、智能手表（手环）购新补贴在全国开始陆续实施的第一天。市场情况怎么样？消费者反响如何？记者走访了北京、湖北、四川等首批上线地区，进行一线探访。

“国家补贴15%”“手机单品最高补贴500元”——打开京东APP，手机等数码产品国家补贴服务窗口格外醒目。“蹲国补好久了，就等着优惠来了买手机呢！”20日一早，北京市民李先生就迫不及待地用国补优惠下单了一台小米手机。

记者注意到，为了让消费者更清楚国补怎么领，各平台纷纷推出线上指引，流程一目了然。操作步骤也相对简化，自动读取、智能识别等方式大大减少了信息的手工录入和重复录入。

京东有关负责人告诉记者，手机国补开启首日，北京、湖北、江苏、浙江、陕西国补活动已全面上线。相关数据显示，截至20日12时，国补上线地区的手机产品销量环比增长200%、平板增长300%、智能儿童手表增长100%；3000元至4000元的手机最热销。

20日1时许，一台新手机已由顺丰配送到家住杭州市萧山区的关先生手中，成为天猫手机国补第一单。即日起，浙江、江苏在天猫开启了手机等数码产品国家补贴，可叠加平台最高24期免息权益。广东、上海、海南、山西、吉林、福建等地区陆续上线中。

线上平台“热度飙升”，线下门店“热气腾腾”。

20日当天虽然是工作日，北京市西城区苏宁易购户外店的数码产品专区已经聚集了一大波顾客，大家都等着10时国补准时上线后拿下提前看好的心仪产品。

在湖北，国补活动同步火热开启。武汉市洪山区金地广场内的一家手机卖场，前来自选手机、平板、智能穿戴设备的消费者络绎不绝。导购员说：“客流量比平时多了一倍左右，都是冲着国补来的。”

不用交旧，支付立减，是这次购新补贴的一大特点。记者了解到，无论是线上平台还是线下实体店，消费者都可以通过支付立减在第一时间享受补贴。

在全国范围内实施购新补贴，生产供应保障能跟得上吗？

“2024年1月至11月，我国手机产量为15.04亿台，手机上市新机型累计393款，龙头企业产品谱系丰富。”日前，商务部召开的专题新闻发布会上，工业和信息化部电子信息司副司长徐文立说，我国是全球最大的手机、平板等消费电子产品制造中心，全球主流品牌和代工企业均在我国设有大型制造基地，我国制造产能可以满足“换机潮”需求。

具体到各地各大商场、品牌门店，承接国补优惠的各项落地工作提前“跑”在了前面。

走访中，成都凯德天府商场小米之家店长郭林海告诉记者，为了让顾客尽早买到现机，门店早早就备了货，手机和平板的备货量是平时的两倍。重庆两江新区京东电器超级体验店用户运营副店长宋燕歌说：“为迎接这波大流量，目前店内手机备货超过5000台，平板和智能穿戴产品备货超过1000台……”

接下来，手机等数码产品的购新补贴将在全国各地陆续上线。如何保障资金安全？如何确保交易真实有效、真正惠及消费者？

商务部流通发展司司长李佳路说，将强化央地协同，利用技术手段对补贴申领、交易支付、资金核销等环节信息进行交叉核验和比对印证，确保购买人身份信息真实性与交易信息真实性。“我们会作好大数据分析，对虚假交易、一机多卖、大量囤货等加强监测和预警，严格防范风险。”李佳路说。

（据新华社北京1月20日电）

透视“反向春运”热潮

“正向反向，都是团圆”

“女儿最近工作很忙，我刚退休，就决定跑来苏州过年了。”王春喜说，这是他们第一次体验“反向春运”，一路并不拥挤，来了还能让女儿带着逛逛园林、古镇。“不管正向反向，只要我们在一起，哪儿都是团圆。”她说。

“去年，我父母来海南过年了，海南白切鸡加上老家的腊肉、香肠，就是我们的年味。”“我爸妈打算把叔叔、伯伯叫上，今年过年一起来云南旅居。”社交平台上，不少网友分享长辈“反向春运”的经历。

有通信运营商数据分析指出，2024年春运，60周岁及以上人群出行量同比增长近30%，更多老人选择前往子女工作地团聚，他们来自四川、河北、湖北、湖南等省份，目的地多是北京、上海、广州、深圳、杭州等大城市。

国铁集团相关负责人介绍，今年春运整体客流稳中有增，反向客流量将进一步上升。

“反向春运”的兴起，得益于老人“走得动”、更易走。以往年轻人过年回乡，不仅因为故乡情结，也因为许多老人行动不便、经济条件有限。如今，随着医疗条件改善、城乡发展差距缩小，农村与中小城市老人的生活水平已显著提升。

从贵州到南京探亲的沈大爷感慨，密集的高铁网络和航空线路让千山万水被轻松跨越；点点手指就能购票，也让他们更有勇气来城市“陪伴孩子”。

综合成本更低，是另一大原因。许多上班族返乡时间成本较高，而“反向春运”线路往往票源丰富、票价较低。同程旅行发布的《2025春运旅行趋势报告》指出，不少消费者利用春运期间“潮汐”客流特征反向旅行过节，最高可节省50%~70%的机票费用。

阖家团圆，也是城市“微度假”。“我已计划好，年夜饭就去网红火锅店吃，还准备了一堆旅游攻略。”在南京工作的设计师林佳，打算把湖南老家的父母和奶奶接来过年，“以前春节回去，窝在家很无聊，不如让家人来我工作的城市一块逛逛。”

不少城市在春节期间推出新兴文旅项目吸引访客。广州花城广场的春节灯会成为全国闻名的年味地标；在成都，宽窄巷子结合大熊猫基地的“新春文化游”吸引大批家庭出游……“反向春运”逐渐变成“微度假”出游。

新共识孕育新机遇

春节是家庭团聚的节日，子女返乡探亲是由来已久的传统习俗。但也有不少人认为，年轻一代在城市工作、生活压力大，“与其身心俱疲地返乡，不如请父母来团聚，人在就有家”。

多位社会学领域专家表示，“反向春运”并不意味着解构中华传统文化，而是传统不断演变发展的体现；“反向”团聚并未改变孝敬、亲情等美好情愫。

这一现象背后，也意味着父母、子女对如何过年渐渐形成了新的共识。

南京大学城市科学研究院执行院长胡小武说，一些青年回乡过年时有“陌生感”“形式感”“孤独感”，匆匆待两天就离开；父母到城市能获得更长的团聚时间，也能感受城市文化与氛围，一种家庭生活新共识逐渐默契形成。

有专家认为，随着城镇化不断推进，“乡下人”与“城里人”的界限愈发模糊，“反向春运”有助于城乡文化更好地融合。“父母来到城市，能直观感受我们的生活环境，也会为孩子的奋斗感到自豪，互相增进理解。”在江苏无锡工作的“00后”张凡说。

客观上，“反向春运”能减少运输压力、增加上座率，有助于均衡配置运力，实现效益增长。

有市民发现，今年春运期间，不少列车车票出现“白菜价”，如1月22日九江至深圳东最低票价仅需31.5元，菏泽到北京最低只要15元。铁路部门工作人员称，春运期间，部分大城市单向客流多，去程人满为患，但返程运力易闲置，因此会有优惠。

文旅消费也迎来新契机。从年夜饭预订到城市周边游，一家三代构成的家庭旅客群体，成为各大文旅平台吸引的对象。有旅游平台预

测，家庭结伴出行将成为今年春节期间的潮流，亲子家庭的占比将增至49%，订单量同比增长75%。

呼唤城市温情“双向奔赴”

然而，“反向春运”也难免让人心生隐忧：年迈父母适应能力有限，在城市是否会面临沟通障碍与“数字鸿沟”？老人又能否有更好的过年体验？

不少受访对象表示，父母进城，不仅需要子女张开怀抱，更呼唤城市以包容与温情实现“双向奔赴”。

交通运输部门可以为“反向春运”人群提供更细致的解疑答惑、交通指引、人工检票等适老化服务。城市要相应增加对老幼群体的服务投入，如地铁、车站增加志愿者协助提行李、购票；景区增设无障碍通道；消费场所推出老年支付专用通道……通过种种细节，让老人感受城市温度。

胡小武认为，春节期间，大城市可打造丰富多元、更具包容性的文化活动。如在商场增设传统市集展区，让老人和年轻人共同感受年味；推出适合全家参与的城市徒步活动；利用线上直播技术，将年俗活动推广至更多家庭，让城市过年成为家庭的共同记忆。

有文旅专家指出，城市在为“反向春运”人群提供同等市民待遇及周到公共服务之外，也应加强市场监管，合理控制商品和服务价格，避免节日期间价格过度上涨“寒”了人心。

此外，部分文旅景点不妨在春节期间对新市民及其家属免费或优惠开放；社区也可组织开展丰富的联欢活动，让老年群体更有归属感和认同感。一些地方也可主动打造“反向春运”友好型城市形象，进一步提升城市吸引力。

“家人闲坐，灯火可亲”。虽然春运方向在变、团圆形式在变，但“反向春运”热潮下，代际之间温情互融，城乡文化彼此渗透，春节作为“团圆节”传递的情感共识始终如一：一家人在一起，就是年。

（新华社北京1月20日电）

上图 1月19日，乘客在站台上通行。

（新华社发）