

# 爱听市井吆喝声

□ 王保利

“声音，是一个人淋漓尽致情感的表达，传递出蕴含丰富的信息。赋予韵味的叫卖吆喝声，在街头巷尾平平仄仄地响起，弥漫着中国民俗文化极具烟火气的场景与记忆。”

叫卖的声音，指吆喝着招揽买主。它是从古代开始一直流传的小贩招揽生意、吸引顾客的一种方式。吆喝的主要原因是为了吸引顾客的注意力、传达商品信息、增强购买欲望，并提高销售额和商家知名度。吆喝作为一种营销手段，在商品销售过程中起着重要的作用。

儿时，街上没几家像样的商店，商贩推销商品的营生，大多是在推车挑担沿街叫卖声中完成的。

彼时，叫卖吆喝声此起彼伏，它是涌动在大街小巷的潮流，让不甚富裕的生活充盈着烟火气息。现在想想，若那个年代没有各行各业的叫卖声，生活压抑无趣不说，最起码缺乏生机和活力。于是，不管来了剃头的、剪衣服的，还是收破烂、磨剪子的，都会围上一圈人，在亲亲热热、喧闹中进行交易。

除了家庭妇女隔一段时间会冒出“啥啥”（指某种小贩）还不来的埋怨声外，惦记叫卖声的就是我们这些在家光屁股玩耍的小孩子了。我们想着“咸虾咸虾，5分钱一把”的叫卖声，那位卖虾的老头，挎着小竹篮，里面存放鲜红诱人的咸虾，引得人涎水翻滚。我们想着“花米桃，一分钱俩”的叫卖声，那个腰缠布条、手摇拨浪鼓的老汉，还没来到排房，就引得小孩们寻着声音跑过去，眼睛瞪得比一个个乒乓球大小的花米桃还大。

在叫卖声中，小磨香油香喷喷地飘逸出来，香味扑鼻，让人忍不住深吸一口不想松气。在叫卖声中，软糯糯豆腐的豆香，浓郁而不腻，仿佛能嗅到黄豆在阳光下晾晒的温暖气息，醇厚而回味悠长。在叫卖声中，来一碗冰爽的凉粉，清甜味美，透心凉意，驱散酷暑，享受清凉。

也有不用叫卖的吆喝，它会用独特的方式呼唤你、告知你。“嘭”的一声震天响，你就知道爆米花的来了。好奇的小孩子们围着观看，待起爆时，都会迅速捂起耳朵，接着是一声好似雷神发怒的巨响，那些玉米粒争相炫耀地开出了一朵朵白花。装在茶缸里慢慢品尝，期盼的是“嘭”的一声念想。

记得最清楚的是邻居家的老奶奶，夏天推着木箱小车，沿街叫卖：“冰糕，冰糕，3分一个。”那声音里，包含夏日的凉爽，不仅让人记得冰糕的滋味，还记得那回味悠长的声音，它萦回在孩子们心中，伴其成长。

长长的叫卖吆喝尾音，将空气震荡得也起了臆想，它们不想让这声音渐渐消匿在小巷尽头，因为里面充盈着醉醺的味道。

## 二

叫卖声，历史久远，在历朝历代别有一番韵致。

中国古代，行商坐贩们为了促销，借助与众不同的宣传方式，诉诸听觉的市声，随即纷纷登场了。

叫卖吆喝声最早起源于先秦时期。早在《韩非子·难势》中就有关于叫卖的记载，描述了一名商贩售卖矛与盾

的吆喝声：“吾盾之坚，物莫能陷也……吾矛之利，于物莫不陷也。”此外，屈原在《楚辞·天问》中也有“师望在肆，鼓刀扬声”的描述，形容卖肉时一边以刀拍打肉案，一边扬声吆喝。

在秦汉时期，叫卖广告的形式多种多样，包括叫卖广告、唱卖广告、响器广告等，其中口头叫卖是最早出现的广告形式。随着商品经济的发展，生活中许多器物，如锅、碗、瓢、盆等也被运用到市声广告中。到了宋代，商品经济发达，行业种类多，店铺数量大，叫卖声十分有特点，商家常常运用名人诗词为自己的叫卖声增添色彩，吸引顾客。在元代，叫卖声更成一景，深受南戏和元杂剧的影响，叫卖词中常常运用连绵词，听起来极具韵味。

除了通过敲击拨浪鼓、铜锣或铃铛等器具来发出响亮的声音外，小贩们会使用唱腔来叫卖，吆喝的声音如同唱歌，这种方式不仅吸引了顾客的注意，还增加了购买的趣味性。叫卖声中包含的小曲元素在一定程度上推动了戏曲的发展，有些叫卖声甚至逐渐成为地方戏曲的一部分。

在《清明上河图》的繁华画卷里，商贩的叫卖声连绵不绝，宛如一曲生动的市井交响乐。“热腾腾的包子嘞，皮薄馅大，香飘四溢……”一位小吃摊贩的吆喝声，穿透喧嚣，引得行人纷纷驻足。那声音里，藏着生活的烟火气，也映着宋代古城的繁华与生机。

这时，一阵古诗吟诵随风飘来：“市井繁华梦未休，叫卖声声唤春愁。”这诗句与叫卖声交织，犹如为这幅画卷添上一抹淡淡的乡愁。在清明时节，古城的每一个角落，都充满了生活的韵味与历史的沉淀，让人沉醉其中，流连忘返。

“娇云溶漾作春晴，绣毂清风出凤城。帘底红妆方笑语，通衢争听卖花声。”这是宋徽宗《宫词》里的句子，用以记叙开封城的叫卖声。宋人管这些叫卖声叫“吟叫百端”。《事物纪原》中说：“（宋代）京师凡卖一物，必有声韵，其吟哦俱不同。”经过一个多世纪的演进，宋代商贾们已将吟叫百端升华成一种艺术化的声音广告。

行商坐贩们五花八门的吆喝声，常给人以凄切悲苦的感觉。宋代诗人范成大曾作诗道：“啼号升斗抵千金，冻雀饥鸦共一音。劳汝以生令至此，悠悠大块果何心。”诗中把叫卖之声称为啼号，说它是与冻雀饥鸦一样，并指出求售之声甚苦，只能辛劳地工作。

陆游的“小楼一夜听春雨，深巷明朝卖杏花”，这是南宋深巷叫卖杏花的伞下风情。老舍写国难家仇：“那最常听到的电车铃声，与小贩的呼声，今天都一律停止。北平是在悲泣！”陆文夫记忆里，旧时“阿要大白米唉”“阿要白兰花啊”的姑苏吆喝，是与苦难并行的市井浪漫。

中国百姓生的抗争、美的念想，在这一声声低吟浅唱里代代延续。

## 三

晨光初破，一抹温暖的阳光洒落，山阳城从沉寂中渐渐苏醒。这时，一阵悠扬而又略带沧桑的叫卖声慢慢响起：收铜收铝、谁卖废报纸、收旧家电的来了……



一声声叫卖吆喝，不仅是山阳记忆的回响，也是快节奏现代生活中一抹难得的慢时光。

夕阳坠落，每天漫步在群英河畔，听着商贩各具特色的吆喝声，热闹的市井气息顿时扑面而来。卖水果、卖蔬菜的吆喝声此起彼伏、抑扬顿挫——声音高低不同，男女有别，有的清脆，有的婉转；有的高亢，含着产品的质感；有的低吟，蕴着商品的特色。

“糖葫芦嘞，又大又甜的糖葫芦。”一声充满磁性与韵味的叫卖声，如同夕阳下的风铃，清脆悦耳。玻璃柜中的糖葫芦闪耀着诱人的光泽，山楂、草莓、橘子、葡萄等饱满圆润，仿佛蕴含着童年的欢笑与甜蜜。

“卖豆腐，新鲜的老豆腐。”人们品尝到的，不仅仅是豆腐的醇香，更是那分难以割舍的温暖与情怀。

“博爱老姜，可囊气。”一位年过七旬的老哥，用接地气的方言吆喝着，一种亲切感温润入怀，为这寒冷的冬夜增添了几分暖意。“尝一尝啊，尝一尝。”喇叭里儿童稚嫩的声音，透着天真无邪，想必摊柜里的食品也清新可人。

不能不提焦作的叫卖吆喝声。山阳大地最著名的是“老+叠字”的叫卖声，如“老甜甜”“老嫩嫩”“老水水”“老焦焦”“老酥酥”等，这些叫卖声因其独特的魅力和亲切感而广受欢迎。不仅在焦作街头小商小贩中广泛使用，还通过社交媒体传播引起了外地游客和网友的关注和喜爱。闻听到古朴的怀川方言，似乐声入耳，焦酥入心，谁都会不由得停下脚步，吞咽舌津。

无论是在童年的村庄街巷，还是长大后的社区楼房，由远及近的叫卖声，抚慰着匮乏年代里百姓人家艰辛苦涩的日子，丰富着饭桌上的口味和孩子们的味蕾，成为焦作人生活中不可或缺的内容之一。有些声音还在，有些声音却已随时间远去，只留下脑海中的记忆越来越清晰……

如今，尽管有许多喇叭高扬的叫卖声，可“磨剪子来，戗菜刀——”这样的声音穿越时代，历久弥新，今日的小区里仍能不时听见。

挑担推车叫卖声，凉粉豆腐热腾腾。寒风阵阵声渐远，晨色依稀天正明。正如吴炜华教授所言：“叫卖声，见证着文明迭代、城乡变迁，书写和记述了中华民族朴素、积极、充满生命力的生活哲学。”是啊，我们与其说在想念商品，不如说想念那令人回味的叫卖吆喝声。

一声叫卖，一声吆喝，不仅卖得是一种营生，还是一种服务，更是一种悠久的文化。

