

建业珑府：

首层庭院洋房 有景有院有生活

本报记者 韩静森



高得房率 小空间大作为

空间的尺度对于生活的舒适度具有决定性的影响。为实现户型空间的充分利用,降低不必要的公摊面积,建业珑府在规划设计中秉持严谨精细的理念,坚决杜绝空间浪费现象,通过精心布局,使得空间利用率达到最优化,功能性得到显著增强。同时,户型设计方正,动线规划科学合理,确保全面满足居住者的生活需求。在细节处理上,建业珑府更是用心良苦,有效避免了犄角、拐角等空间的浪费,真正将每处空间都用于提升生活的品质与舒适度。

首层附带庭院 生活在此优雅展开

在东方文化中,庭院不仅代

表一个空间,更象征着一种诗意的生活方式。建业珑府的首层住宅附带庭院,为居住者提供了一片充满诗意的栖息之地。在这里,人们可以欣赏春花秋月,享受生活的宁静与美好,将时光的流转编织成诗篇,生活的雅致仿佛与生俱来。庭院中,鸟语花香与自然的生机勃勃相映成趣;在一方棋盘上,对弈之间,体验棋逢对手的激情与智慧;亦可邀请亲朋好友,共同分享收获与品尝亲手种植的果实。

庭院深深,不仅承载着东方人对自然的向往,更是家庭情感交流的温馨场所。建业珑府的庭院洋房,让每一位居住者都能在繁忙的都市生活中找到一片属于自己的宁静天地,享受生活的美好。

上图 建业珑府营销中心内景图。

韩静森 摄

新房优势尽显 成为购房优选

本报记者 秦 秦

很多人在买房时往往会优先选择新房,而避开二手房,尤其是二次或多次置业的过来人,更是将“二手房虽好,新房更棒”奉为法宝。这背后有着很多实实在在的原因。

新旧有别,解决焦虑。拥有一套属于自己的房子,不仅能满足人们对安全感和稳定感的需求,还能增强对生活的信心和对未来的乐观展望。如今,在“房住不炒”的政策导向下,炒房客逐渐退出市场,购房者以刚需为主,尤其是为结婚购置婚房的年轻人。因此,许多刚需购房者更倾向于选择新房,而非二手房。

新房装修更省心。购买二手房后,若想进行装修或改造,不仅需要遵守物业的保护政策,还可能面临烦琐的施工手续和额外的时间精力投入。相比之下,新房装修更加便捷,购房者可以通过标准化模块进行设计,省去许多麻烦。此外,新房的内饰和装修风格更符合当下的审美,能够更好地满足人们对居住环境的精神需求。

产权清晰,更让人安心。新房由开发商直接销售,产权保护机制相对健全,购房者可以更加放心。而二手房的产权流转可能存在错漏,影响后续业主的权益。虽然《民法典》规定住宅建设用地使用权期限届满后自动续期,但政策变动的潜在风险仍让许多购房者心存顾虑。

价格诱人,优惠到位。近年来,随着市场发展和人们对品质的追求,

开发商推出了越来越多有特色的新房产品,价格也变得更为优惠,甚至与二手房相当。此外,购买新房还可以享受政府提供的首付贷款等优惠政策,让购房者更省时、省力地买到心仪的房屋。

物业管理更专业。新房通常由开发商或专业物业公司管理,由于是新楼盘,物业团队在设施维护、保洁、安保等方面更加标准化和专业化。相比之下,二手房的物业管理可能较为松散。新房小区还带有社区化特点,服务更加贴心高效,为业主提供更便利的生活体验。

长期持有价值更高。新房房龄短,产权年限长,更适合长期持有。购买新房后,业主可以享受更长时间的住宅权益,同时受益于优质的物业服务,居住体验更佳。此外,新房的房屋质量更有保障,维修费用较低,保值升值潜力更大,对长期投资者来说,选择新房无疑是更理智的决策。

综上所述,新房在装修便利性、产权清晰度、价格优惠、物业管理和投资价值等方面均占据优势,加之心理因素的加持,新房销售整体优于二手房已成为大势所趋。对于购房者来说,选择新房不仅是为了满足当下的居住需求,更是为未来生活提供了一份长久的保障。

下图 高质量的新房不仅环境好而且品质出众。

本报记者 秦 秦 摄



以重构之姿破发展困局 以共生之志创共赢未来

建业集团召开2025年管理年会

本报讯(记者韩静森)2月15日,建业集团2025年管理年会在郑州召开。建业集团董事长胡葆森参加会议,并以“焕新重构 共生”为题作主题报告。

会上,胡葆森表示,“焕新”不是口号式的表面革新,而是要以烈火淬炼的魄力重塑组织基因,增强全员忧患意识、创新动能与破局决心;“重构”不是推倒重来,而是要强健企业的“骨骼”,畅通企业的“血脉”,既包括对组织能力的革新,也涵盖对文化基因的再塑;“焕新”和“重构”的终极目标是“共生”——不是独善其身地活着,而是各板块实现共生共荣、和谐发展。

胡葆森全面总结和回顾了2024年建业集团的发展成果与工作亮点,于共识和展望中深度剖析了行业趋势与企业形势,在方向和纲领中为全员指明了道路。胡葆森说,坚守源于初心、使命、责任;信心来自口碑、手

艺、勤奋。短期内行业依旧面临挑战,各板块必须摒弃独善其身、单打独斗的思维,“同心协力,集体突围”是唯一选择。全体建业人要胸怀全局,增强大局意识,坚定秉持长期价值导向;要以“不留退路、不惧陌路”的决心,在行业深度调整中,勇于开拓,不断创新,共同开辟企业持续发展新格局。

建业集团各板块与会人员认真聆听报告后,围绕保交付、债务化解、资产管理、组织与文化建设、创新发展等议题展开专题研讨,各专业委员会分别汇报工作部署。

建业集团副董事长王俊作总结发言,深度阐释了年会主题内核。他说,“焕新”是要求,面对内外环境的深刻变化,企业必须主动求变;“重构”是路径,不仅是组织架构与管理模式的脱胎换骨,更是思维范式与作战思路的重塑;“共生”是目的,即让焕新与重

构的成果惠及各方,实现共赢。全体建业人要有绝处逢生的勇气,在任何情况下,都不要放弃希望。只要坚持,总能迎来柳暗花明。

在过去的一年里,建业人为可能、尽所能,全年累计交付新房9.3万套、交付面积1300万平方米,交付规模稳居全国前列;销售额持续高居河南行业榜首;建业新生活服务社区突破1100个,稳居中部地区龙头地位;筑友集团坚守产业阵地,持续创新突破;文旅项目运营精彩纷呈,业绩亮眼,展现广阔发展前景;文化引领下,一大批干部员工冲在一线,身体力行建业文化,事迹感人,催人奋进。

越是艰难处,越是修心时。2025年,建业集团将以焕新之力澎湃组织动能,以重构之姿破冰发展困局,以共生之志开创共赢未来。