

央视专题报道我市历史文化名人

# 触摸大唐解锁李商隐诗歌浪漫密码

本报讯(记者赵改玲)赏唐诗晚霞,与李商隐心有灵犀一点通。3月9日,中央广播电视台总台央视综合频道CCTV-1推出大型文化综艺节目《宗师列传·大唐诗人传》的最后一期李商隐篇。主持人撒贝宁与谷曙光、张静组成探访团队,“穿越”至晚唐时期,共同感受李商隐的情深义重与词采婉转。

李商隐是我市历史文化名人之一,沁阳人。在这期节目中,李商隐带着他百转千回的深情与诗歌,“穿越”千年和我们对话。通过这个节目,我们重新认

识了李商隐——他是“身怀凌云志执笔为苍生、锐意进取的李商隐”,他是“缱绻诗意图满腹诗情深词婉的李商隐”,他是“反向‘穿越’诗心不变、坚持理想心光不灭的李商隐”。

在李商隐众多诗篇中,情诗占据了很重要的地位。节目中,浓墨重彩地介绍了他的情诗——“身无彩凤双飞翼,心有灵犀一点通”“相见时难别亦难,东风无力百花残”“何当共剪西窗烛,却话巴山夜雨时”“剑外从军远,无家与寄衣”……字字不提情,字字皆

是情。节目中说,李商隐的情诗蕴意深刻,总能以高度凝练的诗句,表达出丰富深厚的情感内容。在节目中,演员李治廷和张桐分别饰演了青年、中老年李商隐。他们都以细腻入微的演技,精准诠释了不同阶段李商隐的深情缱绻。

节目最后说,在跌宕起伏的岁月里,李商隐在大唐诗意图的熏陶下,仍保有一颗至真至纯的诗心。这颗诗心穿越千年时光,仍在岁月长河中熠熠生辉,滋养着后世无数文人的灵魂。

## 柳色新新春满山阳

本报讯(记者赵改玲)“不知细叶谁裁出,二月春风似剪刀”。昨日,市民刘小涛将这句诗发到微信朋友圈里,并配上几幅柳树发芽的照片,引来无数点赞。

3月的焦作,春意渐浓。漫步在公园里、街道旁,最引人注目的莫过于那一抹抹新绿——柳树抽出了嫩芽。细长的枝条随风轻舞,仿佛在向人们宣告春天的到来。

新芽初绽,满城春色。在市龙源湖公园里,湖畔的垂柳早已换上了新装。嫩绿的柳芽点缀在柔软的枝条上,在阳光的照耀下闪烁着晶莹的光芒。微风拂过,柳枝轻摆,仿佛少女的秀发,飘逸动人。市民纷纷驻足观赏、拍照留念,记录下这美好的春日景象。

街道两旁、广场上的柳树也不甘示弱,争先恐后地吐露新芽。山阳路、市人民广场上一排排柳树整齐列队,嫩绿的枝条随风摇曳,为城市增



添了一抹生机与活力。走在树下,行人感受着春天的气息,脸上洋溢着幸福的笑容。

柳色新新,寓意深远。“柳树发芽了,给这座城市平添了勃勃生机,一切都是欣欣然的样子。春天到了,春和景明,让我们有理由相信我们能创造更加美好的未来。”市民王怡然说。

春意盎然,未来可期。柳色新新满城春,春天的柳树并不孤单。记者在市太极体育中心、人民广场看到,红梅、迎春花、白玉兰也悄然绽放,春景无限。

走,去寻春、赏春去!  
上图 嫩绿的枝条随风摇曳。  
本报记者 宋崇飞 摄

## 修武县卫健委便民服务“零距离”

本报讯(记者宁江东 通讯员郭秦森、王朦)“不用请假跑县城,在厂区半小时就完成体检。”3月6日上午,在焦作中州铝厂中州宾馆临时设立的体检区,刚完成采血的厨师李师傅为修武县卫健委推出的暖心服务点赞。

当日,修武县卫健委组织该县疾控中心深入中州铝石工业区,以“强化健康服务 助力企业发展”为主题,开展了“健康证上门办理”及结核病防治宣传活动,让210名餐饮行业从业人员

体验“足不出企”的便捷服务。

中州铝石工业区餐饮行业从业人员及附近商户每年需定期办理健康证,以往需跑20多公里自行前往该县疾控中心办理,耗时费力影响生产。“现在集中上门服务,既保障生产又解决员工需求,真是双赢。”中州宾馆负责人臧亚丽对该中心的上门服务赞不绝口。

活动现场,修武县疾控中心工作人员设置信息登记、体格检查、采血检验等多个区域,严格按照健康证办理

流程和标准,仔细询问员工的身体状况,为每一位员工进行细致检查。同时,针对结核病防治、健康生活方式等知识进行内容丰富的现场宣传科普活动,有效增强企业员工对结核病的认知,增强自我防护意识。

“政务服务要更好满足群众办理业务的需求。我们将持续关注群众和企业需求,不断探索更多便民、利民举措,为他们提供更加便捷、高效的服务,助力修武卫生健康事业发展。”修武县卫健委相关负责人说。

## 市自然资源和规划局山阳分局积极开展志愿服务活动

本报讯(通讯员李琪)为大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神,日前,市自然资源和规划局山阳分局在山阳区光亚街道开展了志愿服务活动。

当天,该分局联合山阳区光亚街道社区卫生服务中心,为辖区居民提供义诊服务,现场为居民测量血压、血糖,解答健康疑问,并提供专业的医疗建议。此外,活动还举办了健康知识

讲座,专家围绕常见疾病的预防、健康饮食等主题进行了讲解。之后,该分局还组织志愿者在社区进行了卫生清扫,为居民营造更加整洁、舒适的居住环境。

## 线上购买保险遭拒赔谁之过

本报记者 杨珂

近年来,线上办理保险业务越发高效和便捷,引起广大消费者的关注。然而,该行业高速发展的同时,也暴露了线上理赔难的问题。近日,解放区人民法院审结一起人身保险合同纠纷案,投保人黄某因线上购买的医疗险被拒赔,将某保险公司诉至法院。

### 基本情况

2023年9月,黄某在线上投保某保险公司承保的“百万住院医疗保险”。保险期间为2023年9月至2024年9月。保险合同中规定:重大疾病最高赔偿限额为10万元,重大疾病住院津贴为120元/天,年度累计180天为限。

2023年12月,黄某突发心梗住院治疗,扣除医保报销后个人支付6000余元。2024年1月,黄某接受心脏治疗手术,扣除医保报销后个人支付1.3万余元。两次治疗后,黄某要求保险公司支付理赔2万元。该保险公司则认为,黄某在投保之前存在既往病史未如实告知情况,因此拒绝承担赔偿责任。黄某遂将保险公司诉至法院。

### 法院判决

法院经审理后认为,投保人采取线上方式投保时,相关智能核保操作流程,由保险公司设置,投保人在投保过程中能否完整点击所有健康选项、是否掌握足够的医学知识和能否明确区分不同疾病的归类,保险公司对此应当有更高的注意义务。

根据黄某的投保过程看,其在智能核保中已经勾选了“心脏及血管疾病”的相关内容,已经基本尽到了如实告知义务,未能勾选高血压的相关选项是因为在线问卷的选项设置不够清晰,而非黄某故意或重大过失,因此被告的辩解不能成立,法院不予支持。

最终,法院判决该保险公司支付黄某保险理赔2万元。

### 法官提醒

根据《中华人民共和国保险法》第16条规定,订立保险合同,保险人就保险标的或者被保险人的有关情况提出询问的,投保人应当如实告知。同时,保险人应当向投保人说明合同的条款内容,并对免责条款作出足以引起投保人注意的提示和明确说明。未作提示或者明确说明的,该条款不产生效力。

作为消费者,在购买线上保险要谨慎理性,细阅合同条款、健康告知及投保须知,了解关键信息,如实填健康状况;作为保险机构,应增强行业自律意识,严格规范线上销售流程,充分履行法定告知义务,提升健康告知问卷设计的科学性与清晰度,全力保障消费者的知情权、选择权与公平交易权。

