我市医保基金拨付进入“按周快结算”时代

结算周期从30个工作日压缩至7个工作日

本报讯（记者**杨珂**）3月16日，记者从市医保局获悉，随着3月14日我市47.98万元医保基金分别拨付至市第三人民医院、市爱心大药房零售连锁有限责任公司账户，首批14笔医保基金实现“即时结算”。这也标志着我市完成基本医保基金与定点医药机构即时结算试点工作，医保基金拨付进入“按周快结算”时”。

据介绍，原结算模式下，医保基金对医疗机构结算采用“后付制”。参保人员在定点医药机构发生的医保费用，定点医药机构在次月发起申请，经医保部门审核后向定点医药机构拨付医保基金，基金拨付的最小周期为1个月。

为减轻定点医药机构和医药企业资金压力，推动医保赋能医药机构健康发展，市医保局积极落实医保基金“即时结算”工作要求，优化结算流程，全力打通业务流、信息流、资金流，推动医保基金“即时结算”短时间内在我市落地实施。

医保基金“即时结算”实施后，我市将月批量申报拨付提速至按周申报拨付，医疗机构对前一周费用对账后申报，医保经办机构受理审核结算数据，通过增加拨付次数，将医保经办机构与医药机构的结算周期从30个工作日压缩至7个工作日。在确保基金安全的前提下，实行全流程线上操作，有效缓解定点医疗机构的资金周转压力。同时，推动定点医疗机构加快对医药企业回款，促进医药行业整体资金周转效率的提升。

医保基金既是群众的看病钱、救命钱，也是医药行业发展的赋能金。市医保局将在试点工作经验的基础上，细化优化结算流程，及时总结完善工作方案，持续扩大医保基金“即时结算”覆盖范围，进一步缩短结算周期，为医保赋能医药机构高质量发展注入强劲动力。

我市三部门联合综合整治焦作火车站南广场运营秩序

本报讯（记者**朱颖江**）为进一步提升焦作火车站南广场的窗口形象，营造安全、文明、舒适的出行环境，3月14日，市公安局交警支队、市交通运输综合行政执法支队、市道路运输服务中心针对该广场运营秩序开展联合综合整治行动。

此次整治行动重点聚焦多个方面，包括拒载、甩客、议价与乱收费等侵害乘客权益的行为；违规拼客扰乱运营秩序的现象；不服从调度管理，在火车站指定区域外私自揽客，进而扰乱交通秩序的行为；在出站口喊客影响公共秩序的行为；车辆违停、占用车道等交通违法行为。

为更好推动整治行动开展，三部门组织召开了动员会，市区运通、迪士等出租车公司的负责人，滴滴出行、曹操出行等网约车公司的负责人，青桔、猪八戒共享单车运营公司的负责人参会。

在动员会上，三部门要求各出租车、网约车、共享单车运营企业，务必加大宣传力度，确保企业所有参与运营的人员以及出租车、网约车驾驶员充分知悉并遵守此次整治行动的相关秩序要求。

同时要求共享单车运营企业在该广场安排专人规范共享单车停放，杜绝因随意停放影响城市形象与交通秩序的情况发生。针对违法违规的驾驶员，执法部门将严格依照法规执法，绝不姑息，依规进行严格处罚。

■走进“陶三”

陶祖宁封子塑像在“陶三”揭幕

本报讯（记者**李晓军**）3月16日，陶三文化艺术园内，应邀前来的嘉宾为陶祖——宁封子塑像进行了揭幕。

宁封子，黄帝时期宁邑（今修武县）人，被黄帝封为陶正（掌管制造陶器之事的官名）。它是世界公认的陶瓷鼻祖，被后人尊为“陶瓷三圣”之首。

陶三文化艺术园利用园区中心地带空地，创作并建成了宁封子塑像，还建设了宁封子广场，对于赓续焦作陶瓷文化、弘扬工匠精神、提升文化自信有重要意义。

“宁封子塑像高5米，由紫铜锻造。其背后的穹顶墙，象征着窑口。”该塑像作者薛骏猷说。

两年前，薛骏猷受托创作宁封子塑像。他查阅历史资料，只有“头戴盖天冠，身著朱紫袍，腰佩三庭印，总司五岳”这一句形象描写。他结合宁封子有关修道成就的记载中，“能掌五色烟，在窑中积火自焚”这两点，进行了合二为一的创作。

“宁封子的形象可以视为‘天人合一’，既蕴藏着专注执着、精益求精的工匠精神，又充盈着舍身为道、大义凛然的浩然正气，彰显中国传统文化。敬仰圣者，自正其心，才是这尊塑像的根本意义所在。”薛骏猷说。

宁封子塑像两侧墙体浮雕，是对制陶起源及宁封子故事的形象介绍。其中，元代杂剧陶俑，1965年出土于我市，其造形生动有趣，被评为“最有文化表情包”；汉代陶仓楼是市博物馆镇馆之宝，为国家一级文物。

“陶仓楼与陶俑，印证了焦作在古代制陶业的发达与宁封子一脉相传。同时，也彰显了怀川大地物华天宝，人杰地灵。”薛骏猷说。

薛骏猷是我市著名雕塑家。市缝山公园内的《缝山针》、市龙源湖公园内的《夸父逐日》、市太极体育中心的《太极之韵》等地标性雕塑都是他的作品。

当日，作为揭幕式的重要内容，陶三文化艺术园内还举办了薛骏猷雕塑作品展、五人同行油画作品展、中国器物再造艺术作品展、柴战柱获奖作品展、柯君丽从艺25年艺术回顾展、古玩交流会、陶瓷开窑等活动。

上图　宁封子塑像。

本报记者　**王梦梦**　摄

我市面向社会征集物业服务相关意见

本报讯（记者**梁智玲**）您对自己居住的小区物业服务满意吗？对于提升小区物业服务质量，您有哪些意见和建设？即日起，市住房和城乡建设局、市住房保障中心面向社会广泛征集物业服务履约不到位、侵占业主公共收益等相关问题的线索和意见，欢迎大家积极参与，共同为提升物业服务质量建言献策。

根据中央纪委国家监委关于群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作有关要求，为进一步解决物业服务领域群众反映的突出问题，提升我市的物业服务质量，我市开展此次满意度调查活动。活动采取扫描二维码（如下）填写的方式进行，共26道题目，涉及物业收费标准、物业信息公示、消防通道占用、公共收益分配、红色物业党建活动等多个方面。

如果您需要提供线索证据或意见建议，可将相关内容发送至邮箱：jzswyfw@163.com。

全省新服务新供给企业名单发布
我市21家企业榜上有名

本报讯（记者**赵改玲**）近日，以“服务新供给　澎湃新动能”为主题的河南省新服务新供给品牌企业发布展示活动在许昌市举行，共发布了河南省105家新服务新供给重点企业和24家新服务新供给培育企业名单，集中展示全省新服务新供给领域品牌企业发展成果。我市21家企业榜上有名，总量居全省第二位，充分体现了近年来服务业高质量发展成效。

我市登榜河南省新服务新供给重点企业名单的企业有焦作科瑞森重装股份有限公司等18家企业，荣登新服务新供给培育企业名单的有焦作市米奇食品饮料有限公司等3家企业，金谷轩、三和堂等企业在活动现场分享产品升级、服务创新等方面的实践经验。

据悉，我市上榜企业集中在新餐饮服务、新文娱服务、新零售服务、先进制造业与现代服务业融合等4个领域，分别有新服务领跑企业9家、老品牌焕新企业7家、爆品开发运营企业5家。

我市非遗传承人作品入选中国当代工艺美术双年展

本报讯（记者**赵改玲**）3月11日，第七届中国当代工艺美术双年展在中国工艺美术馆举行，我市国家级非遗传承人柴战柱创作的绞胎瓷作品《瓷火》，与全国720余件（套）作品共同展出。这不仅是焦作绞胎瓷艺术成就的彰显，更为“焦作礼物”出圈注入了新动力。

据了解，本次双年展由中国工艺美术馆、中国艺术研究院联合主办，以“时代匠心”为主题，共征集了2307件（套）作品，经专家评审，最后有809位作者的720余件（套）作品成功入选，涉及雕塑工艺、织绣工艺、金属工艺、陶瓷、编织工艺等十余种工艺美术门类。这些作品不仅代表了近年来中国工艺美术创作所达到的新水平，也反映出工艺美术创作新的发展趋势，并通过这些高水平作品，传承、传播好工艺美术的深厚底蕴，反映美好生活，演绎时代华彩。

我市入选的绞胎瓷作品《瓷火》，与馆内其他国家级艺术瑰宝一同接受观众的品鉴，让更多人得以领略焦作绞胎瓷这一非遗技艺的独特魅力。

据了解，《瓷火》经过了72道程序制作而成，是柴战柱新创作的绞胎瓷作品。