

刷视频找工作靠谱吗?

——聚焦“直播带岗”就业新模式

●可视化、强互动，“沉浸式”找工作受青睐

“加班多不多，包住宿吗？”“属于正式工吗？”……每周五晚8时起，搭建成企业车间或者工作场所实景的快手“职小二”直播间里，主播亚亚细致介绍企业招聘情况，同时快速回答评论区里弹出的各种问题。短短一小时，后台就收到数百名求职者发来的报名意向。

近两年来，不少互联网平台将招工“搬”进直播间、将企业实地探访“剪”成短视频。这种可视化、强互动的招聘方式快速普及，为劳动者就业、企业招聘打开一扇新窗。

亚亚告诉记者，自己以前在一家快递公司从事宣传性短视频制作发布，发现视频页面不时有网友留言询问怎样到公司就业。“当时我就觉得这应该是一个介绍工作的好途径，于是就换到现在的公司专门从事直播带岗。”亚亚说。

快手快聘内容营销负责人赵天一介绍，今年1月15日至2月12日新春招工活动期间，超1000万用户通过快手视频直播求职，人数较去年同期增长了184%，双方达成意向的数量同比增长572%。仅滴滴专场，就吸引超13万人次投递简历。

“目前招聘岗位主要集中在蓝领和新就业形态，包括普工、配送仓储、餐饮服务、健身教练、育婴照护、咖啡师、网约车司机等。”赵天一说，平台已有超过40万名直播带岗专职主播，每个月能吸引约2.5亿人次劳动者参与。

直播带岗不仅为企业招聘开辟了新渠道，也成为各地政府促就业的新措施。

“直播带岗一方面能扩大招聘的覆盖范围，多渠道搭建供需对接平台；另一方面也能让我们根据用户反馈，更精准地了解劳动者的需求，进一步提升就业服务质量。”一位工作人员表示。

“在手机上跟着主播看岗位投简历，已经是很多人找工作的便捷途径。当前广泛开展的春招中，直播带岗成为各地招聘会的‘标配’。刷视频、看直播找工作靠谱吗？能否更好促进企业和求职者匹配？”



●“看得见、问得清、办得快”是优势

直播带岗为何广受青睐？业内人士表示，一方面是当前就业形势下，不少劳动者有求职需求，直播带岗降低了求职门槛，在手机上一点即可，甚至简历都不需要准备。

另一方面，与传统的网络招聘机构相比，直播带岗即时性、互动性更强。如果充分发挥其优势，能够提升求职者的信任度，让劳动者和企业更直接、更高效对接。

首都经济贸易大学中国新就业形态研究中心主任张成刚表示：“直播带岗不是简单通过主播把招聘信息‘念’出来，而是要‘看得见、问得清、办得快’，让劳动者最关心的薪资福利、工作环境、劳动时间等问题及时得到解答。”

“劳动者能直观感受到未来的的工作状况，求职会比较放心，就业意愿也

会增强。”来宾市人社局副局长黄美连说，了解到这家企业因生产需要急需用工，人社部门决定采用入企探岗方式直播招聘，很快帮企业招到113名员工。

2024年，广西首个直播带岗基地在来宾市挂牌成立。截至目前，已帮助50余家企业招聘约2500名员工。

职小二（山东）网络科技有限公司是一家专注直播带岗招聘的企业，负责人闫伟介绍，公司搭建了快递分拣、家政服务、焊接等12类招聘直播间，真实还原工作场景，帮助求职者更直观了解岗位。

●发展生态待完善，提高专业水平是关键

直播带岗模式日益普及的同时，记者也注意到，具备专业素养的团队和人员还不多，统一完善的行业标准暂未建立，直播带岗整体质量还不高。专家表

示，直播带岗的发展生态亟待完善，提高专业化水平是关键一步。

“直播招聘师不仅要具备直播经验，更需兼顾专业性和贴近性。”闫伟表示，作为中介桥梁，直播招聘师需完成企业和个人两端的资质审核和匹配，要收集梳理真实准确的用工信息，让求职者通过一块小屏幕就能“货比三家”，找到心仪工作。

当前通过线上直播带岗的，既有政府工作人员，也有用工企业和人力资源机构，其中相当一部分带岗主播没有接受过专门技能培训，对岗位情况和求职者需求缺乏足够了解，带岗效果有待提升。

人力资源社会保障部2024年发布的新一批新职业中，直播招聘师被正式列为新工种，在增强其职业认同的同时，也意味着这份工作将更加规范化、标准化。

多位业内人士建议加快培养职业化人才，让主播不仅做岗位信息的传递者，还应发挥就业指导等作用，增强直播的专业度、可信度，同时完善后端服务体系，提高企业招聘和劳动者就业的成功率。

“从目前的情况看，线上收集求职意愿相对较快。能否成功入职，重点取决于联系、筛选、面试等后续服务质量。”闫伟说。

推动直播带岗创新发展，还需各方力量积极参与。

人力资源社会保障部此前下发通知，明确要求各地支持在公共就业服务机构场所内建立直播带岗基地、直播带岗间，鼓励联合高校、产业园区、企业、人力资源服务机构、社会媒体等各类社会资源打造直播间。

（据新华社北京4月13日电）

左上图 2025年4月13日，在手机上跟着主播看岗位投简历，已经是很多人找工作的便捷途径。当前广泛开展的春招中，直播带岗成为各地招聘会的“标配”。（新华社发）



正宗龙井，地标产品；高山茶园，核心产区；大师监制，手工炒制

2025明前特级龙井茶到货啦

媒体背书 地道龙井 价格实在 7年销售



传统手工包
250克明前特级龙井



预订价：
156 元/包
286 元/2包
386 元/3包



工夫臻味礼盒
明前特级龙井
368 元/提
(125克x2桶)



西湖龙井
大作礼盒

高端大气

预订价 388 元 / 提



12小罐 (150克)