

婚俗新风,为幸福生活“减负加糖”

□识途马

在刚刚过去的“520”“521”,因谐音“我爱你”,又恰逢“小满”时节,寓意着爱情最美好的状态,我市不少准新人纷纷选择这两天登记结婚。这一热潮,使得我市婚姻登记人数创下新高:两天内,全市共有1451对新人成功“扯证”。

(据《焦作晚报》)

这个“520”,焦作各婚姻登记处排起的长队像一串甜蜜的糖葫芦。1451对新人选择在这个寓意美好的日子开启人生新篇章,数字背后不仅涌动着爱情的炽热,更折射出婚俗改革带来的新风尚。年轻人用3分钟完成结婚登记、在公园里领取“带花香”的结婚证、在集体颁证仪式上郑重许下誓言,让我们看到一场关于幸福的“加减法”正在发生。

减去繁琐流程,加上服务温度。新《婚姻登记条例》取消户

口簿限制,实现“全国通办”,看似简单的流程简化,实则是政府部门从“管理者”向“服务者”的转身。山阳区的新人凌晨排队却能在8分钟完成登记,博爱县的婚姻调解员用专业知识化解准新人矛盾,这些细节都告诉我们,真正的便民服务不是口号,而是让群众少跑一趟冤枉路、多感受一分暖心温度。

减去铺张浪费,加上文明厚度。曾几何时,天价彩礼、豪华婚宴让婚姻背负沉重枷锁。如今,在孟州市集体颁证仪式上,新人们手持《弟子规》许下庄重誓言;修武县“宁城书缘荟”里,青年们在书香中寻觅知音。这些充满仪式感的场景在告诉我们,婚姻的价值不在排场大小,而在于精神契合。就像“小满”时节的麦穗,饱满却谦逊,这才是爱情最美好的状态。

减去陈旧观念,加上创新活力。跟拍摄影师定格领证瞬间,

婚庆公司推出“一站式服务”,这些新兴业态的繁荣,恰恰印证了年轻人对婚姻仪式感的珍视。传统婚俗遇见现代创意,“甜蜜经济”便开出了创新之花。令人欣喜的是,这种创新始终沿着文明新风的轨道前行——全市600余名公益红娘牵线搭桥,20多支志愿服务队传播家庭美德,让婚恋回归纯粹本质。

从“宁城书缘荟”的书香联谊,到“公园里的结婚登记处”的花香见证,焦作正在绘就一幅新时代的“婚俗清明上河图”。这些改变看似细微,却如春风化雨般重塑着社会风尚。越来越多的年轻人选择“轻装上阵”拥抱幸福,文明婚俗成为润物无声的文化自觉,这让我们就有理由相信,减去的是陈规陋习,加上的是幸福砝码,这场关于“甜蜜事业”的改革,正在为千万家庭酿造历久弥新的幸福味道。

移风易俗破陋习,幸福之风迎面来

□木子

近年来,孟州市化工镇横山村多举措狠抓移风易俗,破除高价彩礼、大操大办等陋习,树立喜事新办、白事简办等移风易俗新风尚,实现村民人情“减负”,切实增强了群众的幸福感和获得感。

(据《焦作晚报》)

当村规民约从墙上走进心里,当陈规陋习被文明新风取代,乡村振兴便有了更深沉的精神力量。在孟州市化工镇横山村,在破除陋习、树立新风的变革背后,是以“三部曲”唱响移风易俗的生动实践。如今,在该村,新时代文明实践正以润物细无声之势,绘就新时代乡村文明的动人画卷:村民人情“减负”了,群众的幸福感和获得感增强了。

长期以来,高价彩礼、大操大办等陋习让许多农村家庭不堪重负,甚至因红白事致贫、返贫。一些攀比之风,不仅扭曲了淳朴的乡风本质,更阻碍了乡村振兴的步伐。

横山村破除陋习、树立新风“三部曲”的做法,承载着乡村社会治理的创新智慧,在乡风文明建设中探索出了一条可复制、可推广的新路径,是新时代乡村文明建设的生动注脚。

“一部曲”,让移风易俗有章可循。制定符合村情实际、通俗易懂的村规民约,通过线下公示、线上转发等方式广泛传播,给群众时时灌耳音、处处常提醒,促进村规民约深入人心。

“二部曲”,让创新举措“实”

起来。通过建立红娘奖励机制、文明实践积分制,将婚事新办、丧事简办等文明之举转化为可感知、有温度的实际奖励。此举不仅正面激励全民参与,还打破之前“说教式”的固有路径,以正向引导激发群众的内生动力。

“三部曲”,让宣传教育“热”起来。开设“宣讲课堂”,依托网络平台搭建“线上课堂”,使宣传教育以潜移默化的方式滋养群众身心,助推他们个个争做移风易俗的践行者。

移风易俗破陋习,不仅吹来了文明、简约、健康的新风尚,还吹来了幸福之风。让我们绵绵用力、久久为功,以新风尚焕发乡村文明新气象,助推乡村经济发展,加快乡村振兴的步伐。

“乡味”游,突出“特色”才能出圈

□雨辰

文化和旅游部最新数据显示,2025年一季度,全国乡村旅游接待总人次为7.07亿,同比增长8.9%;全国乡村旅游总收入4120亿元,同比增长5.6%;全国乡村旅游从业总人数为712万,同比增长2.2%。

(据新华社)

居民可支配收入不断增长,也带动了旅游的持续火爆。当人们看惯了“一成不变”的名胜古迹,极具乡土特色的乡村旅游正在成为人们的首选,而扣准了“特色”二字,才是发展乡村旅游的精髓。

乡村旅游处于快速发展阶段,需研判好方向并科学推进。从文化和旅游部的统计数据看,全国乡村旅游接待总人次同比增长幅度让人惊喜,这

仅仅是今年前三个月的数据,旅游旺季的大幕尚未真正拉开,但火热的趋势已经显现。认真研判当前旅游业发展脉络,做好本地乡村旅游资源摸底和挖掘工作,需要相关部门和行业有识之士加强配合,并作好整体发展规划,为招商引资打好基础,以积极的态度迎接乡村旅游的快速增长。

乡村旅游在于“特色”,“一阵风式”投入不科学,要合理开发和利用有限的乡村旅游资源。乡村旅游看似火热,但不同乡村有着各自鲜明的特点,不管是中东部地区村庄,还是西部地区村庄,其拥有的独一无二的人文景观,才是吸引游客纷至沓来的最大底气。看到乡村旅游热度在增长,相同地域内一窝蜂地上项目,导致一

些项目同质化现象严重,降低了市场竞争力,损的是投资者的积极性、伤的是资源拥有者的热情。重点扶持、积极拓展现有成熟乡村旅游项目,使其成长为远近闻名的旅游品牌,要比着急开辟新的“乡味”游项目更为实际。

在当下旅游行业的发展现状中,如何科学地、系统地规划乡村旅游景点,需要深入研究和探讨。而常规的乡村旅游开发思路正在发生颠覆性的变化,“想游客正在想”已经过渡到“想游客不曾想”,行业领先者正在挖空心思做着“预判了你的预判”的猜想题,而“特色”仅仅是必答题之一。

怀川快论

有一说一

家风传承延续中华美德

□聆听

5月22日,马村区待王街道家庭家教家风故事分享会在和谐家园社区新时代文明实践站举行,9个家庭成员代表的讲述如同一面镜子,映照出良好家风的力量,让在场的每一个人都深受感动和启发。(据焦作日报视频号)

马村区待王街道家庭家教家风故事分享会,让一个个平凡而动人的家风故事如同涓涓细流,汇聚成中华美德的长河。尊老爱幼、勤奋努力、互敬互爱、诚实守信,这些珍贵的价值理念,是中华文明五千年生生不息的精神密码。在科技日新月异的今天,这些传统美德非但没有过时,反而因其恒久价值而愈发珍贵。

当代社会面临着前所未有的价值多元化挑战,物质丰富与精神焦虑并存。在这样的情况下,良好的家风如一剂良方。一个浸润着诚信教育的孩子,长大后在职场中自然会恪守职业操守;一个在互敬互爱环境中成长的青年,组建家庭后也更容易营造和谐氛围。待王街道的实践表明,家风建设

不是抽象的道德说教,而是可具象为生活场景中的言传身教。当诚信成为一家人的行为准则,当奋斗被视为理所当然的生活态度,这些品质就会转化为社会肌体的健康细胞。

待王街道家庭家教家风故事分享会为我们提供了一种创新思路:传统价值的现代表达。通过街坊邻里间的故事分享,抽象的道德理念变得可感可知;通过身边人的真实经历,良好家风的塑造变得可学可做。这种接地气的传播方式,让古老智慧获得了新的生命力。在人人追求“流量”的时代,这种朴实无华的精神交流反而显得尤为珍贵。

家风如灯,照亮个人成长之路;千千万万家灯火,则能汇聚成民族的精神之光。从待王街道家庭家教家风故事分享会我们可以看到,中华优秀传统文化的传承不需要惊天动地的壮举,而恰恰蕴含在千家万户的日常生活中。当每个家庭都能成为美德的摇篮,当良好家风成为普遍的社会实践,我们的文明也将在传承与创新中永葆生机。

让更多课堂“走出教室”

□三木

连日来,我市多所学校、幼儿园将课堂延伸至田野,从劳动实践、节气微课堂到农耕研学,孩子们在泥土与麦浪中获得知识、感悟成长。这样的教育创新为素质教育发展注入了鲜活力量,值得点赞。

在学生路小学南校区的劳动实践基地里,孩子们在丰收的喜悦中感受农耕的艰辛与收获;在塔南路小学的麦田课堂上,学生跟随节气变化,将课本中的“小满”转化为眼前金黄麦浪的鲜活认知;在高新区宁郭镇桥湾村的垦农小院,市实验幼儿园的小小“新农人”用稚嫩的双手触摸麦秆,推着石磨体验传统劳作……这些场景共同勾勒出田野课堂的独特魅力,它让“灌输式”教学转化为“沉浸式”体验,对孩子的成长意义非凡。

在田野里,孩子触摸泥土、感受四季更替对农事的影响,这些直观体验让知识变得鲜活,比单纯的课堂讲授更能激发他们的好奇心和探索欲。这种体验式学习还能培养孩子的动手能力,在播种、浇水、收割等劳动中,他们学

会使用农具,掌握基本农事技能,明白劳动创造价值的道理,懂得珍惜粮食,从而树立正确的劳动观。

但要让更多的课堂“走出教室”且成为常态,需要多方协同发力。首先,作为教育创新的主阵地,学校应立足地域特色,开发融合自然教育、劳动教育、传统文化教育的课程体系,让户外实践与学科教学有机结合。其次,家长要摒弃“唯分数论”的观念,应多鼓励孩子亲近自然、参与劳动,让田野课堂成为家庭教育与学校教育的连接点。第三,社会各界应提供政策支持与资源保障,如乡村提供安全的活动场地,企业、公益组织提供资源支持,共同为“行走的课堂”保驾护航。

“生活即教育,社会即学校,教学做合一。”陶行知先生的教育理念在田野课堂中得到了生动体现。希望能有更多的课堂“走出教室”,让孩子们在自然的怀抱中收获知识、健康成长,也让教育回归生活的本质,为社会培养更多全面发展的人才。