

快递赋能鲜樱桃 跑出助农加速度

□识途马

博爱县寨豁乡的樱桃进入采摘期以来,我市快递企业为樱桃寄递按下“加速键”。5月2日至22日,焦作顺丰公司每天安排7名一线快递揽收小哥驻守该乡,累计安排95个车次将1.75万公斤“富硒樱桃”寄往全国各地,并创造了近14万元快递运费收入。

(据《焦作晚报》)

短短20天,博爱县寨豁乡的“富硒樱桃”通过快递网络“飞”往全国,1.75万公斤鲜果在7名揽收小哥和近百车次的接力中,为当地农民带来实实在在的收益与希望。樱桃寄递按下“加速键”,让我们看到了物流链条的高效运转,也看到了一条以现代服务业精准滴灌农业、带动乡村振兴的新路径。

“樱桃好吃树难栽”,除了栽培管理难度大外,樱桃保鲜

期短、采摘后易腐坏、运输难度大等问题,也是制约樱桃产业发展的瓶颈。从枝头到舌尖,更是一场与时间的惊险赛跑。笔者认为,此次鲜果远行之所以能畅通无阻,其核心在于政府部门主动担当“桥梁”,促成多方协作的合力——邮政管理、商务、农业部门联手搭台,将快递企业、电商平台、地方政府与农户紧密连接。顺丰、京东等快递企业则拿出硬实力:从专项培训提升“护鲜”技能,到创新“预冷冷笼+冷链运输+末端派送”三段式保鲜方案,再到缓冲层、保湿透气膜、低温冷媒三重防护包装。正是这环环相扣的“组合拳”,才使得运输损耗牢牢控制在3%以下,让“同城当日达、省内次晨达、国内次日达”成为消费者尝鲜的有力保障。

小小樱桃的加速之旅,其

意义超越物流本身,为“服务进村”如何破解农产品“出村难”的沉疴找出了精准路径。快递的触角带着专业方案深入田间地头,曾经受困于地域的优质农产品便可瞬间突破物理藩篱,拥抱广阔市场。此举带来的是农民增收的喜悦,是乡村产业活力的焕发,更是城乡要素高效流动。那近14万元的快递运费收入,正是现代服务业反哺农业、为乡村振兴注入动能的应有回报。

鲜果速递的成功实践,让我们看到了以现代服务赋能农业的广阔前景。期待更多地方能从中汲取经验,让高效物流与特色农业深度相拥,让更多优质农产品乘上“加速度”的快车。田间地头与千家万户的餐桌更紧密、更新鲜地连接,甜的是樱桃,暖的则是万千农民的心与城乡共同繁荣的愿景。

从田间到舌尖,产业融合赋能乡村经济

□雨 辰

在樱桃采摘季,快递企业深入一线积极提供寄递服务,折射出的不仅仅是一次简单的物流运输,更是农业与服务业深度融合的生动实践,蕴含着深远的经济和社会意义。

快递企业精准服务,农产品外销通道更顺畅。曾几何时,许多优质农产品被困在田间地头,难以走向更广阔的市场。快递小哥的到来,就像是乡村与外界的桥梁使者,他们在田间忙碌的身影给乡村带来了希望。快递公司累计95个车次的安排,让外销通道顺达通畅,使得1.75万公斤季节鲜果被源源不断地送往全国各地,每一趟车次都承载着果

农的心血和期待。在快递公司的助力下,“富硒樱桃”这一特色标签能够更好地被消费者认知和接受,进一步提高了我市农产品的市场竞争力和附加值。

快递企业与农业的融合,是产业协同发展的生动体现。在双方合作过程中,农业提供了丰富的产品资源,而快递服务业则为此些产品的流通提供了保障。两者相互依存、相互促进,形成了一个良性的发展循环。为了保证樱桃的新鲜度,快递企业采用了“预冷冷笼+冷链运输+末端派送”三段式保鲜方案以及缓冲层、保湿透气膜、低温冷媒三重防护包装,这不仅满足了

消费者的需求,也推动了快递行业自身的发展。收到的效果是,果农一年的辛苦劳作得以转化成经济效益,快递企业则创造了近14万元的收入。双方互动清晰地传达出,积极探索最佳契合点,产业融合协同发展是一条能走顺、行得通的乡村产业振兴之路。

我们有理由相信,随着终端下沉、服务多样化、不断探索新技术,像“富硒樱桃”这样的成功案例将会越来越多,我市也会有更多优质农产品通过快递的“翅膀”,飞向全国乃至世界各地。我们期待在这个过程中,农业与服务业能够实现更加深度融合,创造出更多的经济和社会效益。

期待更多农产品搭上“快递专列”

□三 木

樱桃进入采摘期以来,我市快递企业开通乡村振兴专线服务樱桃寄递,为博爱县寨豁乡的樱桃寄递按下了“加速键”。仅5月2日至22日,焦作顺丰公司累计安排95个车次,将1.75万公斤“富硒樱桃”寄往全国各地。

寨豁乡樱桃寄递的火热场景,是快递赋能乡村发展的一个缩影。在乡村振兴的进程中,快递行业正扮演着重要角色,它成为推动乡村发展的新引擎,为特色农产品销售开辟了一条通往全国各地的“高速路”。

以前,由于运输条件的限制,许多乡村的优质农产品遭遇销售不畅,农户辛勤劳作的成果难以转化为实实在在的经济收益。如今,随着快递业的发展,农产品的销售不再局

限于乡村周边市场。像寨豁乡樱桃的寄递,市邮政管理局联合多部门搭建合作平台,协调快递企业与政府、农户紧密协作,全链条发力,为樱桃的销路打开了全国市场。“同城当日达、省内次晨达、国内次日达”的时效保证,更让新采摘的樱桃能以最快速度抵达消费者的餐桌。这不仅拓宽了农产品的销售渠道,实现了从田间地头到全国市场的快速流通,更为农户增收提供了保障。

快递业发展带来的不仅是农产品销路的拓宽,更增强了年轻人回乡创业、就业的信心。过去,由于乡村发展机会少,大量年轻人前往城市寻找发展机会,导致乡村出现“空心化”现象。如今,快递业的兴起,带动了电

商、直播等相关产业在乡村的发展,许多大学生、外出务工人员纷纷返乡,投身于乡村电商事业,将家乡的特色农产品推向全国市场,不仅能实现自身价值,也为乡村发展注入新活力。

但是,要让快递业赋能更多乡村发展,需要政府、企业与社会各界形成合力,如加大对农村物流基础设施建设的投入力度、针对不同农产品特性推出更多定制化运输方案等。期待快递业的专线服务能延伸到更多乡村,让更多特色农产品搭上“快递专列”走出乡村、走向全国,赋能乡村产业高质量发展。

有一说一

“国补”加持 品质生活触手可及

□木 子

近日,记者从市住建局获悉,《2025年焦作市旧房装修、厨卫等局部改造消费补贴实施细则》正式出台,为消费者旧房装修、厨卫改造带来实惠。

(据《焦作日报》)

家是温暖的港湾,寄托着每个人对美好生活的向往。旧房装修、厨卫改造,可以提升居住体验,满足居住品质不断提高的需求。随着我市《2025年焦作市旧房装修、厨卫等局部改造消费补贴实施细则》的正式出台,旧房装修、厨卫改造也可以享受“国补”,给市民带来了意想不到的实惠,更让市民的品质生活触手可及。

作为今年消费领域“关键词”,“以旧换新”成为市民津津乐道的话题,而“国补”政策在不断“加力”“扩围”,从之前的汽车补贴、数码产品补贴、家电补贴,到如今的旧房装修、厨卫改造补贴,这无疑在为老百姓“生活焕新”提速,能够更好地满足市民从“有”到“优”的消费需求。

此次消费补贴实施细则,

对实施时间、补贴范围和标准、补贴申报及审核流程、参与企业等提出了明确要求,在促经济、惠企业、利群众等方面具有显著的推动作用。

首先,给予20%补贴,最高不超过2万元,真金白银的补贴让消费者受益显著。其次,本次补贴涵盖多种旧房装修、厨卫等局部改造物品和材料,不只是重新换地板、瓷砖等旧房装修项目,更换淋浴器、坐便器等也可以申领补贴,充分考虑到了市民的实际需求。第三,参与活动的装修企业和建材销售企业须具备相应资质条件,保证群众所选择的商品质量过关,让百姓买得放心、用得舒心。

此次消费补贴政策的出台,必将有效激发居民旧房装修、厨卫改造的热情,助力提升居住环境品质,推动家装消费市场发展。相关部门要加大政策宣传力度,最大限度让利于民,切实把这项涉及千家万户的实事办实、好事办好。我们相信,有了“国补”加持,打造一个温馨美好的家指日可待,百姓品质生活触手可及。

让体育设施成为市民的健康保障

□聆 听

端午假期,市太极体育中心成为市民家门口的“诗与远方”,3天时间共接待群众5万余人次。良好的运动设施、体育服务,让更多市民参与运动中来,对体重进行科学管理。

(据《焦作晚报》)

我市人均体育场地面积达2.76平方米,位居全省前列。这个看似简单的数字背后,折射出的是一座城市对市民健康生活的重视与承诺,也是现代城市文明发展的新坐标。当体育设施不再只是冰冷的混凝土和塑胶跑道,而成为市民日常生活的重要组成部分时,城市的魅力便在这些跃动的身影中悄然绽放。

体育不仅是强身健体的手段,更是培育城市精神的重要载体。在我市的体育场地地上,晨练的老人、打球的学生、跑步的上班族构成了一幅生动的城市画卷。这些场景告诉我们,当一座城市将体育设施建设置于重要位置时,它实际上是在投资于市民的身心健康,培育着积极向上的城市文化。体育带来的不仅是肌肉的强健,更是精神的振奋

与社区的凝聚力。

现代城市规划理念已经日益注重人的体验感与幸福感。我市将体育设施建设作为呈现给老百姓的最好礼物,正是把握了这一趋势。每一处体育场地都是对市民的尊重,每一个运动空间都体现着城市管理者的温度。这种以人为中心的发展思路,让城市不再是冷冰冰的建筑集合,而成为能够呼吸、能够运动的有机生命体。

随着科技进步,智能化、生态化的运动场所将进一步提升市民的健身体验;社区体育设施的普及将使“15分钟健身圈”成为现实;体育与医疗、教育等领域的深度融合将创造出更健康的生活方式。当体育真正融入城市血脉,市民不仅能享受到运动的快乐,更将收获一个充满活力的生活环境。

体育设施的普及程度,正成为衡量城市文明程度和治理水平的新标尺。我市用事实证明了一个道理:投资体育就是投资健康,投资健康就是投资未来。当越来越多的城市认识到这一点,我们的生活空间必将变得更加美好、更具活力。