

焦作楼市：政策与市场共振紧抓地产发展机遇

本报记者 秦 秦

近期,焦作楼市政策层面频出实招,从公积金利率下调到房票政策落地,多维举措显著降低了置业门槛。自5月起,个人住房公积金贷款利率下调0.25个百分点,首套和二套贷款利率同步优化,直接减轻了购房者的长期还款压力。叠加2025年即将推出的最高20万元房票政策以及“卖旧买新”补贴、三孩家庭专项支持等政策,焦作楼市正通过政策组合拳刺激住房消费,推动市场供需平衡。此外,针对旧房装修的补贴政策,进一步释放了二手存量房改造需求,形成新房与二手存量房市场的良性互动。

房企提升品质,积极应对市场分化。面对政策利好,众房企加速推盘节奏,以差异化产品抢占市场份额。核心城区项目聚焦改善型需求,推出建筑面积140平方米以上的大平层、洋房等高品质产品,融入智能安防、全龄段社区配套等科技元素,提升居住体验。新兴板块则依托生态资源打造低密度住区,如示范区部分项目结合沁泉湖、大沙河公园等景观优势,构建“公园+住宅”的复合生活场景。与此同时,房企通过多元化优惠吸引客户:首付



市民在咨询
房源详情。
秦 秦 摄

分期、准现房促销、赠送全屋家装等活动层出不穷,部分项目还推出“交房后再办理按揭”的创新模式,降低购房者风险。

区域发展呈现显著分化态势。我市主流房企因规划定位和配套成熟度差异,形成了各具特色的发展格局。解放区、山阳区等核心城区依托完善的商业、教育资源,吸引高端改善客群,城市更新项目的推进进一步释放了存量土地价值。示范区作为新兴增长极,凭借生态优势和优质教育配套,成为改善型购房者的热门选择,部分项目通过准现房销售和科技赋能提升竞争力。中站区、马村区等区域则以高性价比和成熟居住氛围吸引刚需客群,

现房销售、低首付政策精准匹配预算有限的购房者需求。

市场转型催生品质化购房趋势。当前,焦作楼市正从“量价驱动”向“品质驱动”转型。购房者对居住环境、物业服务、社区配套等软性指标的关注度显著提升,高品质房源的市场份额逐步扩大。与此同时,二手房市场挂牌量增加,部分业主通过合理定价加速房源流通,为刚需购房者提供了更多选择空间。在市场分化加剧的背景下,改善型需求可重点关注核心城区及新兴板块的准现房项目,直观考察产品细节与配套兑现度;刚需群体则可把握外围区域的现房优惠,兼顾交通便利性与生活配套成熟度。

工程动态

盛业泽华园

两栋楼二次结构施工完成

本报讯(记者王倩)近日,记者在位于中原路与韩愈路交会处东北角的盛业泽华园楼盘施工工地了解到,该项目规划建设10栋楼,目前6号楼至11号楼主体均已封顶,二次结

构砌体、构造柱施工中;1号楼和5号楼主体均已封顶,二次结构砌体、构造柱施工均已完成;2号楼垫层浇筑、地下防水施工、筏板钢筋绑扎、水电预埋等工程同步进行中。

蓝城·桂语江南

南苑两栋楼即将交房

本报讯(记者王倩)近日,记者在位于人民路与山阳路交会处附近的蓝城·桂语江南楼盘南苑施工工地了解到,该项目3

号楼、4号楼、5号楼、6号楼、12号楼和13号楼已交付入住,10号楼和11号楼整体工程已施工完成,即将交房。

销售动态

蓝城·桂语江南

推出年中巨惠活动

本报讯(记者陶静)近日,记者在位于人民路与山阳路交会处附近的蓝城·桂语江南楼盘营销中心了解到,该项目建筑面积105~300平方米天幕滨河美宅正在热销中,推出了“年中巨惠,现房超给力”活动,限时最高优惠10万元。作为“美好生活综合服务商”,蓝城集团一

直坚持在开发理念、规划设计、服务定位等各方面,为城市创造理想的人居蓝图,蓝城·桂语江南项目将始终践行蓝城集团“美好生活”的服务理念,充分依托焦作的地域特色、山水资源和产业基础,打造具有蓝城特色的高端城市住宅,为焦作人民带来全新的生活体验。

鸿源·桂园

推出2号楼清栋特惠活动

本报讯(记者陶静)近日,记者在鸿源·桂园项目营销中心了解到,该项目建筑面积119~138平方米实景现房正在热销中,目前推出了2号楼清栋特惠活动,购房直减10万元。据悉,鸿源·桂园项目位于东苑路与工业路交会

处东南角,规划7栋高层住宅,户型设计以改善型产品户型为主,小区景观围绕建筑空间展开,将景观布局在各个楼栋之间,营造出春、夏、秋、冬四个具有季节特色的景观组团,打造绿色生态的宜居环境。

粽香沁社区 服务暖人心

焦作物业端午节活动异彩纷呈

本报记者 王 倩

端午临仲夏,时清日复长。在这个粽香四溢的传统佳节,我市多家物业服务公司积极行动,在各自服务的小区精心筹备并举办了一系列异彩纷呈的端午节活动。这些活动不仅弘扬了中华优秀传统文化,还极大地增进了邻里间的深厚情谊,为小区营造出温馨和谐的美好氛围,收获了业主的一致好评。

记者走访了解到,早在端午节前夕,金望物业、建业物业等就积极筹备,采购了大量新鲜艾草。物业工作人员不辞辛劳,加班加点地将艾草仔细捆扎成束,希望这带着独特清香的艾草,能为业主带来安康与祝福。端午节当天清晨,各物业服务中心的工作人员早早到岗,把艾草束悄然放置在业主家门口。与此同时,部分小区的物业还为小朋友点朱砂,祝愿他们健康成长;送上五彩线,传递美好祝福;发放香气扑鼻的香囊,让节日氛围愈发浓郁。一些小区举办的“香囊DIY”活动现场人气爆棚,业主精心挑选喜爱的布料,穿针引线,亲手缝制出独一无二的精美香囊,既体验了传统手工艺的乐趣,又感受到节

日的独特魅力。

提到端午节,粽子自然不可或缺。合家安物业、隆鼎物业等多家公司提前备齐糯米、红豆、蜜枣、粽叶等食材,热情邀请小区业主齐聚一堂,现场包粽子。活动一开始,大家围坐一圈,捋粽叶、做漏斗状、填糯米、压紧实、封口、扎捆,动作娴熟,一气呵成。不一会儿,形态各异的粽子就在大家手中诞生。此外,有的物业提前准备好粽子送给业主,为确保独居老人、行动不便的业主也能感受到节日的温暖与社区关怀,工作人员还专程将粽子送到他们家中。独居的付阿姨收到物业送来的粽子后,激动地说:“感谢小区物业还惦记着我,这粽子吃在嘴里,甜在心里!”

除了这些独具特色的活动,部分物业公司还组织了形式多样的趣味活动。德源物业在博园·澜庭叙小区播放电影《哪吒》,同时免费提供爆米花和解暑绿豆水,活动现场热闹非凡,充满欢声笑语。思源物业解放教育服务中心精心设置了欢乐钓粽子、投壶等游戏环节,吸引众多业主踊跃参与。合家安物业组织了“粽子



蹲”游戏,现场笑声连连,龙舟DIY活动更是深受小朋友喜爱,大家充分发挥想象力,创作出一个个别具一格的龙舟作品。

此次端午节系列活动,焦作各物业公司用实际行动让小区业主深切感受到传统文化的独特魅力,进一步拉近了物业与业主之间的距离。这些活动如同纽带,将邻里间的情谊紧密相连,让大家在欢声笑语中领略到传统节日传承千年的韵味与深厚文化内涵。

上图 业主积极参加小区物业组织的端午节活动。

王 倩 摄

小区那些事儿