

夏季欢乐购 就在物资城

本报记者 王 倩

炎炎夏日,购物狂欢正当时。即日起至6月18日,焦作物资城精心策划的“夏季欢乐购”活动重磅来袭。该活动汇聚60多家家装品牌商家,以超值优惠、缤纷活动为我市家装消费者打造一场酣畅淋漓的购物盛宴。

据了解,此次活动的“冰点降价”是一大亮点。参加该活动的品牌商家纷纷拿出诚意,提供至少一款特价产品,真正做到让利消费者,用超高性价比吸引消费者眼球。欧普照明风扇“冰点价”仅299元每台、美的集成灶“冰点价”每台仅需799元……一位正在焦作物资城挑选家装产品的市民裴女士告诉记者,无论是家装建材,还是家居用品,在物资城都能以意想不到的价格收入囊中。“得知焦作物资城推出‘夏季欢乐购’活动后,我和家人商量决定现在就开始选购新房的装修材料,没想到,这里不仅有油漆、板材、瓷砖等家装材料,还有橱柜、衣柜等家居产品,软装饰品、窗帘等也有活动,真的是建材一站式、装修全方位。此外,花费还是最少的……”裴女士说。

签单有礼、联单更惊喜的福利政策,更是为消费者带来实实在在的实惠。单笔订单满1000元,即可在活动落地当天凭“签单礼品兑换卷”领取一份价值100元的订单礼,每个品牌签单限享一次;联单福利更为丰厚,在不同品牌订单满1000元,联单3单以上可领价值300元联单礼,联单5单以上可领价值



500元联单礼。

记者在走访时获悉,为了让消费者买到真正合适的家装商品,各参与品牌商家还将正常为消费者提供测量设计、配送安装等服务。6月18日活动落地当天16时,消费者可前往指定地点核销,领取订单礼和联单礼,空气循环扇、多功能料理锅、多功能电饭煲等精美礼品,让消费者感受到焦作物资城的诚意。更暖心的是,高考期间,该活动结合高考热点,设立高考服务站,组织绿丝带公益送考,传递焦作物资城的爱心。

焦作物资城“夏季欢乐购”,不仅是一场购物狂欢,更是一次诚意满满的福利馈赠。这个夏天,快来焦作物资城,挑选心仪好物,收获超值礼品,开启欢乐购物之旅吧!



图① 焦作物资城外悬挂活动条幅。

图② 市民在咨询6·18活动详情。 王 倩 摄

理想很丰满 现实很骨感

为啥效果图美如画 家装落地却“翻车”

打开装修APP,满屏都是精致到发光的效果图:奶油风的温柔光影、极简风的利落线条、侘寂风的自然质感……可为什么别人的“卖家秀”能封神,自己家的“买家秀”却总透着廉价感?其实,从效果图到实景的“颜值滑坡”,藏着这些容易被忽视的细节陷阱。

效果图“美颜”过度。效果图行业存在一个不为人知的“潜规则”——后期美化处理。就像社交媒体上的自拍经过滤镜修饰一样,效果图也常会经过专业软件的“美颜”处理。设计师会调整色调饱和度、材质反光度、灯光柔和度等参数,使空间看起来更加通透、高级。有些效果图甚至会刻意“偏离”真实性,营造出一种现实中难以实现的理想状态。另外,部分设计师会使用国外高端项目的实景照片作为素材库,直接拼贴到效果图中。这些来自不同环境的光影和材质,在实际施工中根本无法复刻,自然导致落地效果大打折扣。

材料货不对板。效果图上那些令人心动的材质,在实际装修中往往面临三大难题。材质不可得:设计师为了效果,常会选择进口或定制材料,这些材料要么采购周期长,要么国内市场根本找不到替代品。价格壁垒:效果

图中使用的大理石可能是每平方米上万元的高端品种,而实际预算只能选择千元左右的仿大理石瓷砖,质感和档次自然不可同日而语。工艺限制:比如效果图中流畅的曲面墙体,实际施工需要复杂的钢结构支撑,不仅造价高昂,多数施工队也缺乏相关经验。

配饰的“灵魂”缺失。效果图中那些看似随意实则精心布置的配饰,往往是营造空间氛围的关键。但在实际装修中业主常因预算原因砍掉“软装”部分,或是市场上找不到与效果图相似的饰品。比如一些高档的装饰画在图中是“艺术点睛”,实际网购的廉价印刷品,边框粗糙、色彩失真,秒变“买家秀灾难”。还有绿植——效果图里的盆栽枝繁叶茂,现实中可能因养不活变成“光杆司令”,生机感荡然无存。一个缺少艺术品、绿植、装饰摆件的空间,就像没有化妆的素颜,难免显得寡淡无味。

要想避免“照骗”陷阱,就要通过实地查看,直观判断装修公司的设计、施工水平,亲眼确认材料的质感、颜色是否与宣传一致,避免仅凭效果图或宣传资料作决定。

筱 静
下图 实景样板间更能直观地反映装修公司的水平。 筱 静 摄



软硬结合巧隔音 静享家居好时光



虽然每年中高考前都有物业服务公司推出“静音护考”行动,但仍然有一些噪声出现,影响考生备考。近日,市民赵女士向本报反映,自家窗外持续不断的噪声严重影响孩子备考。事实上,随着城市生活节奏加快,噪声污染已成为威胁居民身心健康的“隐形杀手”,越来越多新房业主在装修时将隔音设计列为重

点。那么,如何有效隔绝外界喧嚣,打造静谧家居空间?装修专家建议,可通过硬装与软装的巧妙搭配,全方位提升隔音效果。

筑牢隔音防线

有着多年装修设计工作经验的设计师晴雯介绍,墙面处理是减少室内回音的关键。“回音的原理和光线反射有点相似,都可以通过光滑的墙面反射。因此建议业主在装修时,尽量让墙面变得粗糙是有效减少室内回音的方法,粗糙的墙面可以削弱室外噪声在传入室内后进一步扩大。”晴雯说。此外,在墙面、吊顶施工时选用吸音板、隔音毡等专业材料,或加装壁纸、壁布,都能显著提升隔音性能。

门窗作为噪声入侵的主要通道,其隔音效果不容忽视。普通单层玻璃隔音能力有限,安装单层中空玻璃窗可大幅降低噪声干扰;临街住户推荐双层中空玻璃,而靠近铁

路的住宅则更适合三层中空玻璃。选购时需注意门窗的密封胶条质量,确保良好的气密性。

柔性吸音降噪

正确的软装饰品同样可以成为隔音的“秘密武器”。对于挑高或空间开阔的客厅,可选用厚重的绒布窗帘、棉麻挂画,搭配羊毛地毯,通过织物表面的细密纤维吸收声波。特别是质地厚实的窗帘,不仅能遮挡强光,更能有效阻隔室外噪声。晴雯提醒有隔音需求的业主,挑选窗帘时不必盲目追求高价,绒布、厚棉布等材质的隔音性价比更高。

家中有对噪声比较敏感的人时,不妨通过硬装与软装的有机结合,从结构上增强隔音性能,从柔性装饰上优化声学环境,让家居空间告别喧嚣,静享舒适生活。

王 倩

左上图 质地厚实的窗帘有抵挡噪声的效果。 王 倩 摄