

国企现房邀您见证品质真章

# 飞天·时代雅苑“抖”秀启幕

本报讯(记者秦秦)当美好交付邂逅创意风暴,一场属于全城的抖音狂欢正式启幕!自5月31日完美交付后,飞天·时代雅苑以品质收获市场盛赞。如今,为定格园区的诗意日常、见证家园的成长蜕变,该项目特发起“全民抖音挑战赛”——无论你是抖音发烧友,还是生活记录者,只要拿起手机,就能解锁千元加油卡、品牌家电等丰厚好礼。

现房实景,敢以镜头“验真章”。飞天·时代雅苑由焦作市飞天置业有限公司实力开发,从规划到交付,始终秉持国企“稳交付、强品质”的基因。步入园区后,你会看到下沉式庭院——镜面水系与砂石旱溪相映成趣,环形园路串联起休闲平台与艺术小品,勾勒业主未来社交场域;工艺细节经得起镜头特写的环保样板间;遵循“四季有景”原则的园林景观,乔木、灌木、地被植物层次分明,连步道石材的铺装缝隙都苛求统一……这些“现房专属”的实景场景,成为抖音挑战赛的天然拍摄素材——与期房“画饼式营销”不同,飞天·时代雅苑敢让市民“实地取景、真实记录”,正是源于对品质的绝对自信。

以赛为桥,连接国企温度与城市活力。即日起,市民关注飞天·时代雅苑官方抖音号和微信公众号,到访营销中心后,可在工作人员的指引下,



在园区拍摄以项目为主题的15秒以上视频,带话题#飞天·时代雅苑实景现房,并@飞天·时代雅苑,即可参与活动。即日起至6月27日为“创作冲刺期”,6月28日~30日为投稿期,数据截图可发邮箱(46399028@qq.com)或现场登记,7月1日~6日为“荣誉公示+领奖期”,节奏清晰,覆盖“拍摄—投稿—兑奖”全流程。奖品包括加油卡、品牌小家电、精美套装等。

在当前市场环境下,飞天·时代雅苑的动作释放多重信号:一方面,国企担当体现在“交付即互动”,不仅兑现承诺,更主动邀请大众监督、体验,将“品质透明化”做到极致;另一方面,产品自信贯穿活动始终,唯有实景足够惊艳,才敢让镜

头无死角聚焦。对于购房者而言,“抖音挑战赛”的背后,是“国企现房=低风险+高品质”的逻辑支撑:无须担忧延期、减配,园林、户型、工艺皆可实地检验;对于参与者而言,这是一次“零门槛挖掘城市美好”的契机——用创意换取奖励,更能深度感知国企人居的魅力。

从“稳交付”到“敢晒单”,飞天·时代雅苑以国企现房之姿,为楼市注入“确定性”力量。这场抖音挑战赛,既是一次品牌与市民的双向奔赴,更是国企品质的公开试炼场。不妨拿起手机,到园区捕捉细节,在赢取大奖的同时,见证国企匠心的品质真章。

上图 飞天·时代雅苑现房,舒适生活匠心制造。

本报记者 秦秦 摄

## 民营房企重返市场是楼市信心修复的关键信号

□秦 秦

当滨江集团以71.25%的溢价率竞得杭州核心地块,当敏捷集团在广州番禺连拿四宗土地,2025年的土拍市场正传递出一个清晰信号:民营房企正从行业调整的阵痛中走出,以更审慎却坚定的姿态重返舞台中央。这一转变不仅标志着房地产市场止跌回稳的进程加速,更预示着行业格局将从“央企主导”向多元竞争回归,为经济复苏注入关键动能。

土拍回暖,不是盲目扩张,而是精准“押注”核心价值。中指研究院数据显示,2025年1月~5月TOP100房企拿地总额同比增长28.8%,其中民营房企身影频现:从广州、成都等热点城市的溢价成交,到重庆、南宁的连片开发,民企拿地不再是“全面开花”,而是聚焦一线、二线城市的“抗风险地块”。如滨江集团275.3亿元的新增土地价值中,超八成集中在杭州主城区,这些地块因毗邻地铁、教育资源密集,天然具备抗周期属性。这种“聚焦核心、规避风险”的策略,与三线、四线城市土地市场的底价成交形成鲜明对比,印证了民企正以“精准投资”平衡安全与收益。

政策与市场双轮驱动,为信心修复搭起“稳固支架”。民营房企的回归,得益于政策端的“组合拳”。从央行“第二支箭”扩容至2500亿元缓解融资压力,到多地优化预售资金监管提升周转效率,再到北京“好房子”政策、深圳低容积率地块供应等土地规则创新,政策正从“保企业”转向“促发展”。市场端的积极信号同样关键:2025年一季度深圳、杭州二手房成交同比增长超60%,改善型需求的释放为民营房企的产品创新提供了空间——赠送面积、

LDKB一体化户型等设计巧思,正成为其加速去化的“利器”。

策略转型,从“规模为王”到“深耕致胜”。如今的民营房企早已摒弃“高杠杆、快周转”的旧模式。头部企业如龙湖与地方城投联合拿地,借国企信用背书降低成本;区域性企业如邦泰集团专注中西部二线城市,以“小而精”地块规避风险。更值得关注的是“拿地即开工”的效率提升——敏捷集团在广州地块实现3个月动工,这种对区域市场的深度理解与快速响应,正是民企区别于国企的核心优势。正如一位房企高管所言:“现在不是比谁拿地多,而是比谁能在熟悉的战场打赢仗。”

民企归来,让楼市“血液循环”更健康。民营房企的重返,正在改写行业生态。当民企在土地市场的占比逐步回升,土地财政将获得更持续的支撑,而民企在产品创新、成本控制上的灵活性,也将倒逼行业从“标准化生产”走向“差异化竞争”。当然,挑战仍在:超六成百强房企尚未重启拿地,市场分化依然显著。这意味着政策仍需需求端加力,如进一步优化限购、降低房贷利率,让“信心修复”从土地端延伸至销售端。

民营房企的回归之路,折射的是中国楼市从“政策托底”迈向“市场自愈”的关键转折。当民企以“深耕”替代“扩张”,以“精准”替代“盲目”,其带来的不仅是土地市场的热度,更是整个行业对“长期主义”的重新信仰。这种信仰,恰是楼市行稳致远的根基所在。

楼市观点

### 在小区里遇见“最美”风景



人间不缺美景,关键是缺少发现美的眼睛。忙碌的我们每天在小区内来去匆匆,很少有时间发现小区里的美景。本期《在小区里遇见“最美”风景》带你走进蓝城·桂语江南小区。

图①②③ 蓝城·桂语江南小区美景。

筱静 摄

租售购信息  
欢迎刊登售房信息  
联系电话:8797333

#### ●出售

鸿运国际商城,人民路与文昌路交会处附近 商铺 G3117,面积 54.83 平方米; G3118,面积 54.83 平方米; G3119,面积 53.76 平方米。价格面议,欲购从速。电话:18239186666

金山·东方花园,人民路焦作大学东有一复式房源,位于7号多层楼6层(6+7跃层),面

积295.97平方米,现出售,欲购从速。电话:15036546520

太行路与岭南路交会处北300米云河丹堤新房一套,建筑面积约132.26平方米,2号楼2单元东户14层(总层高22层),四室两厅,现出售,欲购从速。电话:18625880985

低价出售车位,位置:东方金典境界小区483号、484号、485号。电话:13603918678