

满减、折扣、送礼包

我市暑期家装市场“火力全开”市民省心又省钱

本报记者 王 倩

暑期烈日炎炎,我市家装市场也迎来了“热力档”。为抢占市场份额,众多家装企业拿出十足诚意,推出满减、折扣套餐,家装卖场也积极配合推出活动,旨在为市民打造理想家居环境提供绝佳契机。

近日,记者在我市多个家装建材市场走访时了解到,多个全屋定制品牌推出直降万元优惠;品牌家具商户也不甘示弱,沙发、床具、餐桌椅等多款热销产品进行限时折扣,部分单品还推出样品清仓活动;家电卖场推出“买家电送大礼包”活动,购买指定家电组合,即可获赠礼品。同时,不少商家还推出免费设计、免费测量、免费安装等增值服务,进一步提升消费者的购物体验。“7月天气炎热,人们都不愿外出,为吸引消费者眼球,我们推出巨额让利活动,以此增加客流和销量。”一商场负责人表示。

在一装修门店内,记者看到正在挑选装修方案的付女士,她表示,自己之前就想装修房子,但一直觉得价格偏高。这次看到商家推出这么多优惠,不仅能省下一笔钱,还能享受到更优质的服务,感觉很划算。和付女士有同样想法的市民不在少数,商家巨额让利活动不仅吸引了刚需装修的消费者,也让许多想要翻新家



居的市民心动不已。加上前段时间,焦作市住建局发布的《2025年焦作市旧房装修、厨卫等局部改造消费补贴实施细则》(以下简称《细则》),成功激发了我市旧房改造市场的消费潜力。

据了解,该《细则》规定,在全市行政区域内,前一年已投入使用且取得合法房屋产权证明的旧房,于政策发布日至12月31日期间,进行装修或厨卫等局部改造的业主,均可享受补贴。补贴按照装修合同中实际装修所用物品和材料总额的20%给予,最高不超过2万元。这对于众多有装修需求的家庭来说,此《细则》无疑是一场“及时雨”。

随着人们生活品质的提升,对家居环境的要求也越来越高,家装市场未来仍有较大的发展潜力。在此业内人士提醒广大市民,商家优惠刺激了消费需求的释放,市民有了更多选择空间,可以在众多方案和产品中货比三家,挑选最适合自己的家装方案,但市民在享受优惠的同时,也要谨慎选择商家,仔细查看合同条款,确保家装过程顺利,打造出舒适、满意的理想家园。7月家装市场的大幕即将拉开,有需要的市民一定要抓住机会,开启属于你的家居焕新之旅。

上图 市民在了解家装产品详情。 王 倩 摄

选对空调 畅享清凉夏日

本报记者 王 倩

盛夏的暑气裹挟着蝉鸣汹涌而至,在这样酷热难耐的季节里,清凉的空调房成为人们躲避高温的“避暑胜地”,空调也顺理成章地成为家庭中举足轻重的必备家电。然而,面对家电市场上层出不穷的空调类型,从传统款式到智能新品,从基础功能到多样配置,令人眼花缭乱,业主们在装修时究竟该如何挑选出最适合自己的那一款?

在业内人士看来,壁挂式空调与立柜式空调凭借着高性价比、操作便捷、清洗维护简易等优势,多年来始终占据着家用空调市场的重要份额,深受广大消费者喜爱。壁挂式空调轻巧灵活,能巧妙地挂在墙壁上,不占用地面空间,尤其适合卧室、书房等中小型空间;立柜式空调则以强劲的制冷制热能力见长,矗立在客厅角落,能快速调节大面积空间的温度。但近年来,中央空调凭借其独特魅力,逐渐成为家庭装修的热门新宠。

据了解,中央空调采用“以藏为美”的隐藏式安装方式,将室内机完美嵌入吊顶之中,与室内装修风格浑然一体。这种安装方式不仅不占用室内空间,还能提升家居的整体美观度,让室内空间显得更加开阔整洁。在房价日益攀升的当下,每节省1平方米的空间,都相当于节省了一笔不菲的费用。此外,由于室内机隐藏



市民在了解中央空调。 王 倩 摄

于吊顶内,运行时噪声极低,即便是对声音极为敏感、睡眠质量欠佳的人群,也能在静谧的环境中安然入睡。在舒适度方面,中央空调更是表现卓越,每台室内机都配备独立风口与通风孔,能够实现360度立体送风,让气流在室内均匀循环,避免出现局部冷热不均的现象,使温度分布更加均衡,为用户带来如沐春风般自然舒适的体感。

不过,中央空调并非十全十美。与普通空调相比,其价格相对较高。以一套常见的三室两厅户型为例,如果选择配置一台立柜式空调搭配三台壁挂式空调,总费用在1万元左右;而安装一套普通的家用中央空调,费用通常在2万元上下,如果想要追求更高品质的产品,比如具备更先

进的智能控制功能、更节能的压缩机等,花费还会进一步增加。除了购置成本,中央空调的维修难度也比普通空调大得多。由于其安装结构复杂,一旦出现故障,维修人员需要对整个系统进行排查,不仅维修周期较长,维修成本也相对较高。

业内人士认为,消费者在选购空调时,务必结合自身预算、房屋户型、使用需求等多方面因素综合考量。比如,小户型家庭或预算有限的消费者,传统的壁挂式和立柜式空调或许是更经济实惠的选择;而对于追求家居美观度、舒适度,且预算充足的大户型家庭来说,中央空调无疑能带来更优质的使用体验。毕竟,只有契合家庭实际情况的空调,才是炎炎夏日里最理想的清凉伴侣。

选购木门有妙招

“我在家装建材市场逛了逛发现,木门的价格差距很大,请问如何选购物美价廉的室内木门呢?”近日,市民柳女士致电本报,讲述了自己选购装修建材时遇到的问题,记者就此采访了有关业内人士。

业内人士表示,木门根据材质可分为三类,其中,实木门是天然原木制作,质感高档、隔音好,但价格高、易受温差影响变形,适合预算充足且环境干燥的空间,例如卧室。实木复合门是以实木为框架,填充密度板或多层板,表面贴木皮或PVC膜,性价比高,不易变形,隔音和稳定性较好,是目前装修市场的主流选择。模压门

是用密度板压制,表面为免漆模压皮,价格低廉,但隔音和环保性较差,适合临时使用或储物间等非核心区域,一般家庭装修不建议选择。此外,选购木门时,因无法看到实际的生产工艺,需要通过简单的观察来评测产品的质量,这时就需要消费者用手抚摸门的边框、面板、拐角处,要求无刮擦感、柔和细腻;然后站在门的侧面迎光看门板的油漆面是否有凹凸波浪。通过以上可以知道做工是否过关。业内人士建议消费者在选购时尽量选择声誉好的品牌,注意商家的相关资质和行业认证是否齐全。

王 倩

柔于色 暖于居

教你打造治愈奶油风家装

在追求舒适与美学并存的家装潮流中,奶油风凭借温柔细腻的气质成为当下热门选择。它以柔和的色调、流畅的线条和轻盈的质感,将家打造成温暖治愈的避风港,既满足现代人对简约生活的向往,又赋予空间浪漫的生活情调。接下来,让我们一同揭开奶油风家装的设计密码。

奶油风的“柔”体现在视觉与触觉的双重温柔体验。从空间布局来看,它摒弃尖锐的棱角与复杂的隔断,大量采用弧形元素,无论是圆润的拱门、弧形的吊顶,还是曲线造型的沙发,都让空间过渡更加柔和自然,仿佛被柔和的光晕包裹。在家具设计上,奶油风偏爱矮矮、圆润的款式,减少厚重感带来的压迫性,例如云朵般柔软的模块沙发、线条流畅的椭圆茶几,让整个空间散发着慵懒随性的气质,让人不自觉放松身心。

奶油风的“暖”源于对色调与材质的精妙把控。以米白、浅杏、燕麦色等低饱和度的暖色调为主,这些颜色如同融化的奶油般细腻柔和,从墙面、地面到软

装,统一的色调让空间充满连贯性,营造出温暖治愈的氛围。阳光透过纱帘洒入,与墙面的暖色相呼应,更能让家充满温馨的光影变化。同时,材质的选择也强化了温暖质感,微水泥墙面自带柔和的颗粒感,仿羊羔绒的地毯触感细腻,棉麻质地的窗帘随风轻摆,每一处细节都在传递着舒适与暖意。

奶油风的色彩与材质的运用。在色彩搭配上,奶油风以基础暖色调打底,再通过不同层次的色彩丰富空间。例如,用浅灰色作为局部点缀,平衡暖色的甜腻感;搭配焦糖色的抱枕、原木色的家具,为空间增添层次感与自然气息。材质的选择上,注重天然材质的组合运用,哑光质感的乳胶漆墙面营造柔和氛围,温润的木质地板带来自然触感,而藤编、陶瓷等材质的小物件,则为空间注入手工的温度与艺术感。此外,镜面、玻璃等反光材质的适当使用,还能通过光影折射,让空间显得更加通透开阔,让奶油风的温柔与治愈在每个角落静静流淌,打造出令人心驰神往的理想居所。

筱 静



温暖柔和的色调是奶油风家装的特点。 筱 静 摄