

老人车祸身亡, 扶养人可否主张赔偿?

本报记者 杨 珂

老人遇交通事故不幸身亡, 履行了遗赠扶养协议义务的扶养人, 可否向肇事方和保险公司主张赔偿? 近日, 孟州市人民法院审理了这样一起机动车交通事故责任纠纷案。

基本案情

2024年4月15日, 曹某驾驶小型客车左转弯时, 撞倒步行通过道路的杜某。经公安交管部门认定, 曹某承担此次事故的全部责任, 杜某无责。事故发生后, 杜某被送往医院治疗, 40天后出院, 共支出医疗费1.7万余元。6月20日, 杜某在家中去世。经鉴定, 杜某因交通事故受伤, 诱发高血压性脑出血, 长期卧床、制动, 继发急性心肺功能衰竭而死亡。

另查明, 杜某无配偶、子女, 2009年与王某(扶养人)签订《遗赠扶养协议》, 并经相关部门公证。王某长期照料杜某生活, 实际履行对杜某的扶养义务。杜某去世后, 王某垫付了医疗费、丧葬费等, 因赔偿事宜协商无果, 遂将曹某及车辆投保的某保险公司诉至法院。

保险公司辩称, 原告与杜某不是近亲属关系, 其诉讼主体不适格, 请求驳回诉讼请求。

法院判决

法院审理后认为, 根据《民法典》第1181条规定: “被侵权人死亡的, 其近亲属有权请求侵权人承担侵权责任; 支付被侵权人医疗费、丧葬费等合理费用的人, 有权请求侵权人赔偿费用, 但是侵权人已经支付该费用的除外。”

本案中, 王某虽不是杜某的近亲属, 但在杜某的医治及丧葬事宜中, 作为扶养人进行了护理并支付相关费用。基于该费用及相关损失部分的诉求, 王某具备要求被告赔偿的诉讼主体资格。

最终, 法院判决由被告某保险公司支付原告王某医疗费、住院伙食补助费、营养费、护理费、交通费、丧葬费共计6.79万余元。

法官说法

《遗赠扶养协议》是由遗赠人与扶养人签订的, 由遗赠人设立遗嘱, 将自己的合法财产指定在其过世后转移给扶养人所有, 而由扶养人承担遗赠人生养死葬义务的协议。

根据相关司法解释, “人身损害的赔偿权利人”是指因侵权行为或者其他致害原因, 直接遭受人身损害的受害人以及死亡受害人的近亲属。本案中, 王某虽不具备近亲属资格, 但作为扶养人, 在杜某生命健康遭受损害时, 王某及时照料并支付相关费用。基于因照料杜某而产生的费用及损失, 认定王某取得诉讼主体资格, 被告某保险公司应当在保险范围内赔偿原告损失。

公民的生命健康权受法律保护, 侵害他人造成人身损害的, 依法应承担相应的赔偿责任。若仅以非近亲属为由拒绝救助人的合理费用请求, 极有可能导致危难时刻“善意退缩、良知沉默”。法官在此呼吁: 维护公序良俗, 需要法律利剑与人性光辉同频共振, 让我们共同努力, 守护社会的和谐与安澜。

暑期少儿艺术免费培训活动开始啦

报名成功者今起到上课地点登记, 7月7日开课

本报讯(记者赵改玲)记者6月28日从市文化馆获悉, 为深入推进全民艺术普及, 丰富我市少年儿童的暑期文化生活, 让孩子们在接受艺术熏陶、增长艺术知识、提高艺术修养的同时, 度过一个五彩缤纷的暑假, 市文化馆将开展2025年暑期少儿艺术免费培训活动。

本次培训联合我市文化艺术类校外培训机构(白名单)中的多家精品校区, 共同设置书法类、舞蹈类、美术类、乐器类等公益美育培训课程, 以推动公共文化资源共建共享, 不断提高公共文化服务水平, 持续擦亮“焦作市公益美育联盟”品牌。

本次培训通过市文化馆微信公众号采取网上抢课的方式报名, 报名成功者请于6月30日至7月2日携带孩子身份证或能证明孩子身份的相关资料到课程对应的上课地点, 凭预定手机号登记, 并签订《安全责任告知书》。7月7日开课, 每门课程共10节课。

主流品牌齐亮相 赏车购车更舒心

——2025年焦作电动自行车以旧换新政府补贴毕业季购车团购会观察

本报记者 丁 奎

为进一步释放消费潜力, 推动我市电动自行车市场健康发展, 同时方便城乡居民买到品牌质量过硬、服务有保障的代步工具, 6月26日至29日, 焦作日报社和山阳区商务局在市东方红广场举行了“激情夏日·乐购山阳”2025年焦作电动自行车以旧换新政府补贴毕业季购车团购会。

本次车展是今年6月焦作日报社参与主办的第三场大型车展, 吸引了爱玛、雅迪、绿佳、小刀、大安罗纳多、新鸽等众多主流电动自行车品牌参展, 各品牌也为广大消费者赏车、购车提供了看得见、摸得着的优惠活动。

款车型丰富 陈列精心

近年来, 为了给汽车、电动自行车品牌搭建更多展示商品的平台, 焦作日报社一直致力于打造高端的车市展会, 并通过不断努力把“焦报车展”打造成了本地区名牌展会。

本次“焦报车展”以电动自行车为主。6月25日, 雅迪、爱玛、绿佳、大安罗纳多、小刀等主流电动自行车品牌开始布展, 安装展区大门、摆放参展车辆、设置宣传海报……工作人员的不懈努力, 只为给消费者提供一个更温馨的购车环境。

6月26日, 记者看到, 市东方红广场上各品牌、多款车型车辆琳琅满目。从两轮电动自行车到休闲电

动三轮车、四轮篷车, 从常规款式到时尚新颖、智能化水平更高的新潮靓车, 从千元左右的踏板车到功能更齐全的高品质豪华款, 应有尽有。

进入展会现场后, 消费者首先感受到的是各品牌的展会陈列实力。在各展区, 精品车型位于中心, 其他款型居于四周, 数十辆同型号车辆的车把朝向一致, 横向看车头大灯呈一条线, 纵向看车辆笔直排列。陈列上的用心, 显示出各品牌在细节把控方面的精益求精, 这也让来到现场的消费者享受了一场视觉盛宴。

优惠更多 服务更优

“实惠”是此次车展的另一亮点。

电动自行车进入存量时代已是业界共识, 为了赢得消费者的青睐, 参加此次车展的电动自行车品牌除了充分展示各自的科技力、产品力、服务力之外, 还拿出满满诚意, 推出了各种优惠活动。

比如, 绿佳品牌推出“购绿佳赢大奖”活动, 雅迪品牌推出“狂欢购赢红包”活动……还有其他品牌推出多重补贴、超值换购。不少品牌还着眼于提升服务保障品质, 推出免费保养、10项免费服务等购车承诺, 让消费者购车更放心、用车更安心。值得一提的是, 几乎所有参展商都是多项活动叠加进

行, 让消费者同时享受多重优惠。

为市民提供“一站式”购车体验, 众多主流电动自行车品牌配套推出力度空前的优惠活动, 让广大消费者享受到了更多便利和优惠。

人气爆棚 销售火热

本次车展地点设在位于市中心的市东方红广场, 这里平时人流量就比较大。焦作日报社旗下全媒体平台长时间、高密度的报道宣传, 也吸引了更多消费者来到车展现场。这一切, 都为此次车展的影响力打下了坚实的基础。

现场人气很旺。6月26日, 天气凉爽, 车展开幕后, 各展区内赏车、购车的消费者络绎不绝, 一位讲解人员需要同时接待几拨顾客的咨询。接下来几天, 客流量继续增加。人多代表的是购车需求旺盛, 在各展区, 几辆车同时售出、所有安装工人同时装车是寻常景象。

让参展商满意的还有对品牌和产品的宣传。“电动车行业竞争越来越激烈, 厂家通过科技攻关研究出来的新技术并形成市场竞争力, 还需要消费者的认可。所以, 着眼于长远, 我们也希望有更多消费者通过车展对我们品牌的新技术、新产品有全面的了解。”某参展品牌负责人说。

省“公仆杯”乒乓球比赛在我市开赛

本报讯(记者赵改玲、孙军)“这次来焦作参赛, 主要是向高手学习, 通过这两天的比赛, 确实学到很多东西。”6月29日, 在市太极体育中心举行的第11届河南省“公仆杯”乒乓球比赛(省辖市赛区)现场, 来自安阳的一名参赛选手说。

由省体育局、省委直属机关工委、省老年人体育协会主办的河南省“公仆杯”乒乓球赛, 已成功举办了11届。

与往届不同, 今年的“公仆杯”从赛制上进行了革新, 在省辖市赛区增设了县处级组, 此项变革, 也让全省各地参与的积极性有了显著提高。据了解, 这次比赛共有17个省辖市的17支市厅级队伍和14支县处级队伍近300名选手会聚焦作, 实现了参赛地区数量和参赛队伍数量历史性的双突破。



本次赛事, 我市创新推出“跟着赛事游焦作”政策, 让更多人通过比赛走进焦作、了解焦作、爱上焦作, 感受山阳大地上秀美的山水风光、厚重的历史文化和蓬勃的发展活力。

上图 比赛现场。

本报记者 吉亚南 摄