



线上线下同款不同价 老人线下消费总“吃亏”

本报记者 梁智玲

士心里有些不高兴。

为啥不高兴?原来,杨女士准备付钱时,看到账单显示

总价为726元,女儿通过搜索线上团购发现,基本相同的菜品,总价只要498元。女儿找到饭店相关负责人,希望按团购价结算基本菜品,多出的菜品另外算。最终,在双方协商下,饭店也给予了一定优惠。“吃了不会用手机团购的亏,智能化时代,老年人还是得多学习。”杨女士说。

其实,在生活中,杨女士和老伴因为不精通智能手机,不会用线上团购,还有过类似的“吃亏”经历。“家门口超市、水果店有时也会推出线上团购活动,我们因不会操作手机,只能按原价购买商品。听年轻人说,鸡蛋、面条、卫生纸等生活用品在线上购买都有优惠。”杨女士说。

不仅仅是线上团购,老年人到家门口就餐,也感受到了诸多不便。家住市和平街的孔女士说,她带着9岁的孙女到家门口的土豆粉店吃饭,因不会使用“扫码点餐”,只能拿着现金排队,等了很长时间,显得十分被动。记者在采访时了解到,越来越多的餐饮店推广使用的小程序点单,也成了老年人外出就餐的“门槛”。一些老年人感慨跟不上时代了,出来吃饭不仅要付比线上高的价格,还要花费更多的时间和精力,能不出去就不出去,实在不行就让儿女陪同前往。

今年37岁的王女士是一名线上消费达人,近年来,她几乎没在线下购过

物。她说,近几年养成了线上消费习惯,主要有两方面原因:一是线上购物节约时间,二是线上购物确实能省钱。她打开一个团购APP,举了这样的例子:“线下58元的蛋糕,线上团购只需要48元。点点手指,就能省下10元。”

对于年轻人来说,薅商家的“羊毛”似乎已成为一种便捷、实惠的生活方式,而对那些本就被隔在“数字鸿沟”之外的老年人来说,线上线下同款不同价的消费现象,让老年人钱包“受损”的同时,也让他们倍感失落。对此,我市一名法律从业人员说,在交易过程中,消费者享有知情权及公平交易权。这种线上线下同款不同价的消费现象,在一定程度上可能侵犯了消费者的知情权和公平交易权。商家在面对老年消费群体时,应通过有效的方式告知他们线上线下存在的价格差异,让他们能够在公平、透明的环境中作出选择。

我市一家餐饮店的工作人员说,对于商家来说,年轻人是最大的消费群体,如今互联网用户逐渐增多,商家在线上推广促销是大势所趋。商家在网络平台上推出优惠、秒杀活动,不仅能扩大传播面、增加客源,还可以省下一部分广告费用。而商家在店内使用扫码点餐,不仅可以节约人工成本、提高点餐效率,还可通过后台数据统计热销菜品,调整运营策略。她建议,在数字化迅猛发展的当下,商家在为顾客打造线上消费平台的同时,也要保留线下消费渠道,充分优待老年人,为他们营造舒适的消费场景,让老年人在消费过程中体会到幸福感、获得感。

【记者手记】

帮老年人 跨越“数字鸿沟”

□梁智玲

在数字化时代快速发展的今天,线上线下的价格差异,是实体经济与数字经济发展的现实反映,是社会发展中不可逆的趋势。如何帮助老年人积极面对这一社会现象,是需要我们认真考量的课题。

首先,我们应积极面对线上优惠成为事实的趋势。相关部门应该加强对商家的监管,督促商家增强为老年消费者介绍店内优惠活动的服务意识,让老年人明白消费、敢于消费,保证老年消费者的合法权益不受侵害。其次,随着社会老龄化程度的逐渐加深,“银发经济”也会不断发展壮大,我们应通过广泛宣传,让更多商家看到老年消费群体的市场潜力,并针对老年群体推出“银发套餐”等专属优惠活动,让老年人在消费过程中体会到“受尊重感”。第三,老年人在生活中要克服畏惧心理,积极触网,通过各类培训活动学习互联网知识,适应数字化时代,更好地跨越“数字鸿沟”。

【养生堂】

老人热衷“三伏贴” 有些误区要避免

本报记者 梁智玲

今年7月20日正式入伏,“三伏贴”又成了热门话题。我市一些医院也早早挂出了“三伏贴”的宣传广告,一些老年人更是早早地到医院咨询。“三伏贴”能治啥病?贴“三伏贴”有哪些注意事项?记者邀请我市中医康复专家杨明军给出一些建议。

今年71岁的吴女士,最近两年入伏前都到市中医院预约贴“三伏贴”。她说,自己患慢性支气管炎很多年,两年前,她在医生的建议下,尝试了冬病夏治——“三伏贴”治疗,没想到当年支气管炎基本没有发病。去年,她又进行了“三伏贴”治疗,巩固效果。“医生告诉

我,三年为一个完整的疗程,今年再次进行贴敷治疗,效果会更好。”吴女士说。

何为冬病夏治?据悉,冬病指某些好发于冬季或在冬季易加重的虚寒性疾病,如慢性咳嗽、哮喘、关节痛、体虚易感冒等。夏治指在夏季三伏时令,通过温补阳气、散寒驱邪、活血通络等治疗措施,增强机体免疫力,从而达到治疗或预防疾病的目的。“三伏贴”是冬病夏治的一种方式,在治疗过程中分初伏贴、中伏贴和末伏贴三个阶段贴敷,每个阶段都有不同的作用。为服务患者,我市一些医院专门成立了冬病夏治诊治小组,聚焦老年人呼吸系统、骨关节系统等冬季

高发病,用“三伏贴”进行治疗,在患者中获得了良好的口碑。

“三伏贴”逐渐被大家熟知,对老年人的一些顽固性病症有治疗效果,很多人都跃跃欲试。“三伏贴”是不是“万能贴”?杨明军提醒,“三伏贴”并不是治疗慢性病的特效药,有适应症和适应人群;选择“三伏贴”治疗时应注意在医生的指导下进行,找准对应的贴敷穴位。老年人身体基础病较多,在选择“三伏贴”时应注意以下几点:一是应注意皮肤的特殊性,在敷贴过程中要特别留意皮肤的耐受情况。二是应明确告知医生自身的身体情况,让医生综合考量,辨证选择适

合的膏方,确保万无一失。三是贴敷后应注意保暖,避免着凉,不要立即洗澡。另外,老年人在贴敷期间应格外注意,不可擅自停药、减药,以免耽误自身病情。

随着网购的普及,近年来,网上也出现了大量销售“三伏贴”的商家,能否自行购买“三伏贴”贴敷呢?杨明军提醒,“三伏贴”不是“万能贴”,更不是居家日用品。“三伏贴”讲究的是“辨证选穴”,通过在人体穴位贴敷药物发挥作用,不同的人、不同的疾病,所用药物和穴位都大不相同,在网上或者药店购买“三伏贴”自行贴敷不可取,千万不可图省事盲目跟风选择,以免造成不良后果。