

焦作市酒业协会携手126家会员 开启中秋国庆团购盛宴

本报记者 赵改玲

盛宴启幕：

名酒汇聚，本土生辉

此次团购活动犹如一场酒业的华丽盛会，众多知名品牌汇聚一堂。茅台、五粮液、国窖1573、洋河、汾酒、习酒、红花郎、珍酒、古井贡、剑南春、郎酒、董酒、稻花香、舍得、仁怀酒、仰韶、宋河、杜康、宝丰、赊店等全国名酒纷纷登场。它们凭借悠久的历史、精湛的工艺和卓越的品质，在国内外酒市场占据重要地位。

茅台酱香醇厚，其独特的酿造工艺历经岁月沉淀，每一滴都蕴含着酿酒师的匠心与智慧，是高端宴请与馈赠的佳品；五粮液浓香绵柔，多种粮食的完美融合，造就了其口感丰富、香气悠长的特点，深受消费者喜爱；国窖1573源自明代老窖池群，酒质纯净，口感醇厚，尽显高端品质；洋河梦之蓝系列外观优雅，口感细腻，入口绵柔，回味悠长，为各种场合增添浪漫温馨；汾酒清香纯正，以其独特的清香风格闻名于世，入口绵、落口甜，饮后余香；习酒酱香突出，口感醇厚丰满，具有独特的风格；古井贡酒色清如水晶，香纯似幽兰，入口甘美醇和，回味经久不息；剑南春爽净，酒质优良，在市场上享有盛誉；郎酒香型丰富，其酱香、浓香、兼香产品各具特色，满足不同消费者需求；董酒工艺独特，既有大曲酒的浓郁芳香，又有小曲酒的柔绵、醇和、回甜，还有淡淡的药香；稻花香酒香气馥郁，口感绵柔；仁怀酒作为仁怀产区的代表，承载着当地深厚的酿酒文化；仰韶酒具有独特的陶香风味，口感醇厚丰满；宋河酒历史悠久，酒质清澈透明，香气浓郁；杜康酒作为中国历史文化名酒，以其醇厚的口感和深厚的文化底蕴备受青睐。

除了全国名酒，云台山、怀川玉液、古寺春、怀府老窖等本土特色酒企产品也大放异彩。这些本土酒品扎根焦作，汲取当地山水灵气和人文精华，具有独特风味和地域特色。云台山酒清新爽口，怀川玉液醇厚质朴，无论是高端宴请、节日馈赠还是家庭聚会，消费者都能在此找到合适的酒品。针对企业团购和婚庆场景，该协会还精心准备了丰富且适配的酒品组合。

企业团购：

多元、优惠与定制同行

多元酒品，满足多样需求。

在企业发展中，商务宴请、员工福利、客户答谢等活动不可或缺，酒品是重要元素。此次团购活动提供丰富多样的酒品选择。高端商务宴请时，茅台、五粮液、国窖1573等全国名酒能彰显企业实力与诚意，助力商务合作；内部员工聚会或轻松商务交流活动中，云台山、怀川玉液等本土特色酒品以及洋河、汾酒等性价比

高的酒品可增添亲切与温馨，体现企业关怀。

团购优惠，降低采购成本。

企业采购酒品时，成本控制是关键。此次团购活动为企业极具吸引力的优惠政策。集中采购使企业能享受比市场零售价更优惠的价格，该协会与会员单位协商，根据采购数量给予不同程度折扣，采购量越大，折扣力度越大，降低企业采购成本，提高经济效益。

定制服务，提升品牌形象。

该协会为参与团购的企业提供定制服务。企业可根据自身品牌文化和活动主题，定制专属酒品包装，在酒瓶上印上企业标志、名称或活动口号，使酒品成为企业宣传的独特载体，满足个性化需求，提升企业品牌形象，增强品牌影响力和辨识度。

婚庆用酒：

浪漫、便捷与专业相伴

浪漫酒品，营造温馨氛围。

婚礼是人生重要时刻，婚庆用酒是重要元素。此次团购活动为婚庆场景精心挑选浪漫酒品。红花郎红色包装象征喜庆吉祥，成为新人首选；洋河梦之蓝系列外观优雅、口感细腻，增添浪漫温馨；本土特色酒品云台山酒、怀川玉液也以独特韵味和美好寓意受新人喜爱。此外，习酒、汾酒、宋河、仰韶、杜康等品牌的部分产品，也凭借其浪漫的包装和醇厚的口感，成为婚庆用酒的热门选择。

套餐组合，提供便捷选择。

为方便新人选择婚庆用酒，该协会将推出多种套餐组合。这些套餐根据婚礼规模和预算设计，包含不同品牌和价位酒品，新人可根据实际需求选择适合套餐，无须为挑选酒品烦恼，且套餐组合价格更优惠。例如，有包含茅台、洋河等品牌的中高端套餐，也有包含云台山、怀川玉液等本土酒品的实惠套餐。

专业服务，确保婚礼顺利。

该协会为新人提供专业婚庆用酒服务，从酒品配送、摆放到婚礼现场倒酒服务，都有专业人员指导操作，确保婚礼上酒品及时、准确供应，为新人打造完美婚礼。

保真质量：

全方位保障，让消费者放心

在酒品质量方面，焦作市酒业协会与各会员单位构建全方位保真质量保障体系。该协会严格审核会员单位资质，确保其具备合法合规生产与销售条件。所有参与团购的酒品，从源头采购到仓储物流，再到终端销售，每个环节都有严格质量把控。

会员单位承诺所售酒品均为正品，支持专业机构鉴定。该协会引入先进防伪技术，消费者可通过扫描酒品上的防伪标识，快速查询真伪信息。此外，该协会设立专门投诉渠道，若消费者发现酒品存在质量问题，可第一时间反馈，协会将联合会员单位及时处理，保障消费者合法权益。

双赢之举：

企业与消费者共促发展

该协会相关负责人表示，组织此次团购活动意义深远、目标明确。在当前竞争激烈的酒业市场中，调动酒业积极性、整合行业资源至关重要。此次团购活动如坚固桥梁，将企业与消费者紧密连接。

对企业而言，团购形式可拓展销售渠道，使产品更广泛触达消费者，扩大市场份额。同时，品牌得到更多展示机会，提升品牌知名度和美誉度。对消费者来说，团购活动带来实惠，享受更优惠价格，还能获得优质服务，包括专业咨询建议、便捷配送服务和完善售后保障。这种企业与消费者的双赢模式，为焦作市酒业发展注入强大动力。

协会引领：

推动酒业健康前行

焦作市酒业协会自成立以来，始终将推动酒业健康发展作为使命和责任。该协会像领航者，引领焦作市酒业在市场海洋中破浪前行。

通过举办各类活动，该协会加强了会员单位之间的交流合作。定期组织的行业研讨会，让会员单位分享最新市场动态、技术创新和管理经验，促进行业共同进步。酒品品鉴会为会员单位提供展示产品、交流品质的平台，有助于提升酒品整体质量。同时，该协会积极规范市场秩序，制定行业标准和规范，打击假冒伪劣产品，维护焦作市酒业良好形象。

在提升焦作酒业整体竞争力方面，该协会鼓励会员单位加大研发投入力度，推动技术创新，提高酒品品质和口感。注重品牌建设，引导会员单位挖掘自身文化内涵，打造具有焦作特色的酒品牌。此次中秋国庆团购活动，正是该协会服务会员与消费者的又一重要举措，体现了该协会的责任与担当。

团购开启：

共享欢乐，展望未来

目前，这场备受瞩目的团购活动已正式启动。消费者可通过协会官方渠道，如官方微信公众号、视频号等，了解活动详细信息和酒品介绍。微信公众号及时发布活动最新动态和优惠信息，方便消费者随时掌握。

同时，各会员单位也积极参与活动，为消费者提供便捷购买渠道。消费者可直接到会员单位门店选购，亲身感受酒品品质和氛围，门店内专业销售人员会提供一对一服务，解答疑问，帮助消费者作出最佳选择。

焦作市酒业协会表示，将继续努力，不断提升服务质量和水平，为市民提供更多优质酒品与服务。在这个中秋国庆双节期间，让大家在品味美酒的同时，共享团圆欢乐。相信在该协会的引领下，在会员单位的共同努力下，焦作市酒业必将迎来更加辉煌的明天，让焦作的酒香飘得更远、更久。

如果你有需求，可以咨询焦作市酒业协会，电话19603911145、18803910160。

“当中秋的明月与国庆的欢歌交织，焦作市酒业协会携手126家会员单位，精心打造了一场盛大的中秋国庆团购盛宴。此次活动不仅为消费者搭建了一站式团购平台，提供丰富多样的酒品选择，更推动了我市酒业的蓬勃发展，满足市民在节日期间的多样需求。

焦作
酒饮