

第十二届中国·焦作国际太极拳大赛暨 2025 云台山旅游节 9月15日至21日举办

本报讯(记者赵改玲)金秋送爽,盛会有约。8月27日,记者从省政府新闻办召开的第十二届中国·焦作国际太极拳大赛暨2025云台山旅游节(以下简称“一赛一节”)新闻发布会上获悉,“一赛一节”将于9月15日至21日在焦作市举办。

本届“一赛一节”由国家体育总局武术运动管理中心、中国武术协会、河南省体育局、焦作市人民政府主办,以“豫见焦作·相约云台·共享太极”为主题,秉持“以节促建、以节促管、以节推介、利民惠民、全面提升”的办会宗旨,在传承历届成功经验的基础上,坚持创新思路与节俭办会并重,精心策划了开幕式、太极拳赛事和交流展演、文化旅游、产业合作及促消费等5大类27项内容丰富、形式多样的主题活动。

本届“一赛一节”呈现四大特点亮色:

赛事活动专业亲民。9月16日至20日,将在市太极体育中心、温县陈家沟展开个人项目、集体项目、推

手比赛、太极精英赛等多项角逐,届时将有来自国内外的2000余名运动员参赛。9月17日至19日,将举办“太极拳名人名家”互动交流等活动,邀请太极拳名人名家开展太极拳讲座,和广大太极拳爱好者面对面现场授拳,让群众近距离感受太极魅力。

旅游节会简而不凡。“一赛一节”期间,我市将举办各类文化旅游活动,涵盖非遗展演、民俗体验、美食市集、歌唱演出等多种形式,在保留传统文化精髓的基础上,又融入年轻化、国际化的创新表达,通过一些小而精、专而美的活动设计,让每位参与者都能在简约中感受不凡的文化魅力。

经贸活动开放务实。“赛节搭台,经贸唱戏”,通过举办节会吸引更多优质项目和资本进入焦作,为焦作发展注入新动力,是我们举办“一赛一节”的重要目的。9月15日至17日,我市将开展融入服务全国统一大市场系列商贸活动,围绕我市“3+13+N”重点产

业链群培育,邀请相关领域领导、专家对我市产业发展把脉问诊,深入分析短板弱项、精准对接企业需求、精心筛选优质项目、开展招商推介暨项目集中签约,为全市经济转型发展注入源头活水。目前,已吸引省内外200多家企业参加,储备项目65个,预计总投资超550亿元。

全域旅游联动发力。本届“一赛一节”创新采用全域联动举办模式,串联11个县(市、区)精心策划了15项丰富多样的特色文旅活动。比如,9月中旬至10月上旬,将举办“非遗遇云台,一抖见精彩”系列活动,通过线上线下结合实现云台山旅游“可观赏、可互动、可分享”;9月初至9月中旬,将在沁阳市神农山景区举办“寻根神农·消夏秘境”系列活动;9月中旬至10月上旬,将在山阳区恩州驿古街举办“非遗焕新”文旅市集活动等。这些活动在为游客提供更加丰富多元旅游体验的同时,还将全面提升焦作文化旅游的知名度和影响力。



8月27日,“太行八英”唯一健在者、95岁的赵桂英老人(右二)向解放区七百间街道西城美苑社区党员志愿者讲述她与日本鬼子作斗争的故事。赵桂英15岁参加儿童团、妇救会,17岁入党,参加了在太行山区与日本鬼子和国民党反动派作斗争的多次战斗,她与连启英、赵兰英、靳禄英、靳子荣、林发英、郜明英、郜小姐8名女党员被誉为“太行山上的八盘雄鹰”,也称“太行八英”。李良贵 摄

2025年“药品安全宣传周”六项主题活动等您参与

本报讯(记者王冰)昨日,记者从市市场监管局了解到,该局将于9月1日至7日组织开展以“药品安全 监管为民”为主题的2025年“药品安全宣传周”活动,宣传内容涉“两品一械”科普宣传和“十四五”期间我市药品监管工作成效。

据了解,此次宣传周活动包括系列主题宣贯活动,公众开放日活动,进社区、进企业、进校园、进商超活动,“两品一械”互动体验活动,“两品一械”网络知识竞赛和发布“两品一械”科普宣传作品等共计六项内容。其中,系列主题宣贯活动将围绕药品监管系统“八五”普法规划、药品医疗器械审评审批、促进医药产业高质量发展、安全用药用械用妆等内容,通过印制宣传页(册)、设置宣传展板、开展普法讲座等展开。

公众开放日活动涉及药品检验工作,将邀请新闻媒体、社区居民、学生等各界人士走进实验室,通过参观讲解、现场演示等多种方式,展现药品检验成效。组织开展的进社区、进

企业、进校园、进商超等活动,将围绕化妆品过度包装治理、“两品一械”安全知识等内容,组织医药专家、执业药师、志愿者深入农村、社区、学校、养老机构、商超等开展药品安全科普活动,通过科普讲座、动画讲解、实物展示等方式,开展化妆品包材绿色回收、“两品一械”科普知识讲座、“携手共建药品安全防线”等活动。

“两品一械”互动体验活动将通过公益咨询、科普展示、互动游戏、现场体验等形式开展公众互动,引导公众增强“两品一械”安全意识。充分利用网络平台,积极鼓励公众参与“两品一械”领域网络知识竞赛,通过互动竞答的方式,传播“两品一械”科普知识。围绕“两品一械”安全使用、政策解读等内容制作图文、视频等科普作品,开设科普宣传专栏,发布“两品一械”科普宣传作品,广泛宣传“两品一械”科普知识和药监科技工作成果,引导群众积极参与药品安全社会共治。

■ 相关新闻

本届云台山旅游节推出多项惠民措施

本报讯(记者赵改玲)记者从8月27日省政府新闻办召开的第十二届中国·焦作国际太极拳大赛暨2025云台山旅游节新闻发布会上获悉,本届云台山旅游节突出活动引领、业态焕新、全域联动、消费惠民,推出3大主体、15项联动活动以及多项惠民措施,真正实现“以节兴市、以旅惠民”。

三大主体活动包括:第七届“中国服务”旅游产品创新大会、焦作市“传承非遗·乐享生活”非遗推广活动和2025焦作太极之夜群星演唱会。第七届“中国服务”旅游产品创新大会由中国旅游协会主办,汇聚全国业界精英、专家学者,发布《“中国服务”2025年度旅游产品十大创意案例》《“中国服务”创新发展暨“河南服务”旅游业实践研究报告》蓝皮书,共同见证河南旅游在打造标杆品牌方面的创新实践以及云台山“五员一体”服务模式,形成中

国服务“焦作共识”。焦作市“传承非遗·乐享生活”非遗推广活动,设置非遗项目展示展销区、互动体验区、展演区和美食区,游客可亲手制作绞胎瓷、学剪纸、观展演、品美食,深度体验非遗技艺。2025焦作太极之夜群星演唱会将邀请杨宗纬、王赫野、姚晓棠、周晓鸥等人气歌手齐聚焦作,9月13日在焦作市太极体育中心开启一场“文化与音乐”的狂欢盛宴。

15项特色活动是“把山水太极寄出去”“太极故里·蜜雪之旅”“非遗遇云台·一抖见精彩”“恐龙狂欢·潮涌怀川”以及王者荣耀全国大赛(焦作站)、大沙河草坪音乐会等,这些特色活动植入时尚、电竞、国潮等新兴元素,以多元化内容构建文旅消费新场景,将全市特色文旅产品“串珠成链”,打造多条精品旅游线路,从文化体验到休闲娱乐,全方位满足游客需求,吸引游客从“观光打卡”转

向“深度消费”,掀起全域旅游热潮。

推出“演唱会票根经济”。秉持“为一场演出而来,为一座城而留”的理念,将“看演出”和“游焦作”有效结合,在2025太极之夜群星演唱会期间(9月11日至18日),观众凭演唱会门票到云台山、青天河、神农山等13家景区免门票,到全市百余家参与活动的住宿和餐饮企业可享受不低于9折的优惠,演唱会当天(9月13日)可免费乘坐焦作市公交,延长游客停留时间,拉动文旅消费。

推出“一票游三日”政策。12月底前,游客在云台山、青天河、神农山等12家旅游景区购买门票之日3天内可多次入园,让游览更灵活。

实施“一票游焦作”政策。12月底前,游客凭云台山景区门票7日内到神农山、陈家沟、影视城、嘉应观等8家景区可享受门票减免。

2025年度房地产估价师 职业资格考试报名9月5日截止

本报讯(记者梁智玲)记者从市住房保障中心了解到,2025年度房地产估价师职业资格考试报名时间为8月15日9时至9月5日17时,具有高等院校专科以上学历者可报,考生可登录报名系统(<https://gjsksbm.cirea.org.cn:9001/>)按操作说明进行报名。

市住房保障中心相关负责

人提醒,考生报名资格审核工作将于9月10日17时前完成,资格审核通过的考生须在9月12日24时前登录报名系统进行缴费。逾期未缴费者,视为自动放弃考试资格。考生完成缴费即为报名成功,考生可于11月3日至9日通过报名系统打印准考证。我市报名审核单位为市住房保障中心房产科,联系电话为(0391)2925666。