

把握“金九”促销良机 理性规划装点秋日新家

本报记者 王 倩

在装修行业一直有着“金九银十”一说,这是因为9月、10月份秋高气爽、温度适宜,是装修的好季节。近日,记者在我市各大建材家居市场走访时了解到,为了吸引顾客,抢抓旺季市场,各品牌商、装修公司等优惠措施花样百出。

商家推优惠抢市场

受消费者选择秋季装修的影响,我市不少商家为了抓住顾客,每年9月开始会推出巨额让利活动,有商家表示近期的签单率明显增多。“每年的9月,我们都会推出一些特价活动,比如,特价坐便器、特价花洒、特价浴室柜等,希望可以借此机会吸引消费者。”我市一品牌卫浴销售负责人告诉记者,“众所周知,9月、10月是装修最好的时候,通常商家会通过大放‘价’的营销方式让消费者选择自家品牌。往年我们除了推出特价商品外,还会推出折上折活动,今年也不例外。接下来,我们地区经销商将联合品牌商和一线材料商推出一些大型活动,今年的让利可能将达到20%。”

此外,记者在走访时发现,受今年装修补贴的影响,环保成了消费者普遍关注的问题。不少商家今年的秋促活动均以环保为主题,比如主材的选用一定是绿色环保且具有强效抗菌防霉、抗碱功能的,有些甚至表明自家的墙漆可以即刷即住;橱柜品牌商表明其板材符合欧洲E1级标准;某木门品牌商指出,自家品牌用的是净味油漆;某地板品牌商



市民在了解活动详情。
王 倩 摄

保证其甲醛含量小于0.5mg/l等。“我们不仅采用绿色环保建材,还推出‘以旧换新’活动,目的就是让老房子的业主也能用上新的产品。”我市一建材商表示。

秋季是装修好时节

新房装修,季节是一个重要的考虑因素,选择一个合适的季节进行装修,会有事半功倍的效果。据了解,春天通常湿气较重,装修板材如果保存不当,容易出现发霉长斑现象,而夏天过于炎热,冬天过于寒冷,都会影响施工进度,拉长施工时间,因此不少业主会选择在温度适宜的秋天进行装修。

据我市一家装修设计公司负责人介绍,首先,秋天少雨,木料不易受潮变形,油漆利于通风晾干,装修效果更好。其次,装修工人喜欢在不冷不热的秋天工作,这样工作效率更高,可以缩短施工时间,提高装修

进度,减少施工费用。除此之外,中国人还有新年搬新家的传统,不少年轻人会选择过年的时候结婚。因此,选择秋天装修,可以赶在年前搬进新家。

但秋季装修也不能盲目。比如,这个季节很容易使家装风格走偏。天气转凉,人们会在不知不觉中选择一些偏暖的色调,事实上,装修风格应当四季皆宜、协调搭配,不能顾此失彼,导致装修效果不符合自己期待。除此之外,秋季天气干燥,油漆、壁纸等大开门窗进行通风会导致材料收缩变形,因此,秋季墙面更适合自然阴干。

秋季是装修的黄金期,也是考验业主理性决策的关键期。业主只有提前作好规划,把握商家优惠,在降低装修成本的同时,避开误区、关注细节,才能用合适的价格装出满意的家,避免后期频繁维修的麻烦,提升居住体验。

网购建材:三思而后行 避开装修“隐形坑”

秋季是装修旺季,随着“金九银十”的到来,线上建材商家的秋季促销活动此起彼伏,诱人的低价让不少消费者心动。然而,盲目跟风网购家装建材产品,往往会让省钱变成“踩坑”。据了解,线上购买的装修材料,有的买回来无法使用,有的与家装风格不符,退货时又屡屡碰壁。业内人士提醒市民,网购建材需理性规划、三思而后行,否则不仅难省成本,还有可能造成额外的经济损失。

市民赵先生的经历颇具代表性。作为网购达人,他在装修前提前网购了一批水电材料,本以为能省下不少钱,结果装修结束后发现还有大量剩余材料,因过了7天无理由退货时间,商家拒绝退货,只能闲置堆积。算上前期投入的资金和后期无处处理的麻烦,最终花费比在实体店购买还高。“水电材料属于损耗品,用量本就不固定。”业内人士解释,网购水电材料不仅难以保证质量,一旦出现配件缺失,还需等商家补发,极易耽误工期。更麻烦的是,部分水电工上门补装时会额外收费,这些“隐性成本”往往被消费者忽视。反观实体店购买,完整包装的水管、成卷电线等未使用材料均可退换,能最大程度减少浪费。

无独有偶,张女士网购的木门也让她十分心烦。她在线上看中一款比实体店便宜不少的木门,趁商店铺庆果断下单,可安装师傅上



市民在线下门店挑选家装建材产品更安心。
王 倩 摄

门时却发现木门太宽,无法安装。原来,李女士自行测量门洞尺寸,未考虑包门框后的空间收缩,而商家以“货物无质量问题、属测量失误”为由拒绝免费退换,这让她陷入两难。业内人士指出,木门、定制家具、坐便器(需匹配坑距)等对尺寸精度要求极高的建材,必须由专业人士上门量房,网购时仅凭个人测量,很可能给后期安装埋下隐患。

是否家庭装修所需要的材料都不适合线上购买呢?业内人士表示,只要选对品类,家庭装修一样可以采用线上购买的形式。普通家庭常用的低成本建筑材料,如水泥、砂石等,由于体积大、重量大等因素,物流费用往往远超材料本身的价格,这种情况不如选择购买小区附近实体店或临时点的材料,既能节

省运费,还能及时补货;线上不包含安装的柜、床等家具也需谨慎购买,线上部分商家使用定制螺丝,配套安装工具难在市场上买到,且售后缺失问题突出。若确需网购此类产品,建议通过第三方支付平台付款,待安装妥当、试用无问题后再确认支付,降低后期维权的风险。哪些建材适合网购呢?业内人士给出建议,开关面板、插座、灯具、五金件、家用电器及软配挂画等,不仅价格透明,且安装更换方便,适合线上选购。

网购家装材料原本是为了节省花销,但若缺乏规划、盲目下单,那就很有可能给自己“挖坑”。因此,消费者在线上下单前,不妨多与设计师沟通,明确需求与禁忌,理性辨别商品优劣,只有这样才能真正让网购为家庭装修助力。 王 倩

卫生间翻新:图省事一时爽 返工糟心悔断肠

在家装翻新中,卫生间常被视为小空间,不少业主为节省时间和成本,抱着“能省则省、越快越好”的心态施工,却不知这种图省事的做法,往往会埋下漏水、发霉、安全隐患等一系列问题,最终付出更高的返工代价。

卫生间翻新的省事思维,最容易在水电改造环节出问题。有些业主觉得原有水电路还能用,便省略了全面检查和更换步骤。有的施工方为图方便,不按规范走管布线,将水管电线直接埋入墙体而不进行防腐蚀处理,或在承重墙上随意开槽。可卫生间长期处于潮湿环境,老化的电线极易短路引发安全事故,未进行防护处理的水管一旦锈蚀漏水,不仅会泡坏自家墙面、地面,还可能渗透到楼下,引发邻里纠纷。

防水工程是卫生间的“生命线”,也是最不能省事的环节,却常被忽视。部分施工方为缩短工期,只做一遍防水涂层涂层就匆匆闭水,或在防水涂层未干透时就铺瓷砖。还有业主为节省材料,选择劣质防水涂料。这些做法看似高效,实则隐患重重。卫生间地面和墙面(尤其是淋浴区)若防水不到位,水汽会渗入墙体,导致墙面发霉、瓷砖空鼓,后期维修需拆除瓷砖重新进行防水处理,费用和工期都会翻倍,还会严重影响居住体验。

瓷砖铺贴和细节处理上的省事,同样会影响卫生间的使用效果和寿命。有些施工方为加快进度,铺贴瓷砖时不找平、砂浆配比不合理,或省略瓷砖美缝步骤,只用普通填缝剂。时间一长,瓷砖容易出现空鼓、脱落现象,填缝剂也会因潮湿发黑发霉、滋生细菌,不仅影响美观,还会增加清洁难度。此外,卫生间的地漏安装若图省事,未做好坡度或与管道衔接不紧密,会导致排水不畅,洗澡时地面积水,长期下来会加速地面材料老化,还可能引发异味问题。

卫生间虽小,却是家庭中使用频率高、功能需求复杂的空间,翻新时的每一个环节都至关重要。所谓的省事,本质上是对居住安全和生活品质的妥协,最终只会让业主陷入“返工、花钱、糟心”的恶性循环。与其后期为省事的后果买单,不如在翻新初期就重视每一个细节,选择专业的施工团队,严格按照规范流程施工,从水电、防水到瓷砖铺贴,细节处理都做到精益求精。只有摒弃图省事的心态,才能打造出一个安全、耐用、舒适的卫生间,真正提升家庭居住幸福感。 筱 静



翻新时重视每一个细节,才能打造出一个耐用、舒适的卫生间。
筱 静 摄