

政策东风促家装市场升温

理性务实成消费新标签

本报记者 王 倩

近期楼市政策的持续红利,正为家装市场注入强劲动力。在此利好基础上,叠加消费者对品质生活的追求,我市家装市场迎来“金九”旺季,消费偏好趋向务实、理性的新态势加速显现。

据了解,近日,楼市无论是陆续放宽限购、取消限售政策,还是近期推出的购房补贴,这些利好进一步使房地产市场回暖,同时带动家装需求攀升。政策落地后,装修市场的交易活跃度与消费者信心同步提振,为“金九银十”传统旺季奠定坚实基础。记者走访各大家居卖场发现,不少门店客流量较上月有所增长,二手房整体装修与老房局部改造的咨询量尤为突出。

消费风向的转变较为直观,以往消费者热衷追逐高端大牌、追求“装修档次”,如今更聚焦产品的实用性与性价比。正在挑选橱柜的市民王女士直言:“以前觉得进口品牌才有面子,现在更看重板材环保性和五金耐用度,毕竟每天做饭都要用,结实、环保比啥都强。”

老房改造群体的需求变化更为明显。准备翻新住房的李先生告诉记者:“预算有限,打算‘轻装修、重装



商家入户量房以此提升服务品质。

王 倩 摄

饰’,墙面刷新、换个智能马桶,再把厨房五金件升级下就行,没必要大拆大改。”一业内人士告诉记者,“环保耐用、价格适中的产品,目前是消费者的优先选择。在二手房装修和老房改造中,品牌知名度的优先级下降,以往消费者注重撑面子,而现在则聚焦智能马桶更换、橱柜五金升级、收纳空间增加等局部改造,绿色环保成为关键考量,环保板材、零醛添加涂料等产品备受青睐。”

面对市场新需求,各大商家纷纷推出针对性举措。家居卖场内,满3000元砸金蛋赢家电、消费满额赠黄金、终极抽奖送茅台等活动吸引大批消费者驻足;品牌端则聚焦“家装补

贴”,提供满减、赠礼、免费设计等福利。其中,顾家家居推出嗨购节,3D床垫升级不加价,旧床垫以旧换新最高抵扣2000元,慕思家居开展样品清仓,价格直降;卡得罗门窗、美国乐至宝、金柏莱木门等新开业品牌更推出“巨额让利”“免费设计”等福利。

业内人士分析,今年“金九银十”家装市场在政策与消费升级的双重驱动下,短期行情向好已成定局。但从长期发展来看,家装行业需持续围绕消费者核心需求,在产品创新、服务优化、渠道拓展等方面发力,才能进一步提升品牌核心竞争力,从而在激烈的市场竞争中站稳脚跟,以此满足消费者日益多元的家装需求。



图片新闻

9月20日上午,“焕新家·向美好”2025焦作秋季家装大会暨山阳职工专场团购启动仪式举行。此活动由焦作市建材装饰商会主办,由焦作市工商业联合会、山阳区工商业联合会、山阳区商务局、大明宫建材家居焦作店协办。40家一线品牌商家参与,特惠价格让你意想不到。家装一站选定,省钱、省心,更放心。 慕乃强 摄

踢脚线:家装设计的“细节担当”

在家装设计中,踢脚线常被视为“细节配角”,却默默承担着保护墙面、掩盖缝隙等实用功能。不少人装修时纠结于材质选择与配色方案,其实只要掌握关键技巧,就能让踢脚线从“隐形配角”变身“加分项”,既实用又能提升整体装修质感。

有着多年装修设计经验的赵刚表示,可以先从材质方面选择。目前主流的踢脚线材质有瓷砖、不锈钢、木质、PVC四种,并无绝对的“过时”之说,核心是匹配装修风格与预算。瓷砖踢脚线防水耐脏,适合卫生间、厨房等潮湿区域,搭配现代简约或轻奢风装修很出效果;木质踢脚线自带温润感,与实木地板、原木风装修堪称“绝配”,不过要作好防潮处理,避免长期使用后变形;PVC踢脚线性价比高、安装便捷,但质感相对较弱,更适合出租房或预算有限的装修家庭。

“选好材质后,消费者就要关注设计细节了,毕竟设计细节直接决定踢脚线的美观度。”赵刚表示,设计踢脚线的一个技巧就是“弱化存



踢脚线也能从“隐形配角”变身“加分项”。

王 倩 摄

在感”,控制高度是关键。很多人纠结踢脚线该选多高,其实没有固定标准,需结合层高与空间风格调整。此外,赵刚认为,与门框同色的踢脚线可以打造视觉统一性,也是一个不错的选择。“这是最经典也最不易出错的方案,尤其适合追求整体协调的装修风格。”赵刚建议,定制卧室门和门框时同步确定踢脚线颜色,即便不选择整套定制,也能让厂家根据门框色卡调色,避免后期出现色差。比如白色门框搭配白色踢脚线,能让门窗与墙面过渡更自

然;深棕色门框配同色踢脚线,则能在原木风空间中形成视觉呼应,提升温馨感。

除了与门同色,也可与地面同色,实现空间一体化。若想让踢脚线彻底“隐身”,不妨让它与墙面颜色保持一致,尤其适合纯色墙面或小户型。

看似不起眼的踢脚线,实则是家装设计的“细节担当”。只要选对材质、选好配色,既能发挥它保护墙面的实用功能,又能为整体装修加分,让家的颜值更上一层楼。王 倩

学会空间利用技巧

让小户型『不委屈』

在寸土寸金的城市里,小户型是许多人的居住起点。不少人觉得“小空间等于压抑拥挤”,其实只要用对装修策略,20平方米的卧室能放下书桌与衣柜,5平方米的阳台也能兼具洗衣与休闲功能。掌握“向细节要空间”的思路,小户型也能装出通透感与收纳力。

向垂直方向要空间,告别地面拥挤。多数人习惯利用地面空间,却忽略了墙面与高空的“潜力”。玄关处可安装顶天立地的鞋柜,底部留15厘米空隙放常穿的鞋,中间留空摆放钥匙与包包,避免进门鞋堆满地;厨房吊柜做到顶,将不常用的锅具、干货收在顶层,台面只留日常使用的电饭煲、水壶,视觉上更整洁。客厅墙面可装悬浮式书架或置物架,替代占地面的矮柜,既展示书籍与装饰,又让地面留出更多活动区域。

选择“一物多用”家具,减少空间浪费。小户型最忌家具功能单一,“多面手”家具能大幅提升空间利用率。沙发床是客厅的理想选择,白天作为沙发接待客人,夜晚展开就是临时卧室,解决亲友留宿难题;餐厅选可折叠餐桌,平时收起来是窄桌,聚餐时展开能容纳4人~6人,不用时贴墙摆放,不占过道空间;卧室用抽屉床或气压杆床,床底空间可收纳换季衣物、被褥,相当于多了一个衣柜。

巧用“隐形设计”,让杂物“消失”。杂物外露是小户型显乱的关键,把物品“藏起来”能瞬间提升整洁度。厨房做嵌入式电器设计,将烤箱、微波炉嵌入橱柜,与柜体平齐,避免电器堆砌在台面;卫生间安装壁挂式马桶与洗手池,下方空间可放收纳篮,或直接留出空地方便清洁,视觉上更显开阔;阳台定制洗衣柜,将洗衣机嵌入其中,上方做置物架放洗衣液,侧面留空挂晾衣架,打造“洗衣+收纳”一体化区域。

利用“边角缝隙”,挖掘隐藏空间。小户型的“小空间”往往藏在边角里。冰箱与墙面的缝隙可放窄款收纳架,收纳零食、调料;卧室门后装挂钩或挂袋,挂围巾、帽子、睡衣;楼梯下方若有定制抽屉或开放式格子,可收纳鞋子、行李箱;厨房台面与吊柜之间的墙面,贴免打孔置物架,放保鲜膜、厨房纸,避免这些小物件占用台面空间。

小户型装修的核心不是“将就”,而是“精准利用”。不需要追求复杂的造型,也不用购买昂贵的家具,只要围绕“收纳”与“通透”两个核心,每一处空间都能发挥最大价值。按照这些技巧装修,即使是小房子,也能住出舒适与精致感。 筱 静



小户型使用榻榻米设计,让空间更实用。

筱 静 摄