

卖场与品牌“双节”齐发力 消费者家装焕新正当时

本报记者 王 倩

国庆与中秋将至,家装市场迎来“金九银十”的消费高峰。此时作为下半年消费市场的“黄金窗口期”,更是成为家装行业必争的营销节点。我市各大家居卖场与建材品牌早已蓄势待发,纷纷推出促销“组合拳”,以多重福利抢占市场份额,也为怀揣焕新计划的业主送上了不容错过的选购良机。

家居卖场率先营造节日消费氛围,将优惠力度拉满。多家卖场推出“‘双节’同庆”主题活动,覆盖时间从节前延续至节后,给予消费者充足的挑选周期。其中,山阳里家居重磅推出的“‘双节’盛典”可谓亮点多多,即日起至10月8日持续发力,覆盖整个假期,让消费者有充足时间挑选对比。活动福利层层加码:精选家具、建材开启限时秒杀模式,从基础建材到软装单品一应俱全,性价比直击消费者需求;到店即可免费领取定制精美礼品与餐饮小吃券,让购物体验更添暖意;消费满额福利更是诚意十足,满5000元可叠加使用小区专属300元现金券,实打实降低消费成本,满2万元及以上更能按档位兑换黄金饰品,将家装消费与增值福利结合;此外,满3000元即可参与砸金蛋活动,4999元免单大奖、家电礼包等惊喜暗藏其中,终极抽奖环节的茅台好礼必将点燃消费者的热情。另有卖场主打“一站式购齐”,联合建材、家具、软装品牌推出套餐优惠,搭配免费设计、监理服务,直击装修“耗时费力”痛点。

建材品牌紧随其后,针对不



市民在了解假期优惠详情。
王 倩 摄

同需求推出精准优惠,形成“卖场搭台、品牌唱戏”的热闹局面。顾家家居的“十一国庆特惠”活动精准聚焦卧室与客餐厅场景,直击家庭装修核心需求:“深睡赋能季”带来高性价比睡眠套餐,4999元即可抢购真皮3D整卧套装,11599元的超级双卧组合更是涵盖床架、床垫等全套单品,助力消费者打造高品质睡眠空间;“智享焕新家”板块则主打功能升级与实惠换购,加9.9元就能将普通沙发升级为双功能0靠墙款,客餐厅消费满1万元再加399元即可换购真皮功能单椅,以小额投入实现居住体验的大幅提升。与此同时,卡得罗门窗、美国乐至宝、金柏莱木门等新晋入驻的品牌,借新店开业契机推出“巨额让利”“免费上门量房设计”“质保升级”等专属福利,试图以诚意打开市场;慕思家居则针对样品开启清仓活动,吸引了不少追求品质且注重性价比的消费者驻足咨询。

“双节”成为家装黄金期,兼

具气候与需求优势。此时气温适宜、湿度适中,既能加快涂料风干、减少建材受潮风险,又能缩短施工周期,不少临近收房的业主特意将装修计划提上日程。“趁优惠把主材订了,节后开工,刚好赶在年前入住,过年就能在新家团圆。”正在卖场选购的市民李女士的想法,道出了众多消费者的心声。

面对扑面而来的促销信息与琳琅满目的产品选项,业内人士特别提醒消费者,务必坚守“理性防线”,避免陷入“优惠陷阱”。除了要保持清醒头脑,理性消费,“一分钱一分货,便宜不等于实惠”,无论是选择家装公司还是购买装饰材料,都要做到理性消费。还要做到“心中有数”再出手,消费者可通过卖场官网、品牌公众号、家装社群等多渠道搜集信息,梳理不同商家的促销规则与优惠力度,通过精准对比筛选出真正符合需求的产品,避免被“满减”“抽奖”等氛围裹挟,陷入冲动消费。

秋季装修避坑指南:设计师教你从“小白”变“行家”

“金九银十”叠加“双节”优惠,家装市场热度攀升。不少消费者忙着推进新房装修、旧房改造,但兴奋之余,“不知从何下手”的迷茫与“怕被坑”的担忧也随之而来。为此,本报记者专访资深装修设计师王霄,拆解装修核心要点,助消费者快速摆脱“小白”身份,从容应对装修难题。

理清流程,拒绝手忙脚乱。“装修最忌盲目开工,理清顺序才能少走弯路。”王霄强调,前期准备需抓牢沟通设计与物业报备两大关键。消费者应优先选择口碑信誉好的装修公司,与设计师深度对接——明确家庭人口结构、生活习惯、功能需求及风格偏好,比如是否预留儿童活动区、偏爱极简还是复古风格等,让方案更贴合实际。同时,提前到物业办理手续,逐一确认规定:哪些是承重墙不可拆改、窗户框颜色及分隔是否有标准、水电改造尤其是下水改动的要求以及施工时公共区域的卫生准则。方案敲定后,可提交户型拆改图、水电改造图等,待物业审核通过后再施工,避免违规停工误了工期。

盯紧材料,做到“心中有数”。材料是装修品质的核心,王霄提醒需“双线把关”:核查装修



理想的装修效果离不开业主的提前规划。
王 倩 摄

公司材料,明确自购材料方向。对装修公司现场材料,对照合同核对品牌、规格、等级及颜色,杜绝“以次充好”。自购材料需提前做好功课:饰面漆看环保等级,优先低甲醛产品;地板按预算选实木、复合或强化材质;门依风格定实木、合金等品类;踢脚线选木质、瓷砖等适配地面;厨卫、阳台吊顶优选防潮耐脏的铝扣板。

关注工艺,守住“质量底线”。“工艺细节藏着装修‘保质期’,重点盯牢关键环节。”王霄指出,防水和保护是施工重点。拆除翻新、水电改造及厨卫阳台等区域必须做防水。防水完成晾干后,需进行至少48小时闭水试

验。与此同时,地面贴保护膜这一步不可省略,否则瓷砖、地板被划伤会让人十分头疼。此外,吊顶、隔墙等工艺需特别关注“牢固性”,如吊顶龙骨安装是否稳固、石膏板隔墙接缝是否规范等。

收尾验收,保障“安心入住”。家具入户并非终点,污染检测与通风是最后“安全关”。王霄建议,家具进场后及时检测甲醛、苯等污染物,达标后再规划入住。通风时可搭配绿植、活性炭辅助除味,但需保证通风时长,别因急于入住忽视健康。掌握了这些要点,消费者便能在装修旺季期间少踩坑、少焦虑,让“焕家”计划顺利落地。

王 倩

露台：藏在高楼里的小确幸

对于不少住户而言,露台从来不是可有可无的闲置角落,而是延伸室内空间、拥抱自然的重要载体。无须复杂的硬装改造与高昂预算,只需围绕实用与美感进行科学规划,就能将这片小天地打造成适配休憩、社交、园艺等多重需求的生活场所,让日常多一分松弛与诗意。

地面处理是露台改造的基础,需兼顾安全、美观与便捷。若为租房或短期使用,卡扣式仿木纹地板是性价比之选,无须胶水固定,两小时即可自主安装;若计划长期使用,防腐木或防滑瓷砖更耐用,搭配隐形地漏设计,可避免雨天积水困扰。墙面无须大面积刷漆,安装浅色系防腐木格栅或多层挂式置物架即可,既能巧妙遮挡管线,又能作为植物架与收纳区,让空间更显整洁。栏杆处可加装透明亚克力挡板或矮款绿植围栏,在保障安全的同时不遮挡视野,保留露台的通透感。

家具选择需遵循轻量化与多功能原则,避免空间拥挤。细节装饰是提升露台氛围的关键,低成本就能营造温馨感。铺设一块防水户外地毯,既能界定休闲区域,又能提升脚感;栏杆上挂一串星星灯,傍晚点亮时暖光在枝叶间闪烁,比主灯更有氛围感。此外,放置便携式驱蚊灯、预留小型收纳箱存放折叠伞与防晒帽,这些小细节能让露台使用更便捷,适配不同季节与场景。

植物是露台的灵魂,却无须追求繁复,适配环境的低维护品种更显实用。光照充足的露台,可种植太阳花、矮牵牛等色彩明快的喜阳花卉,搭配薄荷、迷迭香等香草植物,既能观赏,又能为烹饪添彩,再放一盆琴叶榕作为大型绿植,轻松打造视觉焦点;光照不足的露台,则优先选择绿萝、常春藤、网纹草等耐阴植物,通过悬挂盆栽、多层花架打造垂直绿化,避免地面拥挤。为减少养护压力,可给盆栽搭配自动吸水盆或简易滴灌系统,周末添一次水,工作日无须频繁照料,让植物自然生长。

这样的露台设计,无须追求奢华,却能让方寸空间焕发多样可能。清晨在这里泡一杯咖啡,看阳光漫过栏杆;傍晚与家人围坐聊天,看城市华灯初上;周末打理花草、读一本闲书,享受独处时光。它以实用为基础,用自然与细节填补生活缝隙,让身在都市也能拥有一片属于自己的诗意天地。

筱 静

下图 露台也是方寸空间里的多功能生活场。
筱 静 摄

