

把群众“盼的事”变成政府“干的事”

2026年焦作民生实事建议开始征集

本报讯(记者杨景鹏)衣、食、住、行、教、医、保……民生无小事,枝叶总关情。为把群众“盼的事”变成政府“干的事”,近日,市发改委、市财政局联合发布公告,在全市范围内开展征集2026年民生实事建议活动。征集时间截至10月25日。

按照“尊重民意、普惠共享,突出重点、注重实效,尽力而为、量力而行”的原则,征集的重点民生实事,将坚持把群众呼声和需求作为决策的主要依据,与群众衣、食、住、行、教、医、保等生产生活密切相关,突出基本民生保障。重点选取群

众反映最强烈、最迫切需要解决,确保年内可完成,资金投入有保障,当年能见效。突出群众看得见、摸得着、能感受,加强普惠性、基础性、兜底性民生建设,更好满足人民群众对美好生活的向往。

民生实事的重点领域是涉及群众切身利益的最直接、最现实民生问题,征集内容主要包括交通出行、就业创业、城乡住房、社会保障、社会救济、教育、医疗卫生、文化惠民、旅游发展、健康养老、环境保护、社会治理、法律援助、食品安全、公共安全等方面。

征集方式主要采取网站提

交、电子邮件和信函邮递3种形式。市民可登录市人民政府网站、市发改委网站、市财政局网站首页,点击“2026年重点民生实事征集专栏”提交建议,也可把相关建议发送至焦作民生实事专用电子邮箱:jzmsss@126.com。信函邮递地址为:人民路889号市政大厦1116西房间,收件人:市发展和改革委员会国民经济综合科(邮编:454100);人民路3399号,收件人:市财政局预算科(邮编:454100)。采用信函邮递时,信封左下角请注明“重点民生实事征集”字样。

“太极功夫”走进长三角

本报讯(记者杨景鹏)9月21日至23日,“跟着功夫游中原”河南文化旅游(长三角)宣传推广活动先后在南京、杭州、上海举行。市文广旅局组织云台山、陈家沟景区率太极拳团队,以及宣传资料、非遗文创等参加宣传推广活动,让“太极故里 山水焦作”在江南水乡焕发新光彩。

活动现场,我市组织太极拳师进行了展演。单鞭、六封四闭、懒扎衣……行云流水的太极拳展示获得了现场观众的阵阵掌声。我市文旅工作人员还在文旅市集上展示了绞胎瓷、“四大怀药”食品、太极文创、云台山文

创、焦作礼物等众多非遗文创产品。

3天的活动时间,我市共发放手绘地图、黄河手册、云台山图册、陈家沟折页、文创手提袋等宣传资料2000余份。此次活动上,我市还面向江浙沪及全国游客发布了惠游政策,邀请江浙沪居民及全国游客,走进“太极故里 山水焦作”,游山水、练太极、品美食。具体惠游政策为:10月1日至31日,神农山景区对江苏、浙江、上海三省市居民实行免门票政策;10月1日至8日,陈家沟景区推出“景区门票+今夜·东沟演艺”60元套餐政策(原价120元)。

我市12家文创企业亮相中原文博会

本报讯(记者赵改玲)秋色浸染,文脉汇聚。9月26日上午,第十二届中原文化产业博览交易会在鹤壁市朝歌文化园开幕。本届中原文博会由省委宣传部主办,以“文化中原·创意未来”为主题,会期为4天,采用线下为主、线上同步的办会模式,共吸引了1300余家企业参展。我市12家文创企业亮相现场,受到参观者的追捧。

焦作展馆独具匠心,以文创点亮生活。该馆以“相约云台山水 共享世界太极”为主题,融合焦作太极文化根源性,太行山水生态性,温县山药产业性,绞胎瓷工艺性,文物、非遗文创性,雕刻创新性等文化地域特色,通过“文化符号+科技呈现+场景体验”的方式,展现兼具艺术感与传播力的焦作形象窗口。

焦作展馆的亮点是温县太极拳现场教学互动表演,可为参观者提供太极散手、太极单剑、太极推手以及太极拳综合套路的现场教学。来自温县的



太极拳师每一次展示,都吸引观众驻足欣赏。

焦作展馆展示了我市12家文创企业的文创产品,其中,有非遗文创、绞胎瓷、叶雕木雕、黄河泥坝、澄泥砚、神农陶、“四大怀药”、武陟油茶、麦草画等有具有焦作文化和地域特色的文化文创产品。

活动现场,来来往往的参观者频频驻足于焦作展馆,有的跟着黄河泥坝艺人学习吹奏,有的在太极拳师的指点下学习太极拳,丰富的文创产品激发了众多参观者的购买欲。

上图 工作人员在焦作展馆中吹奏黄河泥坝。

本报记者 赵改玲 摄

焦作文旅参加河南太行山旅游推广大会

本报讯(记者杨景鹏)巍巍太行,金秋有约。9月26日晚,河南太行山旅游推广大会在新乡八里沟景区召开。大会通过沉浸式体验、主题分享、产品推介、媒体采风等多种形式,全方位、多角度展现河南太行山脉的壮丽风光、深厚文化底蕴和文旅发展新貌。我市作为协办城市之一参与大会,云台山、青天河、陈家沟景区以及部分文旅企业亮相推广大会。

大会上,旅游产品推介环节充分凸显河南太行山片区“一城一景一特色”的文旅风貌。我市带来的《山水太极》节目,将云台山、青天河、神农山三大旅游景区的景色奇观,与列入人类非物质文化遗产代表作名录的太极拳融合展示,彰显“太极故里 山水焦作”的独特魅力。

活动现场,游客在非遗、文创、美食、农产四大展区流连驻足,感受焦作绞胎瓷等非遗技艺的匠心独运、冰箱贴等文创产品的巧妙想以及山药麻花、薄饼等特色农产的丰收喜悦与地道美食的烟火气息,在沉浸式体验中领略焦作文化的独特魅力。

巍巍八百里太行气象万千,其中南太行以壮丽温润的风貌,被《中国国家地理》评价为“太行山把最美的一段给了河南”。太行山赋予焦作的文旅资源十分丰富,有AAAAA级景区3家,云台山、神农山、青天河构成了特色山水景观,全国甲级民宿2家、省级五星级乡村旅游民宿7家,其中,云台山景区脚下的岸上村民宿集群从规模到品质,极具吸引力。

1.3米以下免公交车票新规10月1日执行

儿童免票标识已全部更换

本报讯(记者朱颖江)“往上一点点,1.3米在这个位置。”9月23日,记者在市公交集团一公司停车场,工作人员正忙着安装新的儿童免票标识,新标识高为1.3米。目前,全市40余条公交线路的儿童乘车免票标识已全部完成更换。10月1日起,身高不超过1.3米的儿童可以免费乘坐公交车。

记者从市交通运输局了解到,从10月1日起,我市儿童乘坐公交车免票身高由现行的1.1米(含)以下提升至1.3米(含)以下。这次,市公交公司对儿童乘坐公交车的免票身高

标准作出重大调整,是响应国家关爱儿童健康成长政策的重要举措,旨在进一步优化城市公共交通服务。

随着社会的发展和儿童平均身高的增长,原有免票身高标准已难以适应实际需求。此次调整充分考虑了我市公共交通的发展现状以及儿童群体的出行权益,让更多儿童能够享受到免费乘坐公交车的福利。此次标准调整是响应国家关爱儿童健康成长政策的具体行动,更是对民生需求的精准回应。“我家孩子刚上小学二年级就1.15米了,之前每月公交费

得花几十元。”市民张女士的话道出了许多家长的心声。

连日来,我市各公交停车场都很忙,工作人员要在9月24日前完成所有车辆的儿童免票标识更换。新标识统一固定在公交车前门驾驶位侧的扶手处。除更换标识外,市公交集团已完成全体司乘人员的专项培训,重点讲解新规标准、争议处理流程。针对可能出现的客流变化,市公交集团还将通过智能调度系统预判高峰时段运力需求,计划在上下学高峰期增加车次排班。



9月25日,解放区为基层辖区13个社区服务中心的60个社区责任医师团队配发65辆电动自行车、电动三轮车,以提升家庭医生的巡诊效率和服务能力。截至目前,该区社区医疗服务团队已与17万余名居民签订了服务协议书,电子健康档案建档率在98%以上。

李良贵 摄