

“串珠成链”是“1+1>2”的融合创新

□识途马

2025年中秋、国庆8天长假即将到来,我市将以“醉美金秋·相约焦作”为主题,统筹融合城区、景区、乡村、美食、非遗等资源,有效“串珠成链”,推出“城市漫游·遇见焦作”“景区焕新·畅游焦作”等六项主题活动……（据《焦作晚报》）

从城市街巷的漫游市集,到各大景区的特色节庆,再到乡村田园的采摘露营,今年焦作的中秋、国庆假期供给,给人最深的印象不是某个景点的单打独斗,而是全域资源“串珠成链”的整体谋划。分析此举,深以为然。

不可否认,过去不少地方发展文旅,陷入了“有点无线、有珠无链”的困境,致使景区各自为战,宣传推介力量分散,游客往往只是“点到点”的匆忙一瞥,难以深度体验一座城的整体韵味。其结果是热门景点人满为患,而周边大量富有特色的街区、乡村、文化场馆却“养在深闺人未识”。

如今我市文旅部门的举措,可贵之处在于整体思维。它不是满足于告知游客“我们有什么景点”,而是要通过主题整合、线路设计、业态融合,告诉人们“在这里可以度过怎样一段美好时光”。无论是将城区、景区、乡村、美食、非遗等多元场景统筹起来,推出六大主题活动,还是在具体项目中注

重沉浸式体验和多元消费场景的构建,其核心都是将分散的“珍珠”编织成一条条引人入胜的“项链”,提升的是整个区域的吸引力和游客的停留时间、消费深度。

当下,这种“串珠成链”的思路已是文旅产业高质量发展的共识。西安将大唐不夜城的步行街、盛唐文化的演艺、特色美食街区以及周边的历史遗迹串联起来,打造出极具影响力的盛唐文化体验之旅,让游客的体验从“看个兵马俑”扩展为“沉浸式感受大唐气象”。成都的宽窄巷子、锦里、杜甫草堂等点位,也通过城市漫游路线和统一的“休闲之都”品牌形象被有机串联,形成了强大的综合吸引力。

我市的尝试,是顺应了这一趋势。将云台山的壮美山水、嘉应观的黄河文化、乡村的田园野趣、城市街区的时尚潮流以及深厚的非遗美食资源进行有效链接,为不同偏好的游客提供丰富且可自由组合的选择。这不仅能有效分流热点景区的压力,更能让游客发现一个立体的、多维度的焦作,从而留下更深刻、更美好的城市印象。

期待更多地方跳出景点思维,树立全域视角,通过精心的规划和融合创新,让宝贵的文旅资源焕发出“1+1>2”的璀璨光彩。

“串珠成链”长假游焦作不迷茫

□三 木

国庆、中秋长假临近,不少人打算外出游玩“人挤人”,但本地游又不知道怎么安排行程、去哪里游玩。焦作精心准备的“文旅套餐”,以“醉美金秋·相约焦作”为核心,用“串珠成链”的巧思,把城区市集、景区风光、乡村体验等分散的资源串成了一条条清晰的游玩线路,恰好能让长假游焦作告别迷茫。

这个“文旅套餐”,犹如一份实用的游玩指南。想感受城市烟火,就选“城市漫游”线路:恩州驿市集看非遗展演、和NPC互动,沉浸式触摸传统文化;山阳湖街夜市里逛特产、尝小吃,感受“夜经济”的热闹;在陶三文创园“焦作宴”的“寻味怀川”“怀药养生”“太行风味”等多个主题空间里,一口尝尽千年饮食文化。从白天到夜晚,从文化体验到美食享受,游客可以收获不同的乐趣。

想畅游山水风光,就选“景区焕新”线路:云台山的巨幅国旗传递、红歌快闪,让山水间多了分家国情怀;青天河的“风华国乐”非遗演出搭配“云赏月”直播,还推出半价套

票,兼顾体验与实惠;神农山的“团圆中秋 欢聚国庆”沉浸式实景展演,把故事融入山水,避免只看风景的单调。每个景区的特色活动、惠民政策一目了然,不用再对比半天去哪儿更值得。

想躲进乡村放松,就选“乡韵体验”线路:周窑十八坊的星空民谣、月饼DIY,让中秋夜多了几分浪漫;北业村的玉米迷宫、亲子露营,适合带娃家庭尽情撒欢儿;七大民宿集群推出的“民宿+采摘”“民宿+赏秋”“民宿+非遗体验”等系列主题活动以及栗井美术馆的摄影、绘画、书法等展览,更是将乡村的慢节奏与文化体验相结合,让游客有了更多选择。

焦作文旅的“串珠成链”,看似是资源整合的一次实践,实则是为游客提供了一项贴心服务。如果这个“双节”你还在为出游纠结,不妨跟着这份“串珠成链”的“游玩指南”来一场焦作游,过一个轻松、惬意的长假。

怀川快论

有一说一

文艺说唱,绿色生活润人心

□木 子

近日,“文艺赋能生态环境保护”进基层惠民演出活动,为山阳区中星街道李河村的村民们献上了一场文化盛宴。用文艺说唱的形式,让环保理念深入人心,激发大家以实际行动守护绿水青山、践行绿色生活。

这一走基层活动看似只是简单的文艺说唱,实则是以文艺为纽带,传递出倡导垃圾分类、污染防治等生态文明理念的清晰信号,值得充分肯定。“用文艺演出来宣传绿色生活,既好看又接地气。这几年身边环境变化很大,天更蓝、水更清,希望我们的生活越来越幸福、家园越来越美!”观看演出的刘女士高兴地道出了所有人的期盼与自豪。

进基层惠民演出活动最有

温度。它的服务对象是普通老百姓,是众多民众文化生活的刚需。相声《焦作美,环保行》,演员以诙谐幽默的方式演绎百姓身边的环保小事;诗朗诵《清洁,让生活更美好》,勾勒出人与自然和谐共生的美好画卷;歌曲《谁不说俺家乡好》旋律动人,唱出了对家乡绿水青山的深切眷恋与守护之志……这不是一时作秀,而是通过文艺,以“润物细无声”之举在给民众带去丰富文化活动的同时,巧妙地将生态文明、污染防治、垃圾分类等理念融入多种艺术形式,借助群众喜闻乐见的表演,让环保意识如春风化雨般深入人心的双重福利。

更重要的是,进基层惠民演出活动最有说服力。它用文

构建良性体系,服务更精细更出彩

□雨 辰

“不让一个游客受委屈”的承诺,源于云台山景区构建的“五员一体”服务体系:安全员筑牢安全防线、服务员提供全员服务、保洁员确保可视范围内无垃圾、救护员全员具备专业救护技能、宣传员讲好云台山故事。(据《焦作晚报》)

云台山景区,不光景观驰名中外,所打造的“五员一体”服务体系也于近日入选了第七届“中国服务”·旅游产品创意案例的年度案例,其完善的服务设施和构建的服务细节成为众多景区学以致用典范,也为窗口行业如何提高服务质量带来了更多启示。

“不让一个游客受委屈”的承诺,是云台山景区对“游

客至上”服务宗旨的通俗解释。5000个车位的生态停车场免费开放、每年150万元的手纸免费投入、栏杆捆绑尼龙绳避免冬冷夏烫、厕所水温随季节调节……件件落在游客所需所想的满意点上,让游客真正感受到了宾至如归。服务工作处处彰显的用心和细微,让景区的游客好评率持续维持在95%以上,而60%的游客重游率,正是服务体系化在实际运用中带给景区的热情反馈。让游客“乘兴而来,满意而归”的目标愿望,正通过景区不断修正和完善持续巩固,构建起的“五员一体”服务体系也让景区的可持续发展之路愈发坚实。

服务不是僵化的概念,稳

艺说唱的形式,传递出绿色环保理念,让人们在一饱眼福、耳福的同时“润心”。用文艺活动来传递生态环境保护,是在居民心中种下生态环境保护的种子,并使之生根、发芽,进而付诸行动。它不像政策法规那么生硬,而是用进基层惠民演出的方式让生态理念变得可感可知、触手可及,从而实现“双赢”——居民得了文化滋养,城市有了“绿水青山”。

文艺说唱,融合生态理念与民众情感,不仅仅是一项惠民活动。它告诉我们,生态环境保护绝不只是口号,而是与每个人息息相关的选择,需要广大市民的积极参与。让我们以实际行动守护绿水青山、践行绿色生活,一起努力吧。

定的服务体系化需要接地气。在一众窗口服务行业中,满意度不会表现在墙面上的条例展板上,更不会出现一阵风式的追赶、一抓就紧不抓就松的弹簧式服务中,而在于执行和落实。在与服务对象的接洽中,需要在问题出现时多加总结,在频率多发中查找遗漏,将不足向深层次拆解,才是提高服务水平的发力方向。

云台山的体系化运作经验告诉我们,服务绝不是停留在大会中、口头上的程式化宣读,而是需要真正结合实际工作不断修正,最终形成符合自身行业要求和特点的高效且得当的措施,构建和打造出行之有效的服务理念,并通过体系化运作形成促进自身发展的良性循环。

家庭医生,让看病不再难

□聆 听

9月25日,解放区提升基层医疗卫生服务能力暨家庭医生签约集中宣传服务活动在市人民公园举行。这一惠民举措将有效破解家庭医生上门服务“最后一公里”的交通瓶颈,为“签而有约,服务到家”的承诺落地提供有力支撑。

(据《焦作日报》)

当下,很多人一生病就往大医院跑,可一些门诊或者社区医院反而人不多。这对一些慢性病朋友或者行动不便、需要经常看病的人来说,真是又累又愁。解放区最近推出的家庭医生服务,就像一缕阳光照进了百姓的生活,让市民看病

变得更轻松、更贴心。

家庭医生签约,可不只是把看病的地点从医院换到家里那么简单。它是一种服务理念的转变,是从“你病了来找我”变成“我主动关心你的健康”。特别是像高血压、糖尿病患者,还有失能、半失能的老人,他们需要的不是临时抱佛脚,而是有人长期关注、定期检查、指导用药、调整方案。家庭医生就是这样,把关心融入日常,把专业带到身边,帮大家稳住病情,少跑医院少受罪。这不光省了时间、省了钱,更是对健康的一种踏实保障。

解放区的这次行动,就是实打实地解决家庭医生上门的难题,让他们能安心服务,也让

居民在家里就能享受到专业的医疗照顾。这一步走得很实在,说明政策不是喊口号,而是真正想到了老百姓的需求。

把基层医疗服务做实,把家庭医生用好,其实也是在帮整个医疗体系“减负”。如果家庭医生能把大多数小病、慢性病在基层处理好,大医院就能腾出精力去攻克更难的病症。最终受益的,还是咱们老百姓。

我们的医疗改革,正在走一条更温暖、更公平的健康之路。当每一位需要帮助的人,都能感受到家庭医生这分“签而有约,服务到家”的温暖,那么“看病难”这块冰,也会在这股暖流里一点点融化。