

主流品牌齐聚 赏车购车舒心

——电动三轮车首届团购大会观察

本报记者 丁 垒

10月26日下午,焦作日报社和山阳区商务局联合主办的电动三轮车首届团购大会在市东方红广场圆满收官。规模超大的场面、款型丰富的展品、给力的优惠政策……这场为期四天的大型车展保持了焦报车展的高品质,为广大消费者赏车、购车提供了看得见、摸得着的方便和优惠。

品牌更齐全 车型更丰富

近年来,为了给汽车、电动车品牌提供更多途径展示自己的商品,给消费者搭建规模更大、服务质量更有保障的车辆选购平台,焦作日报社一直致力于打造高端的车市展会,并通过不断努力把焦报车展打造成了地区行业标杆,焦报车展也成了各参展商和广大消费者信赖的品牌。

本次焦报车展是首届以电动三轮车为主要展品的大型车展。多个品牌、多种款型的电动三轮车齐聚市东方红广场,引起广泛关注。10月23日上午,记者在车展现场看到,大安罗纳多、爱玛、五星钻豹、小刀、倍特、绿源、台铃、金彭、新鸽、赛鸽等品牌展出了各自的主打车型、新款车型,向消费者展示品牌的科技力、产品力和服务力,部分品牌还展出了部分电动两轮车车型,为消费者提供更多选择。销售、安装工作人员都以饱满的

精神状态,迎接消费者的到来。

“厂家通过科技攻关研究出来的新技术想形成市场竞争力,需要让消费者了解产品,进而认可我们的创新。”某参展品牌负责人说,“参加焦报车展,一个重要目的就是在全市人民面前充分展示我们的产品。”

产品升级快 功能更完善

电动车进入存量时代已是业界共识,为了赢得消费者的青睐,近年来,各品牌在提升产品性能方面作了许多努力。此次车展中,不少前来赏车的市民感受到了电动车从外观美学到实用性、智能化等方面发生的改变。

曾经,外观时尚可以成为一个电动车品牌的主要卖点,凭借让人赏心悦目的外形吸引了大批用户。现在,几乎所有品牌都在提升产品颜值方面下功夫,推出的新产品普遍采用人体工学设计,让用户骑行感受更舒服、骑行姿态更优美;色彩和线条搭配也更科学、更精妙,男款车外观硬朗、动感十足,女款车小巧简洁、呆萌可爱。

更讲究实用是新款电动车的另一个特点。近两年推出的电动车新产品,储物箱容量一般在30升以上,能轻松放下两个安全头盔。另外,新款电动车智能化水平也普遍更高。记者在车展现

场了解到,多个品牌的新款电动三轮车都支持太阳能自发电功能,电动两轮车车型则普遍支持电子感应解锁,具备防侧翻功能。

优惠力度大 服务更贴心

针对此次车展,各参展商也推出了力度空前的优惠活动,比如多家参展商结合政府以旧换新补贴政策,推出多款活动价车型,有的推出购车抽大奖、抽优惠券等促销活动;一些参展商还着眼于提升服务保障品质,推出免费终生保养、免费充电以及道路救援、24小时售后服务等购车承诺,让消费者购车更放心、更安心。值得一提的是,几乎所有参展商都是多项活动叠加进行,让消费者同时享受多重优惠。

提供“一站式”购车体验,并配套推出力度空前的优惠活动,如此诚意满满的车展,消费者没有理由不爱。

市民宋女士在此次车展中换购了一辆电动三轮车。她换购电动三轮车本来只是为了追求保暖性能更好,但到车展现场后才发现,电动三轮车颜色更好看了,科技化水平也更高了,电机、电池等核心部件性能比之前有了明显提升。“没想到电动三轮车也这么新潮了,半年不逛车展,就要跟不上时代发展了。”宋女士说。

在互动中传递敬老美德

多单位联合举办“润心伴成长,同心护未来”活动

本报讯(记者朱颖江)在重阳节即将到来之际,10月25日,市民政局、市未成年人救助保护中心等单位联合举办“润心伴成长,同心护未来”主题活动,邀请留守流动困境儿童走进养老机构,与老年人进行跨代际互动,让传统节日成为美德传递的载体,为儿童成长注入专业心理关怀。

活动现场,大学生志愿者陪伴留守流动困境儿童先后走进鲁斋学堂、开心农场与蝶园,体验劳作之乐,感悟“一分耕耘,一分收获”的意义。在蝶园,孩子们近距离接触生态景观,感受大自然的生机与美好;在鲁斋学堂的文化氛围中,孩子们触摸历史脉络,聆听文化故事,沉浸式体验自然与文化交融的独特魅力。

大学生志愿者还通过汉服秀、重阳诗词解读等生动形式,将传统节日的文化内涵具象化呈现,让孝亲敬老的传统理念在轻松互动中润泽孩子们的心田。孩子们手持温热的茶水递到老人手

中,小心翼翼地为老人系上温暖的围巾,用稚嫩却真诚的行动传递对长辈的关爱,活动现场暖意融融。

活动中,心理咨询师非常关注留守流动困境儿童的心理健。他们以“同频共振”互动游戏、建立专属默契暗号等趣味方式开场,快速拉近与孩子们的距离,建立信任连接。心理咨询师从“情绪识别”入手,通过生动案例引导孩子们观察微表情、肢体姿态与语调变化,帮助他们学会感知自身与他人的情绪状态,洞察内心真实需求。同时,以“积极倾听”与“无效倾听”的场景对比,直观展示不同沟通方式的效果,让孩子们在实践中掌握情绪梳理的方法。心理咨询师还通过分享小故事,向孩子们传递“情绪皆可接纳”的科学认知,强调“接纳脆弱方能成长”的理念,助力孩子们在学会调节情绪的过程中绽放生命光彩,充分彰显了活动“以生命影响生命”的初心。



10月25日,在博爱县鸿昌街道麻庄村新时代文明实践站,志愿者们向村民进行宣传。当天是第一个台湾光复纪念日,该村组织志愿者开展宣传活动,携手建设好我们共同的家园。
程 全 崔胜利 摄

博爱县清化镇街道 推行免费“共享电子鞭炮”服务

本报讯(记者赵改玲通讯员琚姣姣)近日,博爱县清化镇街道推出免费“共享电子鞭炮”服务,破解“过节”与“禁放”矛盾难题,守护生态环境和人民群众生命财产安全,让仪式感更安全、更环保。

此项免费服务推进中,该街道社区网格员和志愿者主动入户,对接群众需求,无论是群众家红白喜事还是商铺开业、家庭乔迁,工作人员都及时送上免费电子鞭炮。

“此次推出的电子鞭炮,在外形上与传统鞭炮高度相似,红红火火的造型自带节日氛围感,同时能精准模拟

传统鞭炮的声光效果,音效逼真。”该街道工作人员介绍,“国庆节期间,辖区阳光丽景苑小区有居民家孩子结婚,打电话到社区后,我们提前备好了电子鞭炮给群众送去,还同步送上祝福。”

“做生意就想放炮讨个吉利,社区免费提供的电子鞭炮声音响亮又逼真,还没有灰尘和怪味,用着特别好!”辖区滨河社区一家餐饮店经营者说。

目前,该街道在辖区5个社区均设立电子鞭炮免费领取点,服务覆盖辖区7000余户居民。根据不同居民的使用习惯,该街道还提供了

灵活的领取方式,居民既可到社区便民服务站现场登记领取,也能通过电话提前预订。

为让服务惠及更多家庭,该街道创新实行“一家领用、多家共享”机制,单个电子鞭炮设备可支持两三户家庭共同使用,有效提升了设备利用率。

该街道将进一步完善“共享电子鞭炮”服务,增加设备数量、扩大服务范围,不断完善共享机制,让这项服务更好地融入居民日常生活,守护好人民群众的生命财产安全。

焦作首家 鸿蒙智行授权用户中心开业

本报讯(记者丁垒)10月25日上午,鸿蒙智行授权用户中心·焦作丰收路店举行开业仪式,成为我市首家鸿蒙智行授权用户中心。这为我市及周边地区消费者提供了更多新能源汽车选择,也方便广大车主享受更贴心的看车、用车服务,体验更智能、便捷、安全的出行。

开业仪式上,与会嘉宾齐聚一堂,共同见证这一重要时刻。与会嘉宾在致辞中表达了对鸿蒙智行未来发展的坚定信心,并承诺将持续推出高品质智能汽车产品,服务焦作消费者。鸿蒙智行授权用户中心·焦作丰收路店负责人表示,努力将该店打造成为车主购车与维保的“服务港湾”,与市民分享智能生活、交流用车心得的开放空间,为焦作

人的出行注入温暖与便捷。

在当天活动中,鸿蒙智行授权用户中心·焦作丰收路店展厅内展出了鸿蒙智行家族多款热门车型,每款车都以前沿的设计与科技魅力吸引到访者沉浸式感受智能驾驶、智慧互联等创新科技如何融入日常生活,成为贴心出行伙伴。

鸿蒙智行授权用户中心·焦作丰收路店位于市丰收路和孟州路交叉口往北100米路西,包含展厅、客户休息区、专属交付区、VIP室、售后服务区等多个功能区,可提供从看车到售后的全流程服务。成为鸿蒙智行车主后,在焦作也可以享受季节性健诊等特色服务,参与品牌主题活动,在交流中拓展生活圈。