

民生“小确幸”，标注发展温度

□识途马

全市人均体育场地面积达2.76平方米，普惠性幼儿园覆盖率达93.6%，新增中小学学位3.48万个……“十四五”以来，我市坚持以人民为中心的发展思想，聚焦民生幸福，以十大重点民生项目、十件重点民生实事为引领，每年集中办好一批群众“急难愁盼”的民生实事，让高质量发展成果更有温度、让人民群众幸福生活更加可感可及。（据《焦作晚报》）

人均体育场地面积多了，孩子上学更方便了，养老托育的选择更丰富了……一组组看似枯燥的数字，背后连着千家万户实实在在的获得感。这一串串成果的罗列，透出了一种值得肯定的工作理念与方法，就是将民生关切转化为一件件可落地、可感知的具体实事。

过往的经验表明，民生工

作千头万绪，最怕“撒胡椒面”，出力不讨好。而我市从“新增中小学学位3.48万个”缓解“入学难”，到“普惠性幼儿园覆盖率达93.6%”减轻家庭负担；从“养老机构护理型床位占比大幅提升”应对老龄化，到“人均体育场地面积达2.76平方米”满足健身需求，无一不是瞄准了群众“急难愁盼”的靶心。我市用事实证明，民生投入不仅要看“有没有”，更要看“好不好”“准不准”。把钱和力气用在刀刃上，用在群众心坎上，这样的投入才最高效，也最能赢得民心。

毋庸置疑，民生改善不是喊口号，而是看行动，最终要体现在群众看得见、摸得着的日常生活中。苏简体育公园的建成投用，让市民多了个锻炼休闲的好去处；城市书房和流通点，让书香飘散在街头巷尾；“四大紧密型城市医疗集团”的组建，让优质医疗资源

离百姓更近一步。这些变化可感可及，让以人民为中心的发展思想落到实处，变成了市民身边具体的“小确幸”。不务虚功、力求实效，这种作风就是推动民生福祉持续改善的关键所在。

事实告诉我们，推进民生改善的工作没有终点，只有连续不断的新起点。随着社会的发展，群众对美好生活的期待自然会水涨船高。这就意味着，聚焦实事、务求实效的工作方法需要长期坚持，并且要不断创新和深化。如何让普惠性幼儿园的“质”与“量”同步提升？如何让扩容的医疗资源服务更贴心？如何让体育设施不仅“建好”，更能“用好”？这些都是需要持续发力的方向，坚信我们能交出更好的答卷。

怀川快论

积极规划，打好直播带货这张牌

□雨 辰

近日，有着“怀药之乡”美誉的温县迎来了铁棍山药采收销售旺季。经过农户采挖后，带着泥土芬芳的铁棍山药被送至温县铁棍山药市场，通过线上线下融合的渠道，从这里流向全国各地。（据《焦作晚报》）

目前，温县铁棍山药正处于最佳采收期，当地行业协会应积极引导，让广大种植户用好电商这个销售渠道，在持续扩大铁棍山药销售量的同时，通过直播镜头进一步展示铁棍山药的产地来源则有着立足深远的现实意义。

当电商刚刚兴起时，我们不清楚这个载体能给传统销售行业带来什么样的冲击，而如今，汽车、饮品、服装、五金等之前主攻线下的行业，都在通过电商平台进行推介销售。温县铁棍山药市场作为行业销售方，及时抓

住了这个新兴的销售渠道并紧紧跟进，“电商订单占比达70%”的数据统计证明，他们踏准了销售渠道的“风口”，给今年的铁棍山药带来了意想不到的销售亮点。不固守传统，紧盯销售渠道的新变化，是传统行业应认真研究的必修课。

在竞争激烈的市场中，“酒香不怕巷子深”的传统思维有些落伍，需多方面探寻出路。只遵循单一销售模式不能说错，但多渠道拓展销售显然更具优势。在持续多年的推广中，“四大怀药”的品牌形象早已家喻户晓，“药食同源”的铁棍山药也被大家所认可，原有销售模式以及被动的销售策略只能被市场所左右，主动出击则能把握更多市场主动权，甚至是市场定价权，让“粮贱伤农”的事情不再发生。

电商不仅仅只有销售，用

好直播带货模式是宣传道地农产品的有效途径。目前，既是温县铁棍山药销售的最佳时机，也是展示铁棍山药从开挖、分拣、打包到销售整套流程的季节性“窗口展示期”，通过直播呈现这一过程，可让带有鲜明“地理标志”的铁棍山药更加深入人心。作为当地行业协会，应抓住时间窗口，利用直播渠道全方位进行展示，持续叫响铁棍山药的地域品牌。

线下销售为铁棍山药销售整体业务筑牢了基础；积极扩展线上销售渠道，则为铁棍山药有效拓展了销售空间。通过双线销售持续扩大宣传，以铁棍山药为代表的“四大怀药”以及更多本地农产品定会迎来更为广阔的市场前景。

热点评说

让药品价格在阳光下运行，是守护更是责任

□木 子

10月11日，国家医疗保障局发布《关于开展定点零售药店“阴阳价格”问题专项整治的通知》（以下简称《通知》），针对部分地区定点药店对医保、非医保患者采用“阴阳价格”（歧视性价格）行为进行严肃核查处置。（据焦作日报微信公众号）

日前下发的《通知》强调，各地医保部门要加强对定点药店药品价格管理，将“阴阳价格”行为纳入重点监控事项，组织自查自纠，主动筛查重点品种问题线索，动员社会监督力量，严肃核查处置“阴阳价格”问题。笔者认为，唯有如此，方能守护好百姓的“药箱子”。而让药品价格在阳光下运行，既是守护也是责任，这样才能看好民众的每一分“看病钱”。所谓“阴阳价格”，是指同一

药品在销售中对参保患者与非参保人员实行差别定价，其中医保患者往往需要支付更高费用。其行为不仅侵害了个人权益、威胁到了医保基金的安全，还破坏了公平竞争的市场环境、损害了医保制度的公信力。

增强风险防范意识，主动筛查重点品种问题线索，充分动员社会监督力量。一系列举措，让存在“阴阳价格”不法行为的药店有了忌惮之心的同时，也让医保部门主动作为——加强数据筛查和现场核查、加强定点药店协议管理等严肃核查处置“阴阳价格”问题的举措，让我们看到医保部门切实履行主体责任的担当。这不是主动揽责，而是用实实在在的行动守护老百姓的“看病钱”。更难能可贵的是，与市场监管等部门协同联动，强化现场检查和

举报核查，把老百姓“药箱子”放在首位的为民态度，更值得其他部门效仿与深思。毕竟，持续为参保群众营造透明、公平的购药环境，是“为民至上”的生动注脚。

药品是特殊商品，其价格不仅关乎经济利益，更牵动民生冷暖。与此同时，持续用好药品比价小程序，定期开展药价风险品种核查处置，引导定点药店规范数据上传，提醒参保人员关注价格信息……一系列常态化监测治理工作，在切实履行医疗保障部门药价管理职责的同时，以一种更长远目标、更尽责的守护，确保药品价格在阳光下运行。这样，老百姓才是最终的受益人。

快人快语



有一说一

一条“幸福上学路”暖了万千家长心

□三 木

10月24日下午，焦作四中的学生又迎来每周离校回家的时间，许多家长早早就把车停在中站区许衡广场上等待，解放路西段与紫荆路交叉口附近区域交通有序而高效。（据焦作日报视频号）

如今，中站区许衡广场上接学生的车辆停放有序，解放路西段与紫荆路交叉口附近的交通秩序良好。这是市文明办在我市开展“文明焦作你我同行”文明风尚塑造——“幸福上学路”文明护航主题实践活动的显著成果，更折射出城市治理的温度。

其实，学校周边交通状况，一直是城市治理的顽疾：私家车、电动车随意停放路边，导致上学、放学时段交通拥堵频发。焦作四中附近曾经的交通秩序同样不例外，现在这样的乱象已成了过去式。今年年初以来，中站区文明办联合公安、教育、城管、交警等部门在学生放学时段协同护航，让曾经的“堵心路”变成了家长放心、孩子安全的“舒心路”。

一条上学路的交通变化

“小改造”承载“大关怀”

□聆 听

近日，我市投入718.7万元专项资金，为3534户困难残疾人家庭实施无障碍改造，这看似微小的“家庭改造”，蕴含着城市文明的内涵，映照出社会治理的大情怀。

这些年，从人行道上的盲道、商场门口的轮椅专用道到公共卫生间的专用位置，再到走进千家万户的定制化改造，我市残疾人事业实现了从“有没有”到“好不好”的转变。虽然公共空间的无障碍设施建设已逐步完善，但残疾人回到家中依然面临“步履维艰”的困境。家庭无障碍改造，正是将关怀的触角延伸至社会最基本的单元，打通了服务残疾人生活的“最后一公里”。

虽然这些都是为残疾人量身定制的“小改造”，但破解的是残疾人日常生活的“大障碍”。我们可以想象一下，当一位依靠轮椅出行的残疾人不再需要家人费力搀扶就能自由进出家门；当一位视力障碍者因为家中安装了智能语音设备而能够自主控制家电；当一位肢体残疾者在浴室有

了稳固的扶手而不再担心滑倒……这些改变就是对残疾人自理能力的重塑，对他们精神世界的解放。我市实施的这项工程，真正让众多残疾人家庭实现了“出行有路、洗澡有椅、如厕有扶”，表面上看这只是简短的12个字，但背后是数千个家庭生活质量的实质性提升。

过去，我们对残疾人的关怀多停留在基本生活保障层面，满足于“有饭吃、有衣穿”的物质供给。如今，我们开始关注残疾人的生活体验、心理感受和社会参与能力，让他们有尊严、有品质地生活。这种转变，折射的是社会发展理念的进步。当残疾人能够更加独立、自信地生活，他们不仅是这项工程的受益者，更将成为社会的积极参与者和贡献者。

民生无小事，枝叶总关情。我们期待这样的“小改造”能够惠及更多残疾人家庭，让无障碍环境成为城市公共空间与家庭生活的标准配置，让关怀与温暖流淌在社会的每一个角落。