

# 半价惠游 云台山冰雪IP燃动冬日

## 冬游门票惠民措施为期三个月

本报讯(记者韩静森)当冬日的寒意浸润太行山脉,云台山便褪去春夏葱茏、秋日绚烂,化作一幅雄奇壮阔的冰雪水墨长卷。记者日前获悉,2025年12月1日至2026年2月28日,云台山景区推出为期三个月的冬游门票半价惠民措施,门票仅需60元/人(车票60元/人),门、车票自购票之日起连续三天有效,各景点可不限次游览,诚邀全国游客共赴冰雪之约,畅享“冬日限定”美好。

初冬的云台山,藏着最纯粹的冬日浪漫。深潭覆雪,冰瀑垂帘,雄奇山石裹着朦胧雾气,灵动溪瀑藏着冬日生机,静谧之中流淌着磅礴的生命力。整座山谷悄然切换“冬日限定”模式,每一处景致都经自然妙笔重新雕琢,动静之间,是山水与冬色的完美契合,藏着独属于冬的凛冽与惊艳。

被誉为“华夏第一高瀑”的云台天瀑,正经历着一年之中最为惊艳的形态蜕变。往日飞流直下的瀑流,在初冬低温的轻抚下,沿陡峭崖壁逐级凝结,化作千丝万缕的冰挂,如银帘垂落,晶莹剔透的冰凌交织成巨幅天然水晶幕,在阳光下映照下折射出璀璨夺目的光,美得让人窒息。山谷深处,冰瀑之下,冰雪覆盖,为嶙峋的碎石铺上了柔软而厚实的“白色奶盖”,深浅不一的白与山石的墨色交融,晕染成一幅层次分明、意境悠远的渐变水墨,每一眼都是藏不住的冬日盛景。

近年来,云台山景区一直深耕冬季旅游市场,历经多年培育与匠心打造,冬季冰雪活动已实

现从单一景观观赏到复合型体验的升级,形成集“冰雪娱乐、文化传播、暖心服务、惠民消费”于一体的冰雪IP。

聚焦冬季特色与游客需求,云台山景区持续打造“冰雪+沉浸+场景”的产品矩阵。2025云台山冰雪节将全新升级,创新引入“魔法冰雪”主题场景,依托景区独特的冰雪资源和峡谷地貌,巧妙融入魔法元素、童话氛围等主题美陈装置;同时紧扣2026农历马年主题,设计一系列互动打卡点与主题活动,让游客在冰雪世界中感受浓浓的年味儿;围绕太极拳的刚柔神韵、王维诗里的云台山等文化符号,以“文化赋能冰雪,山水承载人文”为核心,将厚重的地域文化与中华传统底蕴融入到现代节庆场景中,让静态的山水冰雪被赋予动态的文化灵魂,使游客沉浸式感受文化与冰雪碰撞的独特魅力。

针对不同客群需求,云台山景区聚焦情绪经济风口,将推出差异化产品矩阵,形成“冰雪+沉浸+场景”的多元体验模式。无论是亲子家庭喜爱的雪地互动游戏、年轻群体热衷的网红打卡点,还是中老年游客偏好的休闲度假项目,都能在云台山景区找到专属乐趣。景区串联冰瀑观赏、雪地互动、文化体验等核心环节,打造“一站式”冬季冰雪游闭环,让每位游客都能收获独特的冬日记忆。

半价门票已就位,冰雪盛宴待君来。云台山景区诚邀全国游客共赴这场冬日之约,在山水冰雪间邂逅诗意,在文化互动中乐享冬趣。

## 市博物馆短视频全国“出圈” 《如果文物会说话》斩获“双料大奖”

本报讯(记者王玮萱)近日,记者从市博物馆获悉,在第三届“人文社科之光”社科普及短视频大赛上,由该馆精心打造、经市社科联推荐、省社科联选送的作品《如果文物会说话——东汉·‘永寿三年’四兽纹铜镜》在全国众多参赛作品中脱颖而出,斩获二等奖,并高票夺得网络人气奖,实现专业认可与公众口碑“双丰收”。

另悉,在本届全国大赛的省级评选中,市博物馆也是硕果累累。《如果文物会说话——东汉·‘永寿三年’四兽纹铜镜》短视频同时荣获省级一等奖,同系列的

《如果文物会说话——宋·绞胎羽毛纹罐》与《如果文物会说话——汉·山阳陶罐》两部短视频作品双双摘得省级三等奖。

今年年初以来,市博物馆重磅推出原创短视频系列《如果文物会说话》,创新采用第一人称叙事手法,以“文物自述”形式打造沉浸式视听体验,获“学习强国”平台重点推荐,成为全省文博领域现象级传播产品。不仅如此,为增强游客体验感,今年1月至10月,该馆完成了100件重点文物高精度数字化建模,全面建成了“云游博物馆”数字平台。AR导览眼镜

与“翼讲解”互动系统在国庆期间同步上线,实现重点文物AR动画演示功能,推动观展体验从“静态观看”向“沉浸交互”升级。

多部短视频作品在省级、国家级大赛中获奖,有力提升了我市“明星文物”在全国的文化影响力。该馆将持续探索“文物+新媒体”的传播路径,创作更多兼具知识性、趣味性与艺术性的科普作品,让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产真正“活”起来,擦亮焦作文化名片,讲好“焦作故事”。



11月30日,森林防火突击队员指导山区群众学习灭火设备的使用方法。目前正处于森林防火关键期,解放区组建了30支森林防火突击队走进山区,采用“理论讲解+实操演练”相结合的方式,向山区群众普及森林防火知识和灭火设备的使用,提升广大群众森林防灭火应急能力。 李良贵 摄

### 延伸阅读

## 博爱县推出 文旅“暖冬福利大礼包”

本报讯(记者杨景鹏)近日,博爱县举行“惠聚博爱·乐享暖冬”文旅促消费启动仪式。即日起至2026年2月,围绕“文旅+消费”核心,博爱县推出四大类特色举措,覆盖景区、研学、美食等多个领域,为游客和市民送上“暖冬福利大礼包”。

惠游福利包括青天河景区实行门票半价,推出99元“门票+双程游船”套票,马年农历正月初一至正月十五购票即赠含门票代金券、玩偶兑换券等在内的新春福袋;西张赶景区内上线竹泉游早鸟券折扣,限时发放热门项目五折券,教师、儿童享门票半价,同步开展集赞半价活动;柏山村红色教育基地推出“抗战地道+玉屏山亲子乐园”优惠联票,融合红色研学与亲子游乐。

文旅活动丰富多彩。青天

河景区以“山水‘船’奇渡暖冬,百戏星耀青天河”为主题,举办百戏巡游、最佳NPC评选及新春游园会;西张赶村打造“竹林雪乡”IP,设戏雪乐园、夜间灯光秀等打卡点,推出涵盖自然课堂、窑烤体验等内容的冬季研学课程;柏山村推出三大主题研学课程,含红色教育、柏山缸非遗体验及亲子游乐项目,实现学玩兼顾。以花间巷美食街为核心,会聚博爱水席、牛肉丸等特色美食,设非遗手工展位,同步举办阅读推广、书法绘画展,书法家现场赠春联,打造“品、赏、玩、购”一体化消费场景。

据了解,博爱县将持续优化消费环境,根据活动开展情况动态调整优惠举措,确保“暖冬消费”热度不减,全力助推冬季经济“热辣滚烫”。

## 全市科普教育基地讲解员大赛决赛举行

本报讯(记者王冰)11月28日,全市科普教育基地讲解员大赛决赛在市科技馆科普秀剧场举行。活动旨在聚焦新时期科普宣传工作发展需求,加强专业讲解员队伍建设,提高全市科普人才讲解水平。

参加决赛的15名选手是经过初赛评审产生的。决

赛中,选手围绕南水北调、航空航天、气象地理、生态环保等多元主题,凭借深厚的知识储备、生动形象的讲解,将深奥的科学知识转化为通俗易懂的精彩内容,充分展现了我市科普教育基地讲解员队伍的专业素养与时代风采。

科普教育基地的主要使

命是通过各种形式的科普活动,向社会公众普及社会科学知识,提高公众的人文素质和社会科学素养。本次大赛为全市科普阵地人才提供了展示与交流的平台,展现科普队伍独特的风采,并通过以赛促学,提高科普讲解水平,提升科普队伍专业素养。

## 市残疾人爱心驿站揭牌

本报讯(记者赵改玲、贾定兴)11月28日,市残疾人爱心驿站在山阳区太行街道综合养老服务中心揭牌。该驿站的落地,标志着我市在残疾人服务体系建设方面迈出了创新而坚实的一步,也为全市残疾人关爱服务工作树立了新标杆。

该驿站是集“政策宣传、康复指导、日间照料、就业服

务、文体活动、志愿服务”于一体的综合性服务平台定位。此外,该驿站还同步推出多项暖心服务举措:残疾人可登记免费借用辅助器具;享受养老中心入住九折优惠,以及包月就餐、助浴八折等贴心托养服务;还可免费借阅图书、参加义诊、健康评估及各类文体娱乐活动。就业服务与惠残政策将直接

送到群众身边,实现“服务零距离”。

该驿站直接覆盖太行街道辖区446名残疾人,并辐射周边街道社区,预计将惠及残疾群众千余人。该驿站的建立不仅有效提升了基层残疾人服务的精准性和可获得性,也是我市推动残疾人事业高质量发展、构建社会关爱服务体系的重要实践。