

年均服务3亿人次

# 我国人力资源服务业加力促就业

“这两年，我们招聘需求预计超5000人，单靠公司人力资源部门较难完成，和人力资源服务机构达成合作，不仅引才更便捷，育才也更专业。”楚能新能源股份有限公司工作人员曾翔逸在第三届全国人力资源服务业发展大会上说。

此次大会于11月28日至29日在湖北武汉举行。大会搭建供需对接平台，一批人力资源服务项目集中签约。

近年来，人力资源服务业聚焦高端制造、数字经济、现代服务等重点领域，建立产业发展、转型升级与人力资源供求匹配机制，助力破解产业发展过程中的人力资源供给短板。“十四五”以来，全行业年均均为3亿人次劳动者提供就业、择业和流动服务，为5000多万家次用人单位提供专业支持。

“从求职招聘、创业指导，到档案数据运营管理，再到教育培训、考核鉴定等，我们为各类人才提供人力资源全链条服务。”中国北方人才市场副总裁李新说。

人力资源服务业是优化人力资源配置的关键力量。在广东肇庆，校地共建人力资源服务产业园，提供技能培训、补贴申领等服务；在浙江宁波，推广引育“专精特新”人力资源服务机构，推动行业向价值链中高端延伸；在内蒙古呼和浩特，持续推动人力资源服务业进校园、进企业、进园区、进社区……各地持续探索壮大人力资源服务业，促进高质量充分就业。

大会上，AI数字人面试、大模型人才匹配等科技应用集中亮相，“家门口就业服务站”智能终端等引人注目。随着数字技术广泛应用，人力资源服务新业态、新模式、新产品不断涌现。

“数字化为人力资源服务注入创新活力。”中国劳动和社会保障科学研究院研究员侯增艳说，依托大数据、智能

匹配技术与AI算法筛选，企业得以从海量人才库中精准锁定适配人选，招聘效率大幅提升。

智通人才连锁集团总裁李纲领认为，数字化、智能化浪潮下，人力资源服务机构不仅是信息中介，更是智能参谋，善用AI技术，可更好服务企业、促进就业。

行走会场可以看到，不少人力资源服务企业积极布局海外市场，国际化进程逐步加快。

“我们持续为出海企业提供涵盖全球人事外包管理、国际人才甄选、出海企业管理与人员培训等一站式人力资源服务。”北京国际人力资本集团股份有限公司总经理郝杰说，企业依托自身海外业务资源能力，参与搭建产教融合国际化相关平台，不断拓宽人才的国际化就业渠道。

制造业是重要的就业领域。“制造业领域的人力资源服务占全行业服务总量近40%。人力资源服务业与制造业融合发展水平不断提升。”侯增艳说。

不久前，人力资源社会保障部印发通知，确定北京、天津、河北唐山等39个人力资源服务业与制造业融合发展试点城市。这些城市将聚焦智能制造、电子信息、新材料、新能源、生物技术等制造业重点领域，差异化探索产业升级与就业促进高效协同的创新路径，助力破解制约制造业发展的人力资源要素供给短板，提升制造业人力资源开发利用水平。

武汉市人力资源和社会保障局局长朱建寰表示，作为试点城市之一，武汉将促进人力资源服务业与“光芯屏端网”、汽车制造、生命健康等重点产业协同发展，提升重点产业企业创新策源能力，促进创新链产业链资金链人才链深度融合。同时，每年组织人力资源服务机构举办各类招聘活动5000场以上，持续强化供需对接，提升就业带动力。

（据新华社武汉11月29日电）

## 拥抱万亿级消费大市场 汽车产业迎广阔新机遇



“家庭用户对‘大空间、多座位’的需求推动新能源MPV热销，三排座椅容纳全家舒适出行；‘颜值控’偏爱科技范儿，智能座舱、语音交互定义全新‘生活空间’；户外爱好者催生新能源越野车市场，既能攀爬45度斜坡，又能实现1000公里综合续航……”

新出台的《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》提出，到2027年，形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点。智能网联汽车，作为重点布局的3个万亿级消费领域之一，正迎来广阔发展新机遇。

如何挖掘更大汽车消费空间？《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》明确，增强供给与需求的适配性，进一步释放消费潜力。例如，聚焦智能网联新能源汽车等重点行业，打造百个标志性产品、百家创新企业和一批可体验可推广的新产品首用场景样板；鼓励新能源汽车等领域绿色低碳消费；支持企业深入农村开展新能源汽车下乡活动等。

“适配，就是消费品生产供给端主动适应消费趋势变化，从产品设计开始就精准匹配多元消费需求，实现供给和需求的双向奔赴。”工业和信息化部副部长谢远生说，要实现生产和消费从量到质的转变，让企业从生产更多向生产更对、生产更好转变，以高质量供给激发和满足各类消费需求。

最近几年，人们的一个直观感受是，身边的新能源汽车越来越多了。

从2020年的140万辆左右跃升到2024年的1300多万辆，我国新能源汽车产量实现跨越式增长，市场规模也同步扩容，大概翻了三番多。最新数据显示，2025年10月，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的51.6%，占有率首次过半。

面对不断增长和日趋多元的汽车消费需求，供给端的提质升级也迈出新步伐。

目前，我国已建成涵盖智能座舱、

自动驾驶、网联云控等在内的完整智能网联汽车产业体系，大算力芯片、多模态感知、智能线控底盘批量上车，人机交互、协同感知等技术全球领先，搭载组合驾驶辅助功能（L2）的乘用车新车销量占比超过60%。

当车间装上“大脑”、生产线走进“云端”，柔性“智造”能力持续升级的浪潮中，中国汽车企业既能及时捕捉技术升级的前沿动向，又能快速响应消费者需求的细微变化。

行业企业加大投入，攻克了一批技术难题，产品质量性能显著提升。例如，纯电动乘用车平均续驶里程接近500公里，动力电池单体成本降低30%、寿命提升40%、充电速率提升3倍多。充电桩、换电站等基础设施更加完善。

以消费升级引领产业升级，以优质供给更好满足多元需求，汽车企业在实现供需更高水平动态平衡上持续发力——

瞄准年轻个性化市场，零跑推出紧凑型纯电轿跑Lafa5，定位“10万元级”价格，带来兼具颜值与性能、智能与品质的全能体验；

加强行车安全性，极氪9X在底盘控制上融入AI算法，借助加速度计、路面识别雷达等43个感知单元，实时感知路况和驾驶意图；

打造“可充可换可升级”的能源服务体系，截至目前，蔚来在全球累计建成8400余座充换电站，全场景化的加电服务满足各种出行补能需求……

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋说，打通汽车消费堵点，扩大新能源汽车推广等一揽子措施，将进一步活跃汽车消费市场。“要继续深入推进智能网联技术产业化应用，加速汽车产业转型升级，以创新供给释放更广阔的市场潜力。”付炳锋说。

“下一步，我们将推进汽车流通消费改革试点，扩大二手车流通，拓展汽车改装、租赁、赛事、房车露营等汽车后市场，全链条扩大汽车消费。”商务部市场运行和消费促进司负责人杨桢说。

（据新华社北京11月30日电）

上图 11月30日，一批全新的纯电动公交车在山东港口烟台港登上新能源汽车运输船“绿安达”轮，跨越渤海海峡前往辽宁大连，交付大连交运集团（无人机照片）。（新华社发）

## “明谕琉球国王敕”在大连展出 揭示琉球曾是中国藩属重要史实

新华社大连11月29日电 大连旅顺博物馆近日再次展出的“明谕琉球国王敕”引起各方关注。长期从事相关研究的旅顺博物馆原副馆长韩行方认为，这道敕谕揭示了琉球曾是中国藩属的重要史实，也为研究琉球历史和日本对其侵略史提供了重要印证。

这次展出的“明谕琉球国王敕”系仿制品，原件存放于旅顺博物馆库房。敕谕落款为明崇祯二年（公元1629年），为黄色纸本，四周有金色云龙花纹，钤有“广运之宝”朱文方印，行文采用工整的楷书。

敕谕内容为：“皇帝敕谕琉球国王世子尚丰，得奏，尔父王尚宁，于泰昌元年九月十九日薨逝，尔为世子理宜承袭，特遣户科右给事中杜三策、行人司正杨抡，封尔为琉球国中山王，嗣理国政，并赐尔及妃冠服彩币等物。念尔父绍膺国统，作镇海邦，率职输诚，慎终如始，中遭邻侮，旋致堵安，克绥提封，迄于没世。尔以元胤，国人归心，嗣服之初，倍宣兢惕。其尚祗循侯度，恪守王章，挺身以率励臣民，伤政而辑宁邦域，绸缪牖户，保固藩篱，庶无忝尔前人。用副予之显命，钦哉，故谕。颁赐

……”其后，敕谕详细开列了所颁赐的物品及数量。

韩行方曾详细研究这一文物，在其《明崇祯朝册封琉球始末考辨》一文中指出，敕谕中提到的“中遭邻侮”，指明万历四十年（公元1612年）日本出兵三千人入侵琉球，尚宁王被俘一事。此事在《明史》中也有记载：“琉球外御强邻，内修贡不绝。四十年，日本果以劲兵三千入其国，掳其王，迁其宗器，大掠而去。”然而，“已而其王归释，复遣使修贡……四十四年，日本有取鸡笼山之谋，其地名台湾，密迩福建，尚宁遣使以闻，诏海上警备……”由此可见，当时琉球的尚宁王对明王朝确实是恭谨勤劳、忠心耿耿，因此才有敕谕中对其功绩的表彰，即“念尔父绍膺国统，作镇海邦，率职输诚，慎终如始”。

据韩行方考证，明王朝册封琉球共计15次，崇祯年间的册封是最后一次。清顺治十一年（公元1654年），琉球国王尚质遣臣进京，送回“旧诏二道、敕谕一道、镀金银印一颗”，并请颁敕新印。由此，这道明崇祯年间发出的敕谕辗转归来。此后，清王朝基本沿用明制，继续对琉球的册封。