

从5人初创,到旗下用工人数超4.5万人;从服务100多个商家,到服务商家20余万家;从1座城市到业务覆盖国内100多座城市,拥有800多个配送站点;从租赁写字楼,到入驻1.5万多平方米的总部大厦;从主营蛋糕、鲜花等配送服务,发展成全场景、全时段即时配送服务,分得行业一块“大蛋糕”……中联即送网络科技有限公司用9年时间,成长为即时配送行业的主力军,并吸引更多即时物流产业链上下游企业入驻盐城,助力盐城加快打造成为中国即时物流之都。

万物到家时代,即时配送不可或缺,成为城市“新基建”。今年“五一”,线上消费持续上涨,线下消费体验逐步升级,以数字化、智能化为主导的新兴消费模式正逐渐成为主流,而提供优质运力保障和履约服务的数字物流企业为持续提升的数字化消费模式提供了关键支撑。

总部位于中韩(盐城)产业园未来科技城的中联即送网络科技有限公司,是一家专业从事即时配送、同城物流等多元化配送服务的科技型公司。今年“五一”假期,公司全体一线员工坚守岗位,保障物流配送线路畅通,为客户提供不间断的物流配送服务。

得益于我区良好的营商环境和招引前后的贴心服务,落户以来,中联即送运营质效稳健向好,并积极推动即时配送与新技术深度融合,不断深化创新数字营销业务,孵化创新产品和服务,持续推进算法优化,促进“最后一公里”服务降本增效。在今年全市“新春第一会”上,中联即送脱颖而出,一跃成为服务业“五星级企业”,90后董事长宋一荣获“杰出企业家”称号。

“2023年是中联即送总部整体迁至中韩(盐城)产业园未来科技城的第一年,也是公司战略定位转型升级的关键之年。”谈及公司落户盐城经开区以来蓬勃发展的良好态势,公司董事长宋一感慨道,盐城经开区良好的营商环境,为中联即送高质量发展提供了坚实保障。

宋一创业起步于河南许昌,2015年初创业时仅5人。嗅觉敏锐的他发现蛋糕的保质期比普通的菜肴要长得多,因此送蛋糕上门的成本其实较低,但在消费者眼中,送蛋糕上门属于高端服务,以这个信息差为基础,宋一和4位伙伴开始在家乡河南许昌做起了蛋糕配送业务。用了一个多月的时间,宋一签下了许昌100多家蛋糕房、私厨等,订单随着服务品质与口碑的不断提升而激增,更有自己统一的配送车辆和服装。不久后,宋一成立许昌沃立德科技有限公司,成为国内最早涉足即时物流配送服务的企业之一。

# 中联即送 助力盐城加快打造成为中国即时物流之都



中联即送总部大楼

□ 本报记者 王柯遇

随着电商产业、新零售行业的发展与消费体验的升级,即时物流的需求持续增长,物流配送市场的潜力非常大。2015年至2019年,公司处于稳步发展期,紧跟市场节拍,不断扩张业务版图,2019年7月引入许昌国资。如何带领公司从大做强,是当时宋一面临的难题。2022年5月,公司迎来新的发展机遇,宋一与盐城东方集团签约,同年8月成立中联即送网络科技有限公司。2023年初,中联即送全国总部整体迁移落户中韩(盐城)产业园未来科技城,入驻1.5万平方米的总部大厦。从许昌到盐城,迈出这一步,殊为不易。宋一回忆,“是盐城经开区的诚意,让我们得以

克服重重阻力,坚定了信心和决心来盐发展。”

如今,中联即送发展成为行业龙头,用工4.5万余人,覆盖国内100多个城市,拥有800多个配送站点,服务商家20余万家,成为美团外卖全国TOP运营商,业务覆盖麦当劳、肯德基、必胜客等,分得即时配送行业一大块“蛋糕”。

2023年,中联即送体量增长近三分之一,实现配送2亿单,营业收入14亿元,纳税1.16亿元。今年一季度,实现配送6000万单,营业收入4.5亿元,同比增长35%,体量同比增长15%。二季度,公司营收预计实现4.8亿元。

“公司在发展中始终秉承‘通过科技

改变生活,创造更好的用户体验’这一宗旨,在即时配送领域持续深耕,致力于发展成为一家‘全球领先的数字物流综合解决方案服务商’。得益于盐城经开区优良的营商环境,公司迅速做大做强,正为明年申报港股上市而努力。”宋一满怀信心地表示,未来,中联即送将充分利用我区得天独厚的区位优势和良好的营商环境,深耕即时配送领域,发挥即时配送主力军作用,吸引更多即时物流产业链上下游企业入驻我区,全力打造未来科技城即时配送产业园,为我区经济发展注入新活力,推动即时物流领域全产业链生态建设,为中国即时配送高质量发展贡献中联力量。



企业发展历程展示



企业荣誉墙



即时配送科技装备展示



公司标准化站点展示



“讲文明树新风”公益广告