

悦达起亚

新思路打开新格局 奋楫高质量发展主航道

□ 本报记者 林媛媛

日前,悦达起亚公布:2024年1月至8月,累计销量达154243辆,同比增长61.3%,销量增幅位居合资品牌第一,累计生产整车149160辆,同比增长92.7%。其中,8月销量达22498辆,同比增长36.2%,连续三个月销量突破2万辆;8月整车生产22000辆,同比增长19.6%,取得产销双增的发展局面。

悦达起亚能够取得产销双增的发展局面,主要得益于“内销外销齐步走”的经营战略。自品牌革新战略发布以来,悦达起亚便坚定推进创新变革,面对多元化市场需求,悦达起亚秉承“油电并行”的产品战略,既发挥了自身在传统燃油领域的优势,又积极布局新能源市场,并加快推进出口基地建设,实现双线驱动发展。

油电并行 持续丰富产品矩阵

在电动化浪潮势不可挡的当下,悦达起亚加速推进品牌电动化转型,以“燃油+纯电”的产品矩阵,加快产品推陈出新,不断满足消费者对多元化、数字化出行的需求。产品创新,永远是企业发展的主旋律。今年,悦达起亚陆续发布了EV5 720长续航版、K3特别款新增车型、全球热销入门级SUV索奈,以及2025款起亚K5等多款燃油及纯电新品,不断以技术提升产品力,持续扩充产品阵营。

作为起亚为庆祝成立80周年而特别推出的车型,EV5是起亚首款在中国首发、在中国智能制造工厂生产并销往全球的重磅战略车型。凭借独树一帜的硬派造型设计、高效的三电系统、720km超长续航里程、灵活实用的百变生活空间、卓越的驾乘体验、健康环保智舱、智能科技配置,EV5为广大消费者创造了省心又安心的高品质绿色出行体验。目前已出口销往澳大利亚、新西兰、泰国等国家市场,其卓越的产品价值已受到全球消费者的信赖。

尽管电动化已是行业不可逆的发展趋势,但燃油产品仍然是市场的半壁江山。悦达起亚在燃油领域持续发力,与时俱进升级燃油车智能化,以迎合当下年轻消费者的出行需求。新K3特别款,在坚守K3经典品质的基础上,对整车舒适性和智能化做了全面革新升级,拥有更强劲的综合产品力。

9月2日,2025款起亚K5增配上市,在传承K5经典品质的基础上,针对智能安全和舒适便利性配置进行了大幅提升,将原顶配版车型与选装包的高端配置“下放”,进一步提升整车性价比,官方建议零售价13.98万元-18.98万元,与老款车型相比,售价至高降低2.3万元,同时配置实现了价值万元的提升,综合优惠至高3.6万元。



悦达起亚盐城工厂

海内外双开花 整车及发动机出口均超30万辆

在加速品牌转型升级的同时,悦达起亚也在加快出口基地建设,盐城4.0智造工厂正在成为起亚名副其实的全球化生产及出口基地。今年,累计出口销量稳居车企前十,排名合资车企第一,海外出口业务呈现良好发展势头。

8月30日,“向新而行 荣耀征程”悦达起亚整车出口30万辆下线仪式在江苏盐城4.0智造工厂隆重举行,随着第30万辆整车出口车型在工厂量产下线,这也标志着悦达起亚出口业务迎来又一重要里程碑。

目前,悦达起亚构建了EV5、狮铂拓界、赛图斯、K5、索奈、焕驰等6款车型的出口产品矩阵,出口销售额累计突破36亿美元,产品出口至澳大利亚、新西兰、巴西、智利、马来西亚、新加坡、沙特阿拉伯等全球76个国家,出口范围覆盖亚太、东南亚、非洲、中东、中亚、中南美洲等区域。

除了整车出口外,悦达起亚还积极推进发动机出口,自2018年12月启动发动机出口业务以来,出口累计超30万辆,销往韩国、俄罗斯、斯洛伐克、捷克、印度、越南等国家。未来,悦达起亚将持续扩大整车与发动机的出口规模,并将整车出口国家增加至80多个,力争实现全年17万辆的出口目标,并向累计出口50万辆甚至100万辆发起冲击。

思路一变天地宽。未来,悦达起亚将继续奋楫高质量发展主航道,围绕领先技术、高品质产品、创新营销方式和贴心服务等,向“新”而行,提“质”而上,为消费者打造高品质、高价值的汽车产品。



2025款起亚K5



起亚EV5



盐城出口基地



运送出口车辆

“讲文明 树新风”公益广告

文明是最美的风景

