

消费,作为经济稳定运行的压舱石,在推动区域经济发展、满足人民美好生活需要方面发挥着至关重要的作用。今年以来,我区紧紧围绕提升居民消费体验这一核心目标,持续创新消费场景,丰富消费供给,推动消费环境提质升级,全力打造家门口的“满意消费”生活圈,更好满足群众日益多元化的消费需求。

商圈里的“幸福方程式”

连日来,城东宝龙广场热闹非凡,一系列精彩纷呈的活动吸引了大量市民纷至沓来。步入中庭广场,仿佛置身于一个充满活力与创意的欢乐世界。少儿主持大赛上,孩子们用清脆的童声和自信的姿态展现青春风采;舞蹈汇演中,舞者们灵动的身姿和绚丽的舞步让人目不暇接;中医市集里,中医专家为市民提供免费医疗服务,传播传统中医文化的魅力;蛋糕DIY和花艺DIY区域,市民们亲自动手、发挥创意,制作属于自己的独特作品,现场人气爆棚,欢声笑语回荡在每一个角落。

城东宝龙广场企划经理沈栋向记者介绍:“我们通过跨界合作和场景化营销的创新模式,将春季疗养、手作体验等与消费紧密结合。联合格丽思、最安堂等品牌推出主题课程,不仅为消费者提供了学习和交流的平台,增强了顾客与商场之间的互动黏性,还带动了商圈内各门店销售额的显著增长。这种创新的营销方式,让消费者在享受购物乐趣的同时,也能获得更多元化的消费体验。”

为了迎接即将到来的清明小长假,城东宝龙广场裕惠多超市早早做好了准备,推出了满赠、换购、会员专享等多重优惠促销活动。超市内人头攒动,热闹非凡。“超市客流量比往常提升了很多,生鲜区折扣商品和充值优惠最受消费者青睐。我们计划将此类促销与日常会员服务深度结合,形成长期消费吸引力,让顾客成为我们的忠实粉丝。”裕惠多超市食品主管陈莉告诉记者。

作为区域商业活力引擎,城东宝龙商圈通过持续输出新鲜消费体验,进一步推动了商圈的多元化发展,为我区“春日经济”注入了蓬勃生机,成为市民休闲娱乐、购物消费的首选之地。



城东宝龙广场举办二次元主题活动(上、下图)

提升消费体验 激发消费活力

我区全力打造家门口「满意消费」生活圈

□ 本报记者 杨立

超市货架上的“消费革命”

在我区高教公寓商业广场雅家乐超市的轻食专区,食品用品主管王冬兰每天都会热情地为顾客介绍新上的轻食食材。她笑着说:“随着春季到来,很多市民开始制定减脂塑形计划。针对消费者的不同需求,我们推出了包装好的轻食沙拉食材。同时,烘焙区还有现烤的杂粮面包供大家选择。”

作为盐城本土零售标杆的雅家乐超市,以一场“向胖东来看齐”的深度调改,开启了超市发展的新篇章。通过重新梳理商品

结构,淘汰滞销商品,引进更多符合消费者需求的优质商品;重塑服务内核,提升员工服务意识和服务水平,为消费者提供更加贴心、周到的服务。超市采用“大平层”开放式布局,新增果切岛、熟食区与顾客休息区,将购物场景延伸至社交与休憩空间。便民设施如直饮机、微波炉、共享充电宝等一应俱全,真正将“顾客至上”理念融入每一个细节。在这里,购物不再是一种简单的交易行为,而是一种享受生活的体验。



市民在高教公寓商业广场雅家乐超市购物



市民在裕惠多超市购物



雅家乐超市果切岛

农贸市场的“安全密码”

潘励兰是我区阳光农贸市场的快检员,每天的工作从一把剪刀、一叠采样袋开始。她穿梭在各个摊位间,精准取样、快速送检。在快检室离心机的嗡嗡声中,检测卡逐渐显色。“大白菜甲氧菊酯阴性,水发猪蹄筋双氧水阴性……”检测结果同步公布到农贸市场进门处的电子大屏上,让消费者一目了然。“我们每天都会对市场产品进行抽检,检测结果第一时间公布,确保‘菜篮子’装满‘放心菜’。”潘励兰表示。

自2020年起,我区将农贸市场食用农产

品快检工作列为区级为民办实事项目,常态化开展“你送我检”惠民活动。全区5家农贸市场每天都会对抽检不合格的食用农产品进行下架处理,并上报有关部门,确保消费者买到“安全菜”“放心菜”。通过“即时检、即时报”的模式,食品快检不仅缩短了检测时间,也让每一份食材的安全状况一目了然。

从商圈的特色主题活动、到商超智慧化转型的场景焕新,再到农贸市场常态化食品安全快检……我区通过一系列创新举措,持续推动“满意消费”提质升级,切实提升居

民的消费满意度和幸福感。新城街道阳光社区居民吴先生感慨地说:“现在买菜更放心了,超市购物体验也更好了,我们的生活品质明显提高了。”

未来,我区将继续深化“共筑满意消费”实践,完善消费维权快速响应机制,让每一天都成为“消费者权益日”。通过更多的创新举措和优质服务,让居民在每一次消费中都能安心、放心、舒心,共同书写“满意消费”新篇章,让“满意消费”生活圈成为我区一张亮丽的新名片。



食品安全速测仪对蔬菜农药残留项目进行检测



阳光农贸市场快检员对猪肉样品进行检测

