

# 逐“新”提“智” 激活企业发展新动能

## ——盐城大捷实业有限公司掠影

□ 本报记者 林璐

“这里是我们的研发中心，2024年，我们团队在这里攻克了4个研发项目，其中KAMA项目成功打开俄罗斯市场，实现了国际订单零的突破。”在盐城大捷实业有限公司研发中心，公司设计部部长卞月林向记者介绍了他所在团队2024年的研发成果。

盐城大捷实业有限公司是一家专业从事汽车配件研发生产的“智造型”企业，主要为KCN、北京现代、盐城延峰、吉利、奇瑞等客户提供配套服务。去年以来，大捷实业通过技改创新不断提升产品核心竞争力，以“稳国内、拓海外”的策略科学布局，成功打开俄罗斯和东南亚市场，超额完成全年目标任务131%。

在大捷实业二期汽车座椅总成项目建设现场，汽车式起重机正在进行厂区钢架起重吊装作业，工人们分布在各自作业面开展组装、焊接、强电弱电排布等施工作业，现场一派热火朝天的建设景象。

为进一步提升产能，大捷实业于去年10月开工建设二期汽车座椅总成项目。该项目占地30亩，新建厂房22000平方米，新增3条自动化生产线，计划总投资1亿元，项目建成后可提升年产50万台套汽车座椅总成产能，新增年销售额1.5亿元。同步建设新能源车PACK项目，主要包括新能源车PACK的研发、制造与销售，建成后可实现年产100万台套新能源车PACK，新增年销售额1亿元。

目前，该项目已完成办公楼主体建设和厂区钢架主体结构建设，正在进行办公楼二次结构施工，预计今年5月实现投产。公司董事长陈青表示：“今年公司将继续扩大研发投入，计划新增3个项目形成‘2+1’市场布局，保持国内本土市场优势，积极开拓东南亚新兴市场。同时，积极推进二期项目投产，为实现全年目标提供‘技术+增量’双支撑。”

大捷实业凭借技术突破与人才优势逐“新”提“智”，同步扩大产业规模，向存量谋增量、向改革谋效益、向新赛道谋新动能，实现工艺流程“顺、短、快”，工序能力“精、准、全”，为企业高质量发展不断注入强劲动力。



二期项目建设现场



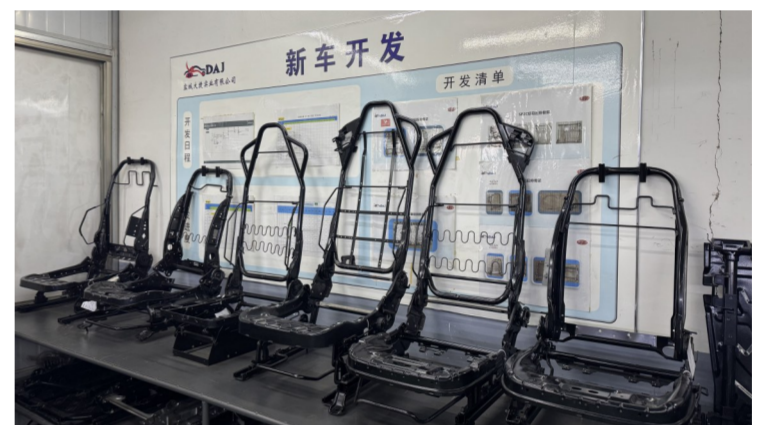
二期项目厂区钢架主体结构施工现场



生产车间



汽车座椅零部件冲压作业



汽车座椅新研发产品展示区



办公楼主体项目建设现场



生产车间实时数据显示

# 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》

(接上期)

## 五、消费品质提升行动

(十八) 强化消费品牌引领。聚焦商贸、物流、文旅等服务领域，分类制定提升服务品质政策，打造更多中国服务品牌。将中华优秀传统文化融入产品设计，支持开发原创知识产权(IP)品牌，促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费，开拓国货“潮品”国内外增量市场。因地制宜推进首发经济，鼓励国内外优质商品和服务品牌开设首店、举办首发首秀首展。支持推广消费新业态新模式。组织开展“购在中国”系列活动，打造中国消费名品方阵。

(十九) 支持新型消费加快发展。深入实施数字消费提升行动，大力培育品质电商。开展“人工智能+”行动，促进“人工智能+消费”，加速推动自动驾驶、智能穿戴、超高清视频、脑机接口、机器人、增材制造等新技术新产品开发与推广应用，开辟高成长性消费新赛道。开展健康消费专项行动。加快完善低空经济监管体系，有序发展低空旅游、航空运动、消费级无人机等低空消费。不断丰富邮轮航线和旅游产品，推进游艇登记注册和报备便利化。

(二十) 提高内外贸一体化水平。促进内外贸标准认证等制度衔接融合。支持外贸产品拓内销，开展外贸优品中华行活动，引导外贸代工企业加快培育自主品牌。落实国内贸易信用保险支持内外贸一体化政策。

## 六、消费环境改善提升行动

(二十一) 保障休息休假权益。严格落实带薪年休假制度，将带薪年休假执行情况作为工会维护职工权益的重要内容。地方党委组织部门、人力资源社会保障部门加强对各单位休息休假制度执行情况的常态化监督，并将带薪年休假落实情况作为重点监督内容。鼓励带薪年休假与小长假连休，实现弹性错峰休假。依法保障劳动者休息休假权益，不得违法延长劳动者工作时间。鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。

(二十二) 营造放心消费环境。实施优化消费环境三年行动，进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度。健全消费品和服务消费标准体系，加强消费领域信用体系建设，健全消费争议多元化解机制，推行更高效的消费维权方式。规范网络销售、直播带货领域“全网最低价”等不合理经营行为，倡导实价优质，依法严厉打击售假售劣产品行为，加强缺陷产品召回监管。深化电视层层收费和操作复杂治理。

(二十三) 完善城乡消费设施。深入实施县域商业建设行动和“千集万店”改造提升，加强县级物流配送中心和乡村终端物流配送设施建设。积极发展智慧商圈、沉浸式体验空间等，推动传统百货等实体店改造成为新型商业场所。加大对夜间消费集聚区域的经营场地、公共交通便利、临时停车位泊位等配套保障力度。

## 七、限制措施清理优化行动

(二十四) 有序减少消费限制。各地区各有关部门要结合实际，及时清理对消费的不合理限制，不得搞“一刀切”和层层加码。推动汽车等消费由购买管理向使用管理转变，分年限保障“久摇不中”无车家庭购车需求。引导地方有序开展传统民俗类消费活动。保障各类经营主体平等参与社会集团采购，不得变相设置所有制、商户评级等采购门槛。

(二十五) 持续优化营商环境。完善市场准入负面清单管理模式，以环保、卫生、安保、质检、消防等领域为重点，深入清理整治各类市场准入壁垒，营造稳定公平透明可预期的市场环境。鼓励各地区对促销活动、社区集市、户外展示、招牌设施设置等简化审批流程，实行线上即报即办。以跨部门联合方式提升监管抽查效率，对大众消费场所无事不扰。

## 八、完善支持政策

(二十六) 加强促消费政策协同联动。改革完善促进消费体制机制，健全和用好宏观政策取向一致性评估工作机制，加强财政、金融、产业、投资等政策与消费政策的协同，促进同向发力、形成合力，构建更加有利于促消费的政策体系。

(二十七) 强化投资对消费的支撑作用。更好统筹投资和消费，扩大消费基础设施、消费服务功能提升类、消费新业态新模式的有效投资，推动实现投资效益提高和消费扩容升级的良性互促。中央预算内投资等加大支持教育医疗、技能培训、养老托育、文旅体育等领

域项目建设，补齐公共服务短板。支持符合条件的消费、文化旅游等领域项目发行基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)。

(二十八) 发挥财政政策引导带动作用。运用财政补贴、贷款贴息等政策工具，突出重点、精准施策，将促消费惠民生、补短板结合起来，扩大消费需求，提升消费能力，更好发挥消费在畅通国民经济循环、拉动经济增长中的积极作用。

(二十九) 强化信贷支持。鼓励金融机构在风险可控前提下加大个人消费贷款投放力度，合理设置消费贷款额度、期限、利率。支持金融机构按照市场化法治化原则优化个人消费贷款偿还方式，有序开展续贷工作。2025年对符合条件的个人消费贷款和消费领域的服务业经营主体贷款给予财政贴息。

(三十) 完善消费配套保障措施。鼓励各级工会将经费用于节日慰问品、职工健身、文化体育等消费领域。加力实施消费帮扶，加强产销精准对接。探索开展有奖发票活动。健全服务消费、消费新业态新模式统计监测，加强买方地区实物商品网上零售额统计，完善全口径消费统计制度。各地区各部门要把提振消费摆到更加突出位置，按职责分工切实履行责任，加强协同联动，完善工作机制，因地制宜探索务实举措，加快形成工作合力，稳定市场预期，扎实推动提振消费各项政策措施更快更好落地见效。

(新华社)