

日前,悦达起亚公布:2025年1-3月份,累计销量达56552辆,同比增长13%;累计生产55790辆,同比增长21.8%。其中,3月销量达22949辆,同比增长23%,环比增长28.2%;3月整车生产22200辆,同比增长19.4%,呈现强劲的增长势头,“产销两旺”的发展格局得到进一步巩固。

秉持长期主义理念 持续深耕市场

凭借对品质的执着追求,悦达起亚已赢得超650万用户的青睐。如今,汽车市场进入前所未有的电动化转型期,行业格局不断重塑,市场竞争愈加白热化。悦达起亚基于“强基固本,行稳致远”的经营方针,持续实施“油电并行”“内销外销齐步走”发展战略的同时,在网络体系、用户服务、品质管理等方面不断优化升级客户体验,为实现品牌的多元化、持久化发展注入活力。

产品是企业品牌的核心。在新能源领域,悦达起亚充分整合全球资源,在中国市场全球首发上市了重磅战略车型EV5,并陆续推出了EV5 720长续航版、2025款EV5和EV5 GT-Line版本,以满足用户个性化、多元化的需求。值得一提的是,2025款EV5增配不加价,新增720 Light入门款车型,进一步降低了长续航版车型准入门槛。新车在延续EV5超强产品力的基础上,对座舱内饰和便捷配置做了进一步改进提升,通过新增蓝灰内饰、皮革包裹的方向盘、外后视镜电动折叠等配置,将多功能触控按键升级为哑光材质,还扩大了隐藏式电动门把手的车型适用范围,以更丰富的舒适化、便捷化配置和多元化动力选择,满足用户对高品质、高价值出行生活的期待。

在传统燃油车领域,悦达起亚深挖市场潜力,以技术提升产品力,打造了K3、K5、狮铂拓界、嘉华、赛图斯、索奈等产品,覆盖轿车、SUV、MPV三大主流领域,满足不同用户群体的高品质用车需求。公司去年累计销售整车248259台,同比增长49.2%,增幅稳居国内合资品牌第一。



2025 款狮铂拓界



狮铂拓界内饰



起亚 K5

悦达起亚 科技赋能提品质 产销两旺势头足

□ 本报记者 林媛媛



悦达起亚盐城工厂

“纯电+混动”双线驱动 打造绿色产品矩阵

4月1日,2025款起亚狮铂拓界迎来正式上市,零售价17.98万元起,4月内购买可享受焕新起售价11.58万元起。同时,还提供金融礼、老友礼、专属礼、保养礼等多重上市限时好礼,进一步为用户创造物超所值的品质生活。历经五代、已收获超780万用户的起亚“全球销冠”狮铂拓界,是起亚高价值、高品质的全球名片。2025款狮铂拓界在继承“Sportage”经典品质与全能实力之外,更结合用户的实际出行需求,1.5T/2.0T车型各新增豪华舒享版、尊贵智享版2个车型版本,升级了用户高频使用的全景天窗、驾驶席电动座椅(6向)、外后视镜电动折叠/加热、SVM360°全景影像和BVM侧后方影像等舒适、智能配置,进一步提升了出行舒适性与安全性,也将为企业拓展细分领域市场再添有力支撑。

自进入中国市场以来,起亚始终致力



悦达起亚总装车间

于为中国用户带来高品质、高价值的出行体验。为了给用户持续输出卓越品质的产品,今年,悦达起亚将继续投资1.88亿元,对4.0智能工厂进行设备智能化、自动化升级,确保每一辆“悦达起亚”产品都

能达到全球化的高品质标准。悦达起亚还将在今年推出两款基于专属电动平台E-GMP打造的纯电车型,同时进一步扩充混动车型产品线,形成“纯电+混动”双线驱动的绿色产品矩阵。

提升用户体验 推进客服数字化转型

悦达起亚除了加快产品线的焕新,还不遗余力推进渠道深度改革与用户服务体验升级。目前,悦达起亚已与上海智行、森那美、锦龙、鑫汉马、上海悦达智行、联合皇冠、蓝池集团等行业内颇具影响力的大型经销商集团达成战略合作,在众多主流城市构建起密集的经销门店网络,为消费者提供便捷的看车、购车服务。与此同时,悦达起亚与京东养车、天猫养车开展战略合作,凭借悦达起亚统一的维修保养标准化作业规范与原厂配件的品质保障,将优质售后服务延

伸至全国更多区域,让车主无论身在何处,都能享受到可靠的售后保障。此外,悦达起亚还将基于Kia起亚APP,开展多元化的线上线下车主活动,持续升级用户体验,推进客户服务的数字化转型。

高价值的产品和650万用户的有口皆碑绝非一日之功。未来,悦达起亚将继续以长期主义价值理念深耕市场,结合用户真实需求,以技术提升产品力,不断创新服务水平,持续为用户创造高品质、个性化的出行体验。



起亚索奈



与大型经销商集团达成战略合作



大众版车型在多地陆续交付



(上接1版)现场,张国庆也与观众分享了创作感悟和对新时代海盐文化的理解。

书香涵养城市,阅读点亮生活。近年来,我市高度重视全民阅读工作,已连续13年举办“你读书的样子真好看”“盐渚风”全民阅读系列活动,引领和推进全民共读。今年3月起,中共盐城市委宣传部联合市文联、市全民阅读促进会在全市启动“阅读盐城”领读者招募行动,通过招募遴选出首批“阅读盐城”领读者。活动现场发布2025年盐城市全民阅读促进会推荐的好书,并为首批“阅读盐城”领读者代表赠书、颁发聘书。

在精心策划各类阅读活动的同时,我市持续强化全民阅读阵地建设,精心绘制盐城市“盐渚书香地图”,构建起丰富多彩的阅读文化生活圈,满足市民群众的阅读需求。活动还发布了2025全市重点阅读推广活动、盐城市“盐渚书香地图”及“书香地图”小程序。

好书分享,传递书香。在优秀作品分享环节,江苏省阅读推广人、首批“阅读盐城”领读者戴鹏辉和东台市实验小学学生花子昂分享了盐城市作家协会主席徐向林的中篇报告文学《黄海森林,滩涂地生长的绿色希望》,带领观众品读人与自然和谐共生的生动实践。最后,我区东方集团带来盐城市全民阅读主题曲《你读书的样子真好看》,悠扬婉转的旋律歌唱出“朗朗书声邀明月,盏盏灯火亮万家,盐渚满城溢书香”的美好场景。

春光无限好,正是读书时。放眼盐阜大地,已是一派“春风浩荡诗书香”的动人景象。从丰富多彩的阅读活动到蓬勃发展的阅读空间,再到不断壮大的领读者队伍,我市用实际行动诠释了书香盐城建设的坚定承诺与不懈努力,汇聚起推动盐城高质量发展的强大精神力量!

区领导郑荣东参加活动。