

幸福女性 周刊

2022年6月8日 星期三 总策划 张红星 / 策划 唐敏 / 本版执行 朱姗姗 / 视觉 周芸

中国电信股份有限公司上海分公司东区电信局工会
“欢乐伐木雷”亲子家庭日”品牌

带上一家人,让爱“翼”起行



“精心策划了一场活动,但报名参与者却并不多?”这个能够引发活动组织者内心共鸣的问题,也曾困扰着中国电信股份有限公司上海分公司东区电信局工会。

平均年龄 43 岁,上有老下有小,是当时东区局员工的普遍状况。“文体活动大部分安排在周末,然而繁忙的工作日结束后,陪伴小朋友、探望老人也阻挡了员工参与活动的热情。”东区局工会主席黄琳表示,在 2017 年的员工调研中,不少人向工会吐露了心声。然而,如何提升员工参与文体活动的积极性?工会 11 名专兼职工作者以“亲子”为切入点,开始以全新的形式策划活动,让企业文体活动和亲子互动相辅相成,亲子家庭日活动品牌应运而生。

在上海电信工会“翼时代她力量”女工品牌关注员工心理建设的影响下,东区局工会开始从“心理”着手。“小朋友的心理健康,很大程度上源于家庭教育,而互动能够提升亲子关系。”作为一名二级心理咨询师,黄琳和团队里的几位心理疏导员,联合专业心理工作室,在儿童节为员工带来一场“亲子心理沙盘”体验,得到了大家的认可:“这样的活动形式很新颖,希望之后能有更多亲子互动的机会。”不少想要了解心理育儿知识的员工,也在工会的推荐下纷纷加入上海电信组建的亲子育儿群。穿汉服、学汉礼、观汉舞、听古曲、玩投壶、做书签……2018 年的儿童节,员工和孩子们“摇身一变”,浸润在传统汉文化当中,欢乐瞬间也被定格。“我们和孩子都很开心,拍出来的照片效果也特别好。不过,一年一次活动的频率太低了!”受员工的热情追捧,工会

会员集思广益,2019 年推出“欢乐伐木雷”亲子家庭日活动,转型升级为季度品牌项目。单位里的年轻员工陈芊,在绘画、设计方面有天赋,在工会的支持下成立了“东”人心弦工作室,还自发为品牌设计了一个可爱的 logo。

“爸爸单位食堂的菜这么好吃,我以后也要来电信上班。”参观打虎路电信营业厅的小朋友,在与智能家居产品快乐互动的同时,也更加理解爸爸妈妈的工作。海军建军 70 周年参观军舰活动、复旦大学“小小法制夏令营”活动……这些得益于各单位工会资源共享的活动,也进一步提升了亲子家庭对企业文化的认同。“我女儿参加了单位的亲子活动后,表示以后都要参加!”一位二胎妈妈笑道。员工和孩子们的真心“投票”,扩大了品牌的“吸引力”,大家从被动参与转向主动融入,“亲子”概念也从“小朋友”扩展到了“老朋友”——在建党 100 周年参观电信博物馆的活动中,不少青年员工还带上了父母,了解电信发展、欣赏员工业绩,员工及其家属内心的自豪感与认同感也油然而生。制作雪媚娘、烹饪亲子丼、“家庭助廉”版画教学……疫情期间,活动转为线上直播,单位也由此涌现出一批批“身怀绝技”的“魅力达人”。

“除了个人的欢乐、家庭的欢乐,我们更应该把欢乐带到社会大家庭。”捧着一颗公益爱心,去年黄琳还带领团队组织亲子家庭为养老院的“寿星”们送上了一场“亲子文艺晚会”,在潜移默化中将爱心理念带给小朋友。“未来,我们将进一步扩宽‘亲子’概念,进而为社会做更多的公益服务。”黄琳说。

★
女工品牌

上海航天电子技术研究所工会
“牵手她他缘,共筑航天情”品牌

“一对一”牵线让幸福启航



在一个寻常的周六,40 多位年轻人汇聚在召稼楼古镇,金色的阳光下洋溢着一张张青春笑脸。在上海航天电子技术研究所工会举办的这场联谊交友活动上,一环扣一环的互动游戏让一对对单身男女青年友谊升温,相互靠近。而在活动幕后,有一群默默付出的热心“红娘”,她们精心策划、牵线搭桥,只为成就职工幸福。

神舟飞船、北斗卫星、长征系列火箭……在这些航天器上,均有来自上海航天电子技术研究所的配套产品——覆盖弹、箭、星、船、器各领域,为祖国航天任务顺利完成发挥着举足轻重的作用。然而,在单位 1800 多名高学历、高素质的在岗职工中,单身职工将近 200 名。“这些来自全国各地的优秀青年,在上海‘亲戚少、朋友少、同学少’,生活、工作‘两点一线’。其中多数还因为出差多、加班多,容易耽搁个人问题。”电子所红娘协会会长、所工会女工干部罗叶萍略带担忧地说。

为了帮助这些青年职工解决婚恋问题,2013 年由院工会牵头,在所党政工领导的关心和帮助下,将原心灵之约交友俱乐部更名为红娘协会,30 余名女工委员、热心职工组成了一支红娘团队,多年来积极开展、参与了 120 多次活动。

红娘们在联谊活动中发挥重要作用,常常帮助不好意思开口的年轻人牵线搭桥。如果在活动中邂逅心仪对象,现场却不敢表白怎么办?在一场“周末茶坊”活动中,李先生便碰到了这个“难题”。而在现场化身“观察者”的红娘罗叶萍,成功帮他牵线了平小姐。“和做产品一样,牵线搭桥就是要精准定位、找准目标。”罗叶萍笑道。虽然到了快退休的年纪,但只要有人请她帮忙,她就竭尽全力,并乐此不疲,至

今成功牵手十几对青年。

“红娘协会不仅为职工提供了一个关爱、联谊平台,也让我们在牵线中感受幸福。”红娘刘姓是一名热心职工,由于工作性质经常和各个部门的员工打交道,十年来凭着一腔热情、满腹真心,见证了一段段美好婚姻。在一次出差旅途中,她与新入职的同事闲聊时,发现这位“优秀小伙”是单身,便将身边的朋友介绍给他,成功助力其“脱单”。目前,幸福的小家庭也迎来了二胎宝宝;得知一位朋友的弟弟也在航天系统工作,却因工作繁忙无暇顾及个人问题时,刘姓更是积极引路,最终又促成一对璧人……

在此过程中,各位红娘也不断总结经验,优化牵线形式:针对小青年,以提高交友平台为主,开展内容活泼、规模较大的联谊活动;针对大龄青年,则根据双方特点和要求,采用“一对一”相亲模式,以提高牵手成功率。曾有一位博士学历的职工,发邮件向罗叶萍表明了自己“想找对象”的意愿。通过“一对一”牵线,他与一名老师相识、相知、相恋,最终与心仪的“她”喜结连理,并邀请罗叶萍做证婚人。

如果碰到小插曲、小波折、小矛盾,红娘则热心疏导、悉心维护。一对小夫妻在婚后与父母住在一起,在孩子的教育、饮食问题上产生分歧,引发了家庭矛盾。一位位生活阅历丰富的红娘,此时便化身“知心长辈”,积极提供建议,化解了一场“小危机”,为职工婚姻的稳定起到重要作用。

“后方安宁,前方冲锋才更有力量。红娘协会将坚持不懈地继续付出,让青年职工们早日喜结良缘、建立幸福美满的家庭,从而为祖国的航天事业做出更多贡献。”罗叶萍说。

文/朱姗姗

