

# 春节后多景区依旧“人从众” 兔年旅游消费呈现长尾效应

■ 劳动报记者 叶佳琦

## 冰“火”目的地热度不减

“最近，感觉整个朋友圈的人都在路上。春节里面其实我已经忍不住了，但为了避开客流高峰，特地请了年假，选在7天假期结束后再出动。”市民刘女士近日和家人自驾前往无锡旅游，但令她意外的是，无论是5A级景区鼋头渚，还是适合亲子玩乐的室内景区融创热雪奇迹，游客都不少。

今年春节过后各地气温普遍较低，北方多地的冰雪游依然处于旺季时段。记者了解到，近日，长白山、张家口等多地滑雪场人满为患。“我住在长白山万达的酒店，从早上7点40分到10点，我一共下楼三次，都没吃到早饭，大堂吧都摆满了餐盘。”一名叫“小兔”的网友分享了自己“错峰”旅游的经历，吐槽“客流多到爆炸”。

综合旅游平台信息，颐和园冰场、圆明园冰场、北海荷花湖冰场、哈尔滨冰雪大世界

尽管春节假期早已结束，但是旅游消费仍在升温。记者采访获悉，受到民俗活动丰富、学生还在放假、多重政策利好等因素影响，市民的消费需求得到稳步释放，人们的旅游热情得到空前释放。可以说，旅游出行仍在“峰值”，想要真正错峰游的游客还得再等等。

等在春节过后依然保持了较高的人气。

与此同时，冬天历来的热门目的地三亚、西双版纳等地也延续着春节假期的出游热度，订单量始终保持较高水平。部分热门酒店的房价在春节假期后仍持续处在高位。以三亚的亚特兰蒂斯酒店为例，2月6日至10日，最低每晚房价为5288元，四个房型已订完；三亚海棠湾仁恒皇冠假日未来五天内的房价最高达到6488元/晚。记者了解到，一直要到2月底，热门酒店房价才会回落至淡季水平。

## 传统文化民俗人气高

“原本以为春节长假后是错峰旅游的好时机，但打开酒

店预售订单预约发现，连着两个周末的酒店都是满房状态。后来，我就想着就在上海逛逛吧，但不少景区人气也十分高涨。”市民郭女士告诉记者，元宵节前一天，她带孩子去了豫园灯会，结果在九曲桥等候了三个小时，“人从众”现象比往年更厉害。

据业内人士介绍，今年，传统文化民俗成为年轻人眼中的“新国潮”，一系列民俗文化借助年轻人的追逐与分享，成为今年元宵蹿红网络的民俗体验。因此，哪怕春节黄金周已过，“年”的氛围感还在继续。

比如，近一周，“夜游”“灯会”等关键词在各旅游平台搜索量大涨。安徽歙县汪满田村的“嬉鱼灯会”成了

一个文化IP，西安城墙灯会热度近期高涨133%，荣登元宵节十大热门灯会榜首，自贡灯会同样热度不减，是川渝地区元宵周边游的主要目的地。

## 多重政策利好刺激消费

另一方面，1月20日，文化和旅游部宣布：2月6日起，试点恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家出境团队旅游和“机票+酒店”业务。2月3日，国务院港澳事务办公室发布“关于全面恢复内地与港澳人员往来的通知”，恢复内地居民与香港、澳门团队旅游经营活动。接二连三的旅游政策利好也刺激着人们的神经。

“在相关政策发布后，一些目的地的搜索量瞬间大涨。但是，线路从上线到落地是需要时间的，我预计接下来几个月会逐步迎来出境游的春天。”一位业内人士指出。

值得一提的是，节后的错峰亲子游时间充裕，也是错峰“迟迟未至”的主要原因。据介绍，2023年春节较往年更早，从春节假期结束到寒假结束的时间多达十天，较2022年长了近一倍。因此，学生、亲子游构成了本地及周边游的主力军。2月6日，尽管是工作日且恰逢雨天，上海迪士尼的客流量达到3万人，热门项目排队需排队1个小时以上；上海海昌海洋公园则透露，节后客流量依然达到春节黄金周的七成左右。武汉欢乐谷、成都欢乐谷、广州长隆水上乐园等知名主题乐园在节后热度不降反升。

业内人士指出，与往年春节假期结束旅游随即进入淡季的情况不同，今年春节到元宵节的旅游消费呈现长尾效应。想要高性价比地错峰旅游，市民游客恐怕得等到3月。

## 新增30家智慧养老院、20家示范性智慧菜场 2023年上海市为民办实事项目发布

本报讯（劳动报记者 王嘉露）2023年，上海市民的生活将有哪些新改善？2023年上海市为民办实事项目昨日发布，共安排十方面、32项，包括新增5000张养老床位、开设500个小学生爱心暑托班、新增1万个公共（含专用）充电桩等项目。主要特点是聚焦老小旧远，积极回应民生关切；坚持帮困扶弱，努力补齐民生短板；完善公共服务，提升城市精细化水平；紧扣市民期待，满足美好生活向往。与2022年相比，新增14项、占比43.75%。

### 2023年上海市为民办实事项目

一、新增5000张养老床位；改建2000张认知障碍照护床位；建设30家智

慧养老院；新增40个社区长者食堂；新增500张困难重度养护床位；完成5000户居家环境适老化改造；为5000户困难重度残疾人家庭进行无障碍改造。

二、开设500个小学生爱心暑托班；新增2000个公办幼儿园托班托额和3200个社区托育托额。

三、新增1万个公共（含专用）充电桩、10个共享充电桩示范小区；完成800个住宅小区地下车库移动通信网络覆盖。

四、为老旧小区内1000个既有电动自行车集中充电场所加装消防设施；为100栋高层公房或售后公房实施建筑消防设施改造提升；为10万户高龄独居老人加装燃气报警器；为50万户既有

管道天然气居民用户更换燃具连接软管。

五、新建20家示范性智慧菜场；新增1000家餐饮食品“互联网+明厨亮灶”示范店；新增1200个平安屋。

六、帮助8000名长期失业青年实现就业创业；支持培养1万名企业新型学徒。

七、新建30家中医药特色示范社区卫生服务站（村卫生室）；新建20家示范性社区康复中心。

八、完成中心城区11条道路积水改善工程；更新投运500辆无障碍低地板新能源公交车；完成200座环卫公厕适老化适幼化改造。

九、新建改建60座口袋公园（街心公园）；建成200公里绿道；打造100个

“社会大美育”课堂，推出5000场艺术普及教育活动。

十、新建30个社区市民健身中心；新建改建80条市民健身步道；新建改建150片市民运动球场；新建改建600个市民益智健身苑点、80个健身驿站，新建改建20个园区（楼宇）健康服务点、升级优化50个健康服务点功能。

2023年为民办实事项目共安排十方面、32项。主要特点：聚焦老小旧远，积极回应民生关切；坚持帮困扶弱，努力补齐民生短板；完善公共服务，提升城市精细化水平；紧扣市民期待，满足美好生活向往。与2022年相比，新增14项、占比43.75%，包括：建设30家智慧养老院，新增500张困

难重残养护床位，完成5000户居家环境适老化改造，为5000户困难重度残疾人家庭进行无障碍改造，新增2000个公办幼儿园托班托额和3200个社区托育托额，完成800个住宅小区地下车库移动通信网络覆盖，为100栋高层公房或售后公房实施建筑消防设施改造提升，为10万户高龄独居老人加装燃气报警器，为50万户既有管道天然气居民用户更换燃具连接软管，新建20家示范性智慧菜场，更新投运500辆无障碍低地板新能源公交车，完成200座环卫公厕适老化适幼化改造，打造100个“社会大美育”课堂、推出5000场艺术普及教育活动，新建30个社区市民健身中心。