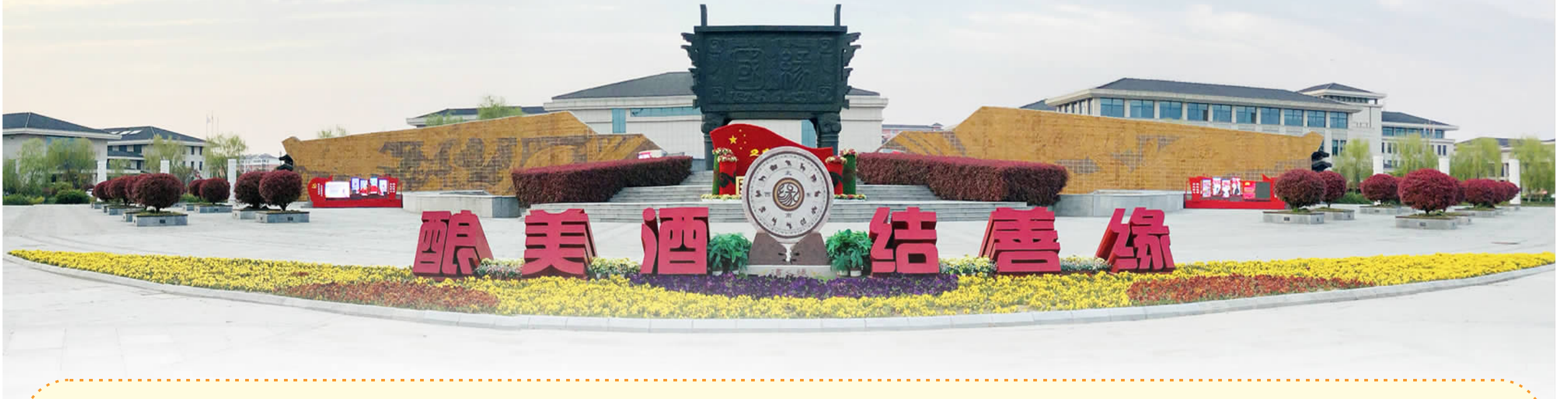


“国缘 V9 清雅酱香”号品牌列车在沪首发 开启国缘 V9 新征程

融媒体记者 姜浩



近日，由“国缘 V9 清雅酱香”冠名的高铁列车从上海站疾驰而出，在这家国同庆的“中秋”“国庆”之际，借助中国高铁速度，将“国缘 V9 清雅酱香”的芬芳，飘向五湖四海，为千家万户满上一杯团“缘”酒。

今世缘酒业上海营销中心总经理张晓东、华铁传媒集团有限公司副总裁杜劲松等领导嘉宾莅临本次首发仪式，共同见证“国缘 V9 清雅酱香”高铁冠名列车启程。

张晓东在首发仪式上发表致辞，他表示，今年是今世缘“十四五”开局之年，更是百亿新征程起步之年。“国缘 V9 清雅酱香”号高铁从上海出发，是今世缘在更新旅程、更高目标下的华丽启程。

今世缘人将以勇于跨越的精神、求真务实的作风、奋力拼搏的勇气，共同谱写“酒缘”大业崭新篇章，为国家和社会贡献今世缘力量。

杜劲松表示，新媒体时代，“酒香也怕巷子深”，华铁传媒很荣幸为今世缘搭建一个优质、理想的宣传平台，实现“国缘 V9”品牌传播的最大化，增强消费者对品牌的了解，以中国速度助力品牌驰骋九州。

“成大事，必有缘”。“国缘 V9”积极抢抓高铁这一国家级宣传阵地平台，树立品牌高端形象，将“国缘 V9 清雅酱香”的品类特性和产品特点，通过车身、海报、行李架、语音播报等数十种媒体，向目标消费人群实现了长时间、全方位、场景化的品牌信息输出，

通过发达的交通网络，从上海出发辐射长三角，走向全国和世界。

自 2019 年“国缘 V9 清雅酱香”南京上市以来，短短两年时间获奖无数，好评如潮，被中国酒业协会理事长宋书玉称为酒行业的一次“地震”，更被誉为“中国白酒个性化表达的引领者”。在今年 9 月 10 日中国酒业流通协会举办的“华樽杯”上，“国缘 V9”荣获“2021 年度华樽杯全国十大爆款新品名酒品牌”，并以 271.2 亿元的品牌价值位列全球酒类产品百强。

从传统酱香中脱颖而出，“国缘 V9”愈发耀眼。今年上半年，“国缘 V9”的销售业绩已经超过 2020 年全年，发展势头十分强劲，销售业绩增长迅猛，这与其卓

越的产品品质分不开。“国缘 V9 清雅酱香”是历经 20 余年科研攻关，终于攻克了传统酱香白酒工艺创新难题，突破了传统酱香型白酒酿造工艺、生产方式及产地限制，从酿造用曲、微生物及生产方式上进行了开创性研究，并且实现了酱香型白酒的自动化、智能化生产。独创“色如黄钻、清雅飘逸、细腻柔滑、舒适自然”四大舒适体验，并以“慢醉，快醒，舒适，留香”饮后四绝，引领中国高端白酒再升级，被誉为“酱香新经典”。并经中国酒业协会团体标准审查委员会正式批准发布了《清雅酱香型白酒》团体标准（T/CBJ2107-2020），为引领和加大清雅酱香型白酒在行业的推广与应用提供了标准支撑，也为

酱香型白酒品质风格创新优化打开了一片新天地。

举杯“国缘 V9”，奋进新时代。伴随“国缘 V9 清雅酱香”高

铁冠列车纵横驰骋，今世缘将借中国高铁的东风，实现品牌建设提速，让“国缘 V9 清雅酱香”香飘万里。

