

县政府召开十七届第42次常务会议

(上接1版) 县行政审批局要加强统筹协调、发挥督促检查作用,各镇街、各部门要树牢热线工作全县“一盘棋”理念,对热点难点问题、职责交叉工单,做到不推不让、主动上前,真正形成上下联动、齐抓共管的热线工作格局。

会议听取了《涟水县域科技创新跃升行动计划(2024-2025年)》(讨论稿)制订工作情况汇报。会议指出,科技局要发挥好统筹协调作用,跟踪分析评估科技资金绩效,定期解决全县科技创新工作中的重点难点问题和重大事项。并会同各类媒体平台,通过多种形式,加强科技创新政策和激励措施的宣传,提高市场主体对科技政策的知晓率、社会公众对科技创新工作的认知度。各镇街、经济开发区、各相关部门要按照职责分工,围绕落实目标任务,加强沟通、协同配合,制定具体工作方案,确保工作落到实处。县人才办要继续推进人才招引政策落地落实,为全县科技创新工作提供人才保障。县财政局要加大科技创新财政支持力度,发挥好财政资金在支持企业加大研发投入、开展产学研合作等方面的杠杆作用。各单位要围绕“智改数转网联”、低效厂房盘活、科技企业发展等工作,创新性开展科技服务工作。

会议听取了国家级电子商务进农村示范县创建工作汇报。会议指出,县商务局要发挥职能作用,督促项目实施单位对照创建方案,逐项逐条抓落实。各相关单位要强化联动配合,突出工作重点,加大“连农优

品”等品牌培育力度,完善三级物流配送体系,加强农村电商人才培养,全面推动农村电子商务持续健康发展。

会议听取了2023年度环境状况和环境保护目标完成情况汇报。会议指出,要持之以恒抓好生态环境保护,新材料产业园要全面排查园内各类工业企业,县应急、工信等部门要加大巡查力度,各镇街要做好汇入支流和境内干流污染源管控工作,结合大气污染防治形势,强化“五源共治”,全力推动空气质量实现“双改善”;要有序推进生态环境基础设施项目建设,全力推动项目尽快建成、发挥效益。县生态环境局要牵好头,全程组织开展督导、指导工作,推动各项工作落实到位。

会议听取了全县职业教育发展情况汇报。会议强调,县教育局要不断深化职业教育教学改革,紧紧围绕我县对技能型人才的现实需求,加快推进专业的规范化建设,切实做到专业设置与市场需求、产业发展等各个方面深度融合,认真开展课堂教学,提高实训比重。要持续改善职业教育办学条件,加快设施改造和信息化建设,积极探索多元化、多渠道的工作机制,支持职业学校引进高层次人才,积极推动专业教师定期到企业生产一线实践锻炼,加快培育“双师型”教师。

会议还研究了其他事项,并对近期经济指标、五经普、项目攻坚、四项企业培育、外贸外贸、安全底线等重点工作进行了安排部署。

县政协开展“同心米”协商议事活动

(上接1版) 今年与皂角村签订了战略合作协议;上海(涟水)商会会长张兆国委员不仅发动亲友认领了8.5亩,还动员上海商会全力支持家乡发展。

经过讨论,现场议事达成一致意见,“同心米”种植面积扩大到135亩,认领价格下调至7.5元/斤,实行闭环监管,在栽秧、除草、施肥、收割、加工包装等各个环节,邀请委员现场监督和远程视频监控,不断扩大“同心米”宣传覆盖面等。

王苏君说,涟水县政协对“同心米”问题抓得准、建议很实际、要求很实在。目前,“同心米”品质得到了认可,种植规模在逐步提升,市场口碑有了稳定基础,涟水县“同心米”已成功迈出了第一步,要向第二步迈进,创新思路做强做大“同心米”。一要坚持专业化营销。专业的人做专业的事,在保证“同心米”品质基础上,咨询市场营销、品牌塑造、产业布局领域专业人士意见建议,结合本区域特点做好线上营销、线下推销,运用专业化措施推动“同心米”逐步走向市场、打造品牌,提升“同心米”市场知名度。二要运用市场化思维。用市场化机制和模式,

走好“同心米”市场化之路,遵循市场规律,品牌注册、产品宣传、企业运作等按市场要求进行规划发展。合作社负责人要建立科学合理奖励机制,鼓励农户全身心投入“同心米”种植。三要推动高端化发展。加快结构体系升级、技术路径创新、发展模式优化,建立完善好奖励激励、选人用人机制,全面推动“同心米”向高端化攀升。提高种子培育度,突出富有营养、口感软糯等特色,实现品质、品牌和市场的高端化,让“同心米”发展实现质的飞跃。

姜杰要求,一是质量要保证。按照规范流程抓好标准化生产,建立监督问责机制,保证全过程不出现任何质量问题,加强后期加工配送环节的监管,做到全周期有机种植、全方位绿色生态、全流程闭环监管。二是推广要发力。“同心米”发展要走市场化道路,镇村要做到同步发展,用市场化运营思路,抓住有利时机,主动走出去发展潜在大户,多利用抖音等线上宣传方式,不断做大品牌。三是服务要到位。多和认领人形成互动,及时回应认领人的考察、配送等需求,通过大家共同努力,让“同心米”走向更广阔的市场。

双码村:“双轮驱动”解锁“棚”勃发展的幸福“密码”

通讯员 刘岳文

45人左右,年产值2000多万元。

为了实现强村富民的目标,近年来,双码村持续加大投入,以“发挥最大优势、实现最大收益、惠及最多村民”为目标,坚持以党建引领产业发展、产业助推乡村振兴为着力点,村“两委”干部发挥“头雁”作用,精准学习先进示范村经验,围绕农民富裕,聚焦集体增收,采取农民自建、村民共建、合作社领建、村企联建等模式,实施简易棚室改造、老旧温室升级等措施,把发展大棚种植和养殖作为实施乡村振兴战略的突破口,积极探索农村集体经济发展新路径,全面激活乡村振兴的新引擎。

乡村振兴,生活富裕是根本。双码村一直是传统种植业村,产业结构单一,村民收入不理想,村集体经济地700亩左右,用于种植良种西瓜、春季轮种青椒、西红柿等,每天用工

展“大棚经济”,建设绿色农场的思路。截至目前,全村已建设水蛭、豆丹养殖、葡萄、西瓜等果蔬种植大棚1020亩,并采用冷棚暖棚相结合的建设模式,满足不同季节、不同果蔬品种的种植需求。同时,村集体不断完善道路、水管、电线等配套设施,让经营户有了更好的种植和养殖条件。

“村里建了那么多大棚,我在家门口就能有事做,既能照顾家庭,又能挣到钱,真是天大的好事。”在大棚务工的严大姐说。双码村采用土地流转、村民参与、错时种植、一年多茬的模式,实现“一地三收”,即租金收入保底、务工收入和参与效益分红,促进集体增收和村民致富。为了让这些农户更好地走出乡村,双码村持续不断拓宽销售渠道,推进农产品品牌建设,并且还有一部分搭上电商销售的“顺

风车”,通过直播带货的形式卖出。

一亩棚膜十亩田,一年四季都进钱。大棚生产增收的甜头,让双码村发展产业的信心更足了。为进一步推进果蔬和特种种植养殖,大棚高效利用,双码村坚持以市场为导向,因地制宜试种新品种果蔬,走特色种植的路子,让“春提前,秋延后,冬吃鲜”。做大做活做优果蔬产业,让村民得到实实在在的收益。下一步,双码村将进一步主动思变求变,打破传统农业生产模式,在现有大棚的基础上新建日光温室,积极发展特色花卉等种植业。同时,着眼构建“以农促旅、以旅强农”的新格局,契合人们亲近自然的美好愿望,迈开认领种植新路子,全面盘活土地资源,增加亩均收益,蓄积乡村振兴动能,拓宽农民增收渠道,促进乡村大发展、快振兴。



图片新闻

近年来,我县从政策、资金、技术、品牌赋能等方面大力发展芦笋产业。目前,全县芦笋设施化种植面积达2万余亩,年产量5万吨,产值超10亿元,带动100余个村增收10万元以上,带动3000多村民实现人均增收2.1万元。

融媒体记者 吴燹 摄

我县召开统战工作会议

融媒体记者 吕鑫

本报讯 4月18日下午,我县召开统战工作会议,传达学习全省、全市统战部长会议精神,部署下阶段重点工作。县委常委、宣传部部长郎跃明出席会议并讲话,各镇(街道)统战委员、县经济开发区统战工作分管

负责人、县委统战部机关全体人员参加会议。

就做好下阶段统战工作,郎跃明强调,要把握基本要领,校准工作方向。明确主要任务,处理好5个方面的关系,为4个方面做好服务。掌握基本遵循,将“十二个必须”作为新时代统战工作的根本指针,完整、准

确、全面贯彻。要紧盯关键点,提升工作实效。结合市委统战部“149”工作布局,在全县深入开展“思政育人”“发展赋能”“集智聚力”“和顺正行”四大行动,做到“有计划安排”“有活动开展”“有阵地展示”“有实际成效”,推动统战工作质效迈上新台阶。要压实责任链条,强化

工作保障。强化组织领导,把统战工作提升到镇街工作全局来谋划推动,形成齐抓共管工作局面。强化融合推进,对上加强与县直相关部门对接融合,对内加强工作条线之间对接融合。强化工作宣传,提升宣传意识,加强信息报送,展示良好形象,做到有为有声。

我县举行涟商之家建成运行暨检企服务中心入驻揭牌仪式

融媒体记者 邵仲

本报讯 4月20日,我县举行涟商之家建成运行暨检企服务中心入驻揭牌仪式。市工商联党组成员、副主席陶光华,县政协副主席、县工商联主席、金融局局长郑志梅,县检察院检察长龚怀军等领导出席活动。县委常委、县委政法委员、县委政法委员、县委政法委员、县工商联所副所长、县工商联党组书记姜凯主持活动。

陶光华对涟商之家的建成运行和检察院检企服务中心的入驻揭牌表示祝贺。他说,涟水县工商联主动作为,积极优化服务措施,拓展服务内容,自此,开展民营经济人士理想信念教育有了系统的新阵地、助力民营经济高质量发展有了精准的新抓手、畅通政企沟通有了高效的新平台、凝聚涟商力量有了温馨的新场所、推进司法护企有了集中的新渠道。他希望,进一步广泛推介宣传,提高知晓度,扩大知名度;进一步规范运营管理,建立起完善的制度,形成闭环管理;进一步打造特色品牌,针对企业家的需求和诉求,提供及时的法治援助,开展精准的助

企服务;进一步加强组织协调,切实保证涟商之家和检企服务中心高效运转,更好地发挥服务民营企业和服务民营经济人士作用。

郑志梅指出,工商联是党和政府联系民营经济人士的桥梁纽带,是政府管理和服务民营经济的助手,涟商之家正式建成运行,为提升涟商形象、方便会员交流增添了新的平台。她强调,工商联将以此为依托,主动优化服务,不断为涟商发展赋能。一是将涟商之家打造成旗帜鲜明的红色之家,传递党政心声,宣传政策,凝聚会员发展意识。二是将涟商之家打造成精准服务的高效之家,充分发挥1+N工作机制优势,在县检

察院检企服务中心入驻后,还将邀请法院、税务、金融、科技、营商办等部门入驻涟商之家,加强对企业的针对性服务。三是将涟商之家打造成涟商认可的温馨之家,不断拓展服务领域、丰富活动内容、创新活动形式,打造服务涟商工作品牌,让涟商之家成为政企沟通、资源对接、企业推介、学习交流、排忧解难的最好平台。

姜凯表示,在市委、市政府的精心指导下,在相关部门的大力支持下,涟商之家一定会办成红色之家、高效之家、温馨之家,让涟商之家成为所有涟商有事想到、有空愿来、有求必应、有难必帮、有困必解的首选之地,为建设更高水平全国百强县凝聚更大涟商力量。

试验废品出售公告

涟水县建设工程质量检测中心(以下简称“中心”)有多种试验废品公开出售。现对废品采取公开竞价方式谈判,邀请有回收意向的单位来中心查看现场并报价,其中产生的运输、人工等费用由购买方自行负责。物品按以每千克为单位的形式报价,报价截止时间为2024年4月25日下午14:00。有意向者请及时到中心与公负责人员接洽联系,并到现场了解废品的实际状态,以免错失商业机会。

联系人:曹小虎
联系电话:13705233513
地址:涟水县龙腾路建设工程质量检测中心

说明:
(1)标的为一年度定点出售,数量为一年实际数量为准,时间从合同签订之日开始算,购买人自行清运,产生的一切费用由购买人自行承担,标的包含:钢筋、管材试验废品等。

(2)以上出售物品数量和质量情况以现场实际数量、现场实际情况为准。各潜在报价人必须自行踏勘现场,报价时需充分考虑各种风险及费用,定标后不再调整各种费用,所引起的一切风险责任自负。

(3)结算按实际费用按次结算,最终解释权归中心所有。

涟水县建设工程质量检测中心
2024年4月22日

县委教育工委举办党务工作者专题讲座

通讯员 魏志东

本报讯 为进一步提升全县中小学党务工作者党性修养,激发他们干事创业热情,4月19日,县委教育工委举办“高学涟水 党旗领航”党务工作者专题讲座。宿迁市政协原副主席、宿迁市新四军研究会会长孙其松应邀作专题讲座。县委教育工委

子成员,县教育局机关科室负责人,全县中小学党组织书记、校长、党建工作联络员等近300人参加。

孙其松作了题为《弘扬“铁军精神”,勇于担当,在涟水实施“教育强县”战略,努力办好人民满意教育新篇章中贡献更多的智慧和力量》的讲座。讲座从新四军成立的历史背景展开,用大量翔实生动的史料,介绍了新

四军的丰功伟绩,阐述了以新四军“铁的信念、铁的意志、铁的团结、铁的纪律、铁的作风”为主要内容的“铁军精神”。孙其松还勉励大家要大力弘扬“铁军精神”,牢固树立爱国主义理念,不忘初心使命,认真学习,努力增长才干,勇于担当,争做“四有”好老师、教育家型校长,在推进涟水教育高质量发展中建功立业。

历史是最好的教科书,党史是最好的营养剂。讲座结束后,大家纷纷表示,讲座内容丰富、内涵深刻、思想深邃,深受教育和启发,在今后的学习和工作中,将认真领会“铁军精神”内涵,站稳政治立场,积极践行“铁军精神”,爱岗敬业,着力培养拥有“四个自信”的孩子,全力推进“教育强县”建设。