

“特色电商”+“产业带”锻造助农新格局

融媒体记者 吴斐

今年3月,由县人社局举办的首期“SYB+抖音创业”培训班正式开班,吸引大量的青年踊跃报名参加。首期参训的30名学员通过沉浸式教学,将创业理论和理论分析以及实操训练相结合,而电商、抖音直播带货也是学员们学习的重点内容之一。幸运成为首期学员的陈颖高兴地说:“沉浸式教学,让我产生了很多的创业想法、思路,学会了抖音直播、视频制作、音乐转场等电商创业的技能,能为我以后就业创业提供很好的帮助。”

我具有丰富的自然资源和产



优势,为广大的电商提供了广阔的发展空间。全国百亿酒业今世缘,独具特色的酒类酿造,知名度极高;红窑芦笋、高沟捆蹄、姚氏鸡糕、安东大米等“涟农优品”系列持续“亮相”省市级农博会,备受消费者喜爱;肉制品加工、粗粮饮料、调味品生产等食品产业,牢牢吸引电商的目光……产业带与特色电商紧密结合,锻造助农新格局。如今,越来越多的农民借助淘宝网、京东、云田商城、阿里巴巴等农产品交易平台,拓宽农产品销路,实现了网上“二次创业”。

多年来,我县优质产业资源众多,将优质产业资源变成老百姓的“摇钱树”,是做好特色电商的核心动力。陈师街道柿园村是特色电商做得比较出色的乡村之一,他们利用资源优势,抢抓发展机遇,引导农民开展电商业务,推动农村电商与主导产业

深度融合,实现“农产品进城,工业品下乡”的双向奔赴。据不完全统计,全村414户村民,网店就开了168户,千余名村民中有613人从事电子商务,年电商交易额上亿元。2021年该村成功创建省级电商服务示范村。去年,全县先后完成改造提升74个电商物流服务站点,其中14个镇级站,60个村级点,电商阵地前置,下沉服务,方便群众。

近年来,我县紧紧围绕特色产业带基础,以特色电商为新动能,紧扣“人才培养、网货打造、资源链接”三大要素,举办展销会、直播大赛、“百红”助企等多元化营销活动,精心打造“县域电商中枢”,并将触角向下延伸,帮助中小企业产品向外展销,积极推进品牌建设,将他们的低端产品一步一步向价值链高端移动,提升中小企业的生存能力。陈

陶在南集镇工作,是江苏益农发展有限公司总经理,之前她就从事农业网络运营工作,回到家乡后,她又多了一个“新农人”的身份。她扎根田野,与省农科院王才林团队合作,成立水稻产业研究院,为了试种新品种南粳9308,她自己带团队“先行一步”,减轻农民负担。南粳9308试种一举成功,后经大力推广,种植规模达一万多亩。如何将大量的优质产品推销出去?她先后开通天猫、京东、抖音等电商平台,直播带货,销售大米、干张等特色农产品,每月销售额均在80万元以上。

去年8月,由县委组织部指导,县商务局、县农业农村局主办的“涟农优品 播创未来”涟水县特色网货展销暨乡村振兴网红代言人直播大赛决赛在五岛湖景区北大门广场举行,陈陶开通的“谷淮南集”带货,在

众多网红主播中脱颖而出,一举夺得银牌主播的好成绩。而直播大赛评出10款特色网货深受消费者喜爱,助力农货变网货,网货变“爆款产品”。

随着网货供应体系的建立,我县在产业带上做“活”文章。丰富“线下展销+线上直播”的内容,建成网货选购地中心,完成30品类农产品动态目录管理,制订9款特色产品网货流通标准;全力打造本地购物节和我县电商文化新IP,培育出“王美人”“涟水倩子”“高沟小孔”“铁牛雷勇”等一批涟水知名的电商达人,为培育消费新业态、促进产业转型升级和乡村全面振兴增添新动能、激发新活力。

向外推介产品销售产品,是电商快速发展的“核心”。去年10月20日~22日,由商务部主办的2023全国农商互联网乡村振兴产销对接大

会在江苏徐州绿地淮海国际博览中心举行,国内电商企业、经销商、渠道商、代理商等齐聚一堂,我县精心准备数十种“涟农优品”在涟水展位展出。优质的产品,可靠的质量保证,游客们品尝后竖起大拇指,不少市民现场下单、现场购买。涟水电商积极与全国各地电商企业、代理商等开展交流互动,推介“涟农优品”,与他们洽谈合作事宜,为“涟农优品”电商强农注入新动能。

记者手记:电商助农,是为了共同富裕。近年来,我县立足于人才培养,突出以货为先,通过链接市场、渠道、媒体、政策、达人、网货、企业、站点等环节,联动打造“中央厨房”产业带,大力推进品牌建设,充分发挥中心“大脑中枢”作用,吸引越来越多的社会资源参与,谱写了乡村振兴的新篇章。

最是书香能致远

——记涟水县政协打造“委委道来”读书分享汇

融媒体记者 杨海燕

近年来,涟水县政协以“书香政协”建设为抓手,创新打造“委委道来”读书分享汇特色学习模式,把全县309名政协委员划分到6个专委会,以“全员入委”为基础,以“专委会”为单元,以“专长委员”为主体,开展了各具特色、各美其美的读书分享活动,走出了一条委员读书新路径,激发了委员读书热情,把委员读书活动推向了新的高潮,被誉为涟水县全民阅读活动第一品牌。

沉浸式分享,爱上阅读

“壬戌之秋,七月既望,苏子与客泛舟游于赤壁之下……”舞台上,朗读者神情并茂地再现了《赤壁赋》情景,舞台下,观众不知不觉走进了书香世界。

读书品牌打造过程中,坚持寓教于乐,在潜移默化中让委员爱上阅读、增长知识。一是现场体验,阅读盛宴。全面启动“书香政协·筑梦前行”——“委委道来”读书分享活动,通过表演访谈、现场朗诵等形式,开展体验式阅读。县政协原副主席李亚夫带领文化界别部分委员原创诗歌《勤学苦练涟水人》并现场朗

诵,再现了“安东出才子、涟水人讨饭上大学”的生动场景;界别委员通过PPT、配乐、歌舞等形式,分享的《外婆的世界》《赤壁赋》,带领大家走进了书的世界。二是云上展播,放大网络乘数效应,在醉美五岛湖、涟水网等各大媒体上进行现场直播,视频推荐一批好书,打破时空界限,实现委员读书一个不落、全员覆盖的良好局面。三是互动交流,坚持场内场外同步分享,线上线下全程互动,开设委员读书课堂,分享读书故事、感悟读书真谛,共勉读书历程。

行走式分享,遍地开花

“三苏文化作为中华优秀传统文化的瑰宝,蕴含的民本情怀、家风家训……”这是经济科技和农业农村委读书分享会在滨河新城党群服务中心二楼图书室举办时,政协文史研究会会长单步高现场分享了自己的读书体会,让人感受到读书魅力,从中汲取精神力量。

变“填鸭式”阅读为“开门阅读”“行走阅读”,开展“书香政协·行走阅读”主题活动。县政协经科委牵头,组织委员走进图书馆,观看红色经典,

聆听专题讲座,分享读书体会;走进党性教育馆,在行走中感受党的奋斗征程、学习党的创新理论。县政协提案委牵头,组织委员走进委员企业、农业园区,聆听委员创业历程,同时将读书与红色歌曲相结合,唱响爱党爱国爱乡之情。县政协法制委牵头,组织委员走进苏北小延安,开展实境教学,走进五岛湖文旅区,开展“学习贯彻二十大 勇毅前行显担当”专题研讨会,强化理想信念教育。

滴灌式分享,润泽人心

“希望你们常来!”这是发自我群众的肺腑之言。

针对群众需求,组织委员开展“送学”活动。在王圩,医卫界别的委员们针对群众需求,开展“八段锦”教学,举办中医讲座,定期组织义诊活动,群众亲切地说:“张委员”又回来了”。在范荡,弘扬淮剧文化,推动淮剧普及,定期组织淮剧教学,指导剧本创作,并开展淮剧进校园活动,走进范荡村,浓厚的淮剧气息扑面而来。在肖渡,打造书法委员工作室,组织多名省级以上书画家协会会员、政协委员,赴肖渡开展书法培训,并组织书法巡回展。此外,夏楼面塑、法华家风、李庄助残等特色“送学”活动蓬勃开展,有力增强了群众获得感和委员成就感。

嵌入式分享,转化成果

“通过读书分享,增进了我们

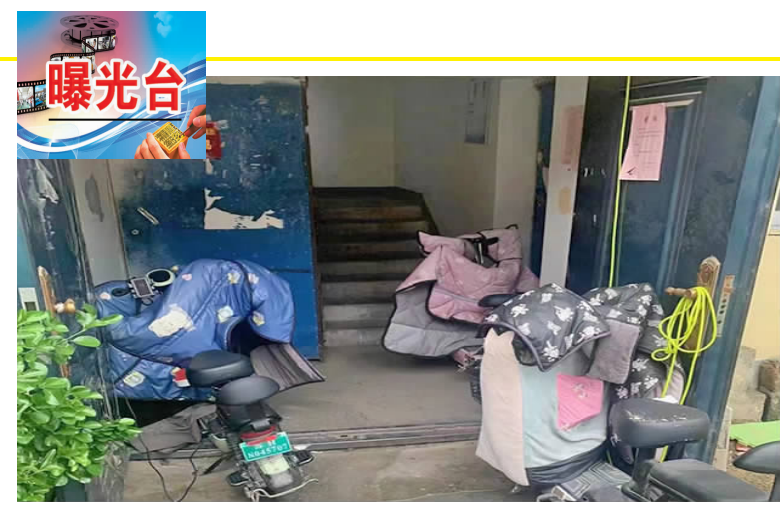
履职担当的责任感。”委员们感慨地说。

坚持融合思维,推动委员读书与相关工作有机衔接。一是推动委员读书嵌入“全民阅读”,放大委员读书示范效应,牵头组织“阅读季”“读书月”等活动,既带动了委员读书,又倡导了全民阅读。二是推动委员读书嵌入“专委会”,按照专委会年度履职重点和工作领域,建立专委会读书群和读书资源库,定期向委员推荐好书,引导委员深读书、献高策。三是推动委员读书嵌入“政协主业”,组织委员深入视察协商一线,在学习中调研、在调研中学习,把读书的收获转化为协商建言成果,实现政协履职和读书活动融合互促。

头雁式分享,示范引领

“通过分享,我们学到了知识,增进了家乡情怀。”头雁式分享,让读书更有意义,更催人奋进。

以“政协讲坛”为抓手,坚持带头学、深入学、系统学,发挥示范引领作用。一是主席会议成员走上讲坛,围绕乡村振兴、招商引资进行专题授课,同时深入学习党的理论、政协业务等内容。二是各专委会主任走上讲坛,围绕提案、文史等工作职责,分享专业知识和人生感悟。三是政协常委走上讲坛,围绕家风传承、摄影技巧等内容进行分享,讲述家风故事,开展“科学家教进万家”公益巡讲活动。



在军民服装城后面,仍有个别住户在人行道“飞线充电”,存在一定安全隐患。

■志明摄



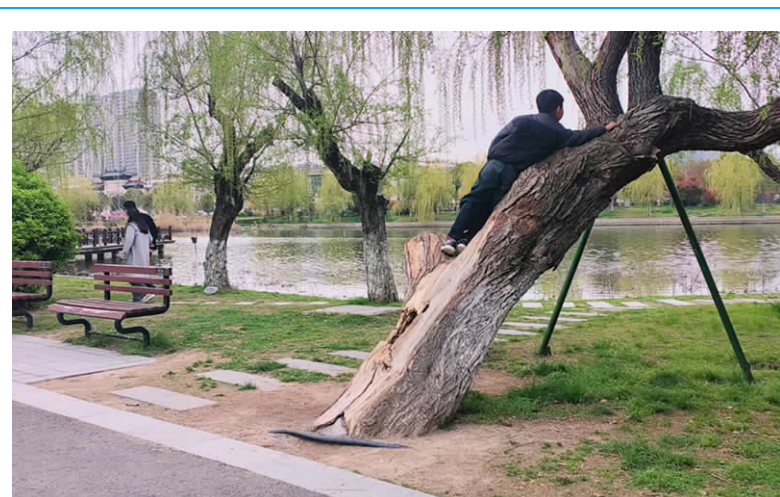
在县城北大沟河中,有极个别居民随手扔下的芦苇,给小河“增添”一处不文明风景。

■火山摄



在新世纪菜场附近,有部分垃圾桶清运不及时。

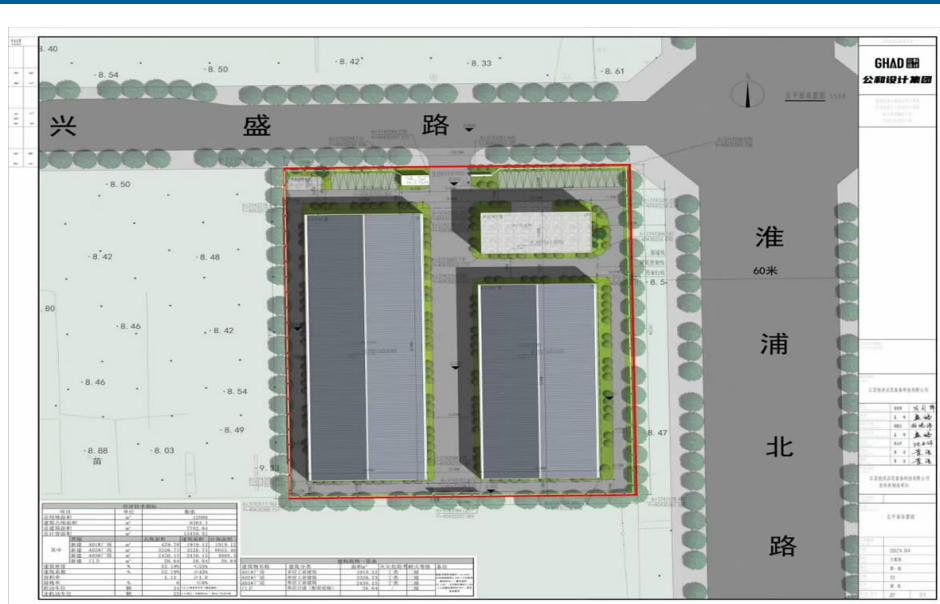
■中原摄



“五一”假期,五岛湖旅游区如诗如画,吸引了许多游客前来观赏游玩。记者走访发现,大多数游客都能恪守文明游玩的准则,共同维护景区的美好环境。然而,仍有个别游客置景区规定于不顾,随意采摘花果、乱扔垃圾、践踏绿地、攀爬公共设施等,给景区文明形象带来了损害。因为一位顽童在攀爬绿树。

■三木摄

江苏悦洋应急装备科技有限公司发电机制造项目规划设计方案模拟批前公示



江苏悦洋应急装备科技有限公司发电机制造项目位于涟水县经济开发区兴盛路南侧、淮浦北路西侧,用地性质为工业用地。由江苏悦洋应急装备科技有限公司建设,公和设计院集团有限公司设计。

主要经济技术指标:总用地面积12000平方米,总建筑面积7702.64平方米,计容面积13459.52平方米,容积率1.12,建筑密度52.19%,建筑系数52.19%,绿地率6%,机动车位24个,非机动车位25个(50位职工)。

依据涟区开发[2023]55号、建设用地规划条件连自规[2023]096号、专家评审意见、《江苏省城市规划管理技术规定》2011版等规范文件进行技术审查,现对该规划设计方案进行模拟批前公示(详见公示附图),公示时间为2024年4月30日—2024年5月9日。如签订土地出让合同时建设用地设计条件主要内容未发生变化,视为项目设计方案批前公示,公示载体为:

- 1.《涟水日报》;
 - 2.县自然资源和规划局网 <http://zrzy.jiangsu.gov.cn/hals/>;
 - 3.批准的建设用地现场公示。
- 如对方案有不同意见或提出相关建议,请于2024年5月9日前以书面形式向县自然资源和规划局反映,或者向县自然资源和规划局法规科提出听证申请。
- 联系人: 嵇桂霞 联系电话:0517-82388856
联系地址:县自然资源和规划局407室 邮编:223400
听证申请:县自然资源和规划局法规科
联系人: 顾丽华 联系电话:0517-82380262

涟水县自然资源和规划局
2024年4月29日

涟水县自然资源和规划局 监督电话:0517-82388856 0517-82380262

